

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

Terma dan Syarat Pindaan untuk kempen AmBank (M) Berhad: Tahun Baru, Akaun Baharu dengan Riches to Count New-to-Bank ini akan menggantikan Terma dan Syarat sedia ada berkuat kuasa mulai 22 Februari 2025.

- 1. Fasal 4.1 telah dipinda dalam fon biru untuk mencerminkan perubahan dalam Tempoh Pengukuran untuk (Duit Now QR dan JomPay Sahaja).**

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan mana-mana terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank yang diberi kuasa.

1 Definisi

- 1.1** Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteks memerlukan:

"**Kumpulan AmBank**" merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Perbadanan Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"**Aplikasi AmOnline**" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"**AmOnline EKYC**" merujuk kepada platform onboarding untuk Pelanggan yang Layak mendaftar CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui Aplikasi AmOnline.

"**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. "**Perbadanan Berkaitan**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" merujuk kepada "**Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New-to-Bank**" yang dianjurkan oleh Bank selaras dengan Terma dan Syarat di sini.

"**CASA/CASA-i**" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers-i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan eFlex-i;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i;
- (e) Akaun Simpanan AmWafeeq-i

"**DuitNow QR**" merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik.

"**JomPAY**" merujuk kepada perkhidmatan pembayaran bil yang membolehkan pelanggan membuat pembayaran kepada pengebil yang mengambil bahagian melalui perbankan dalam talian atau platform perbankan mudah alih.

"**Akaun CASA/CASA-i Baharu**" merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui pendaftaran di AmOnline EKYC pada Aplikasi AmOnline.

"**Baru-untuk-Bank**" merujuk kepada pelanggan baharu Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

"**TH**" merujuk kepada Lembaga Tabung Haji. Lembaga Tabung Haji adalah sebuah organisasi yang dikawal selia oleh Akta Tabung Haji 1995 (Akta 535).

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 29 Januari 2025 dan berakhir pada 30 April 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terdiri daripada tiga kategori dan kriteria kelayakan masing-masing adalah seperti berikut:

3.2 3.2

(a) Ganjaran Selamat Datang

Kategori ini terbuka kepada pelanggan New-To-Bank yang telah berjaya mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui Aplikasi AmOnline sepanjang tempoh Kempen. Pekerja Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini.

(b) Ganjaran Rujukan

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

(c) Ganjaran Pengaktifan QR dan JomPAY DuitNow

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen.

3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran

4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Perkara	Tarikh
Tempoh Kempen	29 Januari 2025 – 30 April 2025
Tempoh Pengukuran (Duit Now QR dan JomPay sahaja)	11 Februari 2025 – 30 Jun 2025

Jadual 1: Tempoh kempen dan tempoh pengukuran.

4.2 Mekanik Kempen bagi setiap kategori adalah seperti berikut:

(a) Ganjaran Selamat Datang

- (i) Pelanggan yang Layak yang telah berjaya mendaftar untuk mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline EKYC akan mendapat Pulangan Tunai berikut:

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran bagi setiap Pemenang
Pulangan tunai	2,400 pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lapan (RM8)

Jadual 2: Ganjaran alu-aluan

- (i) Setiap Pelanggan yang Layak layak memenangi maksimum satu (1) unit Pulangan Tunai, sepanjang Tempoh Kempen.

(b) Ganjaran Rujukan

- (i) Terdapat 2 peringkat ganjaran rujukan;
- (ii) Pelanggan yang Layak yang telah berjaya merujuk Dua (2) Pelanggan Baru ke Bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline EKYC dengan mengemukakan kod rujukan unik Pelanggan Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Dua Belas (RM12).

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

- (iii) Pelanggan yang Layak yang telah berjaya merujuk lapan (8) Pelanggan Baru ke Bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline EKYC dengan mengemukakan kod rujukan unik Pelanggan Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Pulangan Tunai Ringgit Malaysia lapan puluh lapan (RM88).
- (iv) Pulangan tunai akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak melalui sistem Bank selepas berjaya mengesahkan jumlah rujukan Baru kepada Bank yang mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu semasa Tempoh Kempen.
- (v) Pelanggan yang Layak perlu berkongsi kod rujukan unik mereka kepada rujukan yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA-CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Rujukan.
- (vi) Tiada had berapa unit Ganjaran Rujukan yang boleh diperolehi oleh Pelanggan yang Layak selagi had ganjaran belum dicapai.

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran Rujukan	Jumlah Had Ganjaran*
Ganjaran RM88	70	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lapan Puluh Lapan (RM88)	RM6,160
Ganjaran RM12	513	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia dua belas (RM12)	

Jadual 3: Ganjaran Rujukan

*Jumlah nilai ganjaran rujukan yang akan diberikan akan dihadkan kepada RM6,160

Contoh:

- (vii) Contoh: jika Encik A merujuk 2 rakan yang berjaya membuka akaun, beliau akan menerima ganjaran rujukan RM12 selepas kempen tamat.
- (viii) Contoh: Cik B merujuk 12 rakan yang berjaya membuka akaun, dia akan menerima RM88 untuk 8 rakan yang berjaya dirujuknya, dan RM24 lagi untuk baki 4 rakan yang berjaya dirujuknya.
- (ix) Contoh: Encik C merujuk 3 rakan yang berjaya membuka akaun, beliau akan menerima ganjaran rujukan RM12 selepas kempen tamat. Dia tidak menerima sebarang ganjaran untuk satu rakan tambahan yang dia rujuk.
- (x) Pelanggan yang Layak mesti berkongsi kod rujukan unik mereka kepada rujukan yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA-CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, rujukan tidak akan dianggap sebagai dirujuk oleh Pelanggan yang Layak.

- (xi) Tiada had berapa unit Pulangan Tunai yang boleh diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sepanjang Tempoh Kempen selagi had belum dicapai.

(c) Ganjaran Pengaktifan QR DuitNow

- (i) Perkhidmatan yang layak ialah Pindahan QR DuitNow dan Bayar kepada Peniaga
- (ii) Pelanggan yang Layak yang telah mendaftar untuk QR DuitNow dan melakukan tiga (3) transaksi QR DuitNow selama tiga (3) bulan serentak akan menerima ganjaran pengaktifan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).
- (iii) Bagi pelanggan sedia ada, mereka mestilah tidak menggunakan perkhidmatan QR DuitNow sejak 1 Jan 2024.
- (iv) Nilai transaksi QR DuitNow mestilah minimum Ringgit Malaysia Lima (RM5).
- (v) **Tempoh kempen adalah dari 11 Februari 2025 – 30 April 2025**, tempoh penjejakan adalah sehingga 30 Jun 2025.
- (vi) Ganjaran akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat, sebelum 30 September 2025. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak melalui sistem Bank selepas pengesahan kriteria kempen berjaya.

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran bagi setiap Pemenang
Pulangan tunai	6000 pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)

Jadual 4: Ganjaran Pengaktifan QR DuitNow

(d) Ganjaran Pengaktifan JomPAY

- (i) Perkhidmatan yang layak ialah pembayaran bil JomPAY
- (ii) Pelanggan yang layak yang telah mendaftar untuk JomPAY dan melakukan satu (1) transaksi JomPAY selama tiga (3) bulan serentak akan menerima ganjaran pengaktifan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).
- (iii) Bagi pelanggan sedia ada, mereka mestilah tidak menggunakan perkhidmatan JomPAY sejak 1 Jan 2024.
- (iv) Nilai transaksi JomPAY mestilah minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).
- (v) **Tempoh kempen adalah dari 11 Februari 2025 – 30 April 2025**, tempoh penjejakan sehingga 30 Jun 2025
- (vi) Ganjaran akan diberikan pada perkhidmatan siapa cepat dia dapat, 30 September 2025. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak melalui sistem Bank selepas pengesahan kriteria kempen berjaya.

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran bagi setiap Pemenang
Pulangan tunai	2000 Pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

Jadual 5: Ganjaran Pengaktifan pembayaran bil JomPAY

Contoh:

- (xii) Contoh: jika Encik A ialah pelanggan AmOnline tetapi dia tidak pernah menggunakan QR DuitNow sebelum ini. Dia mengaktifkan perkhidmatan QR DuitNow melalui AmOnline dan memindahkan RM10 kepada rakannya, Cik B. Oleh kerana perkhidmatan itu mudah, dia menggunakannya untuk membayar kopi RM10 setiap hari. Pada akhir kempen, Encik A telah melakukan 15 pemindahan dan Pembayaran QR DuitNow setiap bulan selama 3 bulan. Dia layak mendapat ganjaran Pengaktifan RM10.
- (xiii) Contoh: Cik B baru di AmBank; dia membuka akaun pada 27 Februari 2025. Dia segera mengaktifkan perkhidmatan QR DuitNow dan membuat 4 transaksi QR DuitNow sebelum 28 Februari 2025. Dia terus menggunakan DuitNow QR secara berkala pada bulan Mac dan April melakukan 1 transaksi setiap hari. Dia layak mendapat ganjaran Pengaktifan RM10.
- (xiv) Contoh: Encik C yang merupakan pengguna AmOnline selama 4 tahun memutuskan untuk menjadi lebih celik digital pada tahun 2025. Dia mengaktifkan QR DuitNow pada 19 Februari 2025 dan mula membayar pembelian hariannya dengan perkhidmatan itu. Beliau juga mula membayar bil air bulanan dan bil TNB melalui JomPAY. Beliau layak mendapat ganjaran Pengaktifan DuitNow RM10 dan ganjaran Pengaktifan JomPAY RM10.

5 Kriteria Penyertaan

5.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:

- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan
- (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.

5.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:

- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan atau perisian komputer;
- (b) Kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai kempen ini;
- (d) Sebarang gabungan perkara di atas.

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

- 5.3 Bank tidak bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak di bawah Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan, Ganjaran Pengaktifan DuitNow, Ganjaran Pengaktifan JomPAY sekiranya Ganjaran untuk mana-mana atau semua kategori mencapai pembayaran maksimum di bawah Kempen ini.
- 5.4 Bank akan memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, AmOnline Push Notification, sistem pesanan ringkas (SMS)
- 5.5 CASA/CASA-i Pelanggan Layak yang menerima ganjaran, mestilah tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada masa pulangan tunai dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i mereka.
- 5.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang diselenggara dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 5.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Ganjaran kepada apa-apa bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Awal melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

6 Kriteria Kehilangan Kelayakan

- 6.1 Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak untuk Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan, Ganjaran Pengaktifan QR DuitNow dan Ganjaran Pengaktifan JomPAY, bagi tujuan Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada mereka dalam keadaan:
- (a) CASA/CASA-i Pelanggan yang Mengambil Bahagian ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari tamat Tempoh Kempen; Atau
 - (b) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau
 - (c) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; Atau
 - (d) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.
- 6.2 Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

7 Umum

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang hendaklah dibaca bersama-sama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa Berasaskan Komoditi Murabahah-i/Akaun Simpanan-i (terpakai untuk CASA-i sahaja).

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

- 7.2 Bank berhak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 7.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 7.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangan-cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangan-cawangannya, yang mana lebih awal.
- 7.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaannya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Mengambil Bahagian.
- 7.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, kemungkiran atau penipuan yang disengajakan.
- 7.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan Penyertaan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Penyertaan sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau perubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian melampau dan/atau kemungkiran Bank.
- 7.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Penyertaan apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penutupan, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan kedua-dua pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan Penyertaan untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 7.11 Semua persoalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan, dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.

Terma dan Syarat
Kempen "Tahun Baru, Akaun Baru dengan Riches to Count Kempen New- to-Bank"
Tempoh Kempen: 29 Januari 2025 – 30 April 2025

- 7.12 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 7.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari jam 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 7.14 Versi Bahasa Ingeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.