

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

**Pindaan Terma dan Syarat untuk Kempen App-ventures with AmOnline ini akan menggantikan Terma dan Syarat sedia ada berkuat kuasa mulai 11 November 2024.**

- **Tempoh pemenuhan Hadian Bulanan kepada Pemenang Bulanan Berpotensi telah ditambahkan pada Klausu 5.10.**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.**

## **1 Definisi**

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks memerlukan sebaliknya:

**“Kumpulan AmBank”** merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan merujuk kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

**“Aplikasi AmOnline”** merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

**“AmOnline EKYC”** merujuk kepada platform onboarding untuk pelanggan yang layak mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui Aplikasi AmOnline.

**“ASNB”** bermaksud Amanah Saham Nasional Berhad.

**“Perbadanan Bersekutu”** hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. **“Perbadanan Berkaitan”** hendaklah mempunyai erti yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

**“Bank”** merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Level 22, Bangunan AmBank Group, No 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**“Kempen”** merujuk kepada **“Kempen App-ventures with AmOnline”** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma dan Syarat di sini.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

**“CASA/CASA-i”** merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers- i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex / Akaun Simpanan eFlex -i
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i
- (e) Akaun Simpanan AmWafeeq- i

**“DuitNow”** merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang secara selamat dan serta-merta ke nombor mudah alih atau nombor Kad Pengenalan Pendaftaran Negara (NRIC).

**“DuitNow QR”** merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik.

**“Akaun Enrich”** bermaksud akaun yang dibuat apabila seseorang individu diterima sebagai ahli Program Enrich.

**"Anugerah Enrich"** ialah istilah generik yang digunakan untuk merujuk kepada "Anugerah Perjalanan" dan "Anugerah Gaya Hidup" yang tersedia untuk penebusan daripada Program Enrich.

**“Program Enrich”** bermaksud Program Frequent Flyer yang dikendalikan oleh Malaysia Airlines.

**“Mata Enrich”** bermaksud mata wang Program Enrich dan merupakan mata yang boleh digunakan untuk menebus Anugerah Enrich.

**“Akaun CASA/CASA-i baharu”** merujuk kepada CASA/CASA- i baharu yang dibuka melalui pendaftaran di AmOnline EKYC pada Aplikasi AmOnline.

**“Baharu-ke-Bank”** merujuk kepada pelanggan baharu Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

**“Notis Terdahulu”** bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

**“TH”** merujuk kepada Lembaga Tabung Haji. Lembaga Tabung Haji ialah sebuah organisasi yang ditadbir oleh Akta Tabung Haji 1995 ( Akta 535).

**“Malaysia Airlines”** merujuk kepada Malaysia Airlines Berhad yang mempunyai pejabat berdaftar di Tingkat 1 · Bangunan Pentadbiran, Zon Sokongan Selatan, Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur, 64000 Sepang, Selangor, Malaysia.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

**2 Tempoh Kempen**

2.1 Kempen ini akan bermula pada 21 Oktober 2024 dan berakhir pada 31 Disember 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

**3 Kelayakan Kempen**

3.1 Kempen ini terdiri daripada tiga kategori dan kriteria kelayakan masing-masing adalah seperti berikut:

**(a) Kategori A: Dapatkan Penyertaan & Menang Hadiah**

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini ("**Pelanggan Layak di bawah Kategori A**").

**(b) Kategori B: Buka Akaun CASA/CASA-i Baharu & Menangi Ganjaran Welcome Rewards**

Kategori ini terbuka kepada pelanggan Baharu-Ke-Bank yang telah berjaya mendaftar untuk Akaun CASA/CASA- i Baharu melalui AmOnline EKYC di Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini ("**Pelanggan Layak di bawah Kategori B**").

**(c) Kategori C: Rujuk Rakan & Peroleh Ganjaran Rujukan**

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank layak menyertai kategori ini ("**Pelanggan Layak di bawah Kategori C**").

3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
- Perusahaan kecil dan sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung/badan kebajikan/pertubuhan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

**4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran**

4.1 Kempen akan berjalan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

<b>Bulan Tempoh Kempen</b>	<b>Tarikh</b>
1	21 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024
2	1 November 2024 – 30 November 2024
3	1 Disember 2024 – 31 Disember 2024

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

4.2 Mekanik Kempen bagi setiap kategori adalah seperti berikut:

**(a) Kategori A: Dapatkan Penyertaan & Menang Hadiah**

- (i) Pelanggan Layak di bawah Kategori A yang berjaya melakukan Transaksi (seperti yang ditakrifkan selepas ini) berhak mendapat penyertaan (“Penyertaan”) mengikut Peruntukan Penyertaan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah untuk memenangi hadiah (“Hadiah”) semasa Tempoh Kempen:

**Jadual 1: Peruntukan Penyertaan**

<b>Kategori</b>	<b>Transaksi</b>	<b>Penerangan</b>	<b>Bilangan Penyertaan</b>
Urusniaga <sup>1</sup>	DuitNow QR	Lakukan DuitNow QR dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) kepada mana-mana bank atau eDompot yang mengambil bahagian.	1 penyertaan setiap transaksi yang berjaya
	Pembayaran Bil	Lakukan Pembayaran Bil dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	2 penyertaan setiap transaksi yang berjaya
	JomPAY	Lakukan transaksi JomPAY dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	2 penyertaan setiap transaksi yang berjaya
	Tambah Nilai	Lakukan transaksi Tambah Nilai dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	2 penyertaan setiap transaksi yang berjaya
	Pemindahan FPX	Lakukan Pemindahan FPX dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	2 penyertaan setiap transaksi yang berjaya
Perkaitan	Tabung Haji Linkage	Pautkan akaun TH ke Aplikasi AmOnline.  Untuk mengelakkan keraguan, ini hanya terbuka kepada pengguna yang baru dipautkan tidak memautkan akaun TH mereka ke Aplikasi AmOnline dalam tempoh 12 bulan yang lalu iaitu dari 20 Oktober 2023 - 20 Oktober 2024.	1 penyertaan

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

	Hubungan ASNB	<p>Pautkan akaun ASNB ke Aplikasi AmOnline.</p> <p>Untuk mengelakkan keraguan, ini hanya terpakai kepada pengguna yang baru dipautkan tidak memautkan akaun ASNB mereka ke Aplikasi AmOnline dalam tempoh 12 bulan yang lalu iaitu dari 20 Oktober 2023 - 20 Oktober 2024.</p>	1 penyertaan
	Pautan Pautan Bonus	<p>Pautkan Akaun BonusLink ke Aplikasi AmOnline.</p> <p>Untuk mengelakkan keraguan, ini hanya terpakai kepada pengguna yang baru dipautkan yang mempunyai tidak memautkan akaun BonusLink mereka ke Aplikasi AmOnline dalam tempoh 12 bulan yang lalu (20 Oktober 2023 - 20 Oktober 2024).</p>	1 penyertaan
	Pautan ID DuitNow	<p>Pautkan ID DuitNow ke akaun AmBank CASA/CASA- i anda melalui Aplikasi AmOnline.</p> <p>Untuk mengelakkan keraguan, ini hanya terpakai kepada pengguna yang baru dipautkan tidak memautkan ID DuitNow mereka kepada Aplikasi AmOnline dalam tempoh 12 bulan yang lalu (20 Oktober 2023 - 20 Oktober 2024).</p>	3 penyertaan
Baru kepada Produk	Daftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu	Pelanggan Baru Kepada Bank yang mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu dengan jayanya melalui AmOnline EKYC.	3 penyertaan bagi setiap pendaftaran yang berjaya
	Daftar untuk Kad Kredit AmBank/Kad Kredit-i AmBank Islamic	Pelanggan Layak di bawah Kategori A yang tidak memiliki Kad Kredit AmBank/Kad Kredit-i AmBank Islamic dan mendaftar untuk Kad Kredit AmBank/Kad Kredit AmBank	3 penyertaan bagi setiap pendaftaran yang berjaya

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

		Islamic -i dengan jayanya melalui Aplikasi AmOnline.  Kad Kredit AmBank/Kad Kredit-i AmBank Islamic mesti diluluskan sebelum 15 Januari 2025.	
	Beli Insurans Perjalanan/ Motor/ Kemalangan Diri	Beli Insurans Perjalanan/ Motor/ Kemalangan Diri melalui Aplikasi AmOnline.  <i>Nota: Sebarang pembatalan, pengendorsan yang dilakukan, pengembalian semula polisi dan/atau rebat premium penuh atau sebahagian pada mana-mana pelan insurans AmBank AmOnline semasa Tempoh Kempen tidak akan layak untuk memperoleh penyertaan.</i>	3 penyertaan bagi setiap pendaftaran yang berjaya

<sup>1</sup> Transaksi yang dibuat pada 11 November 2024 layak mendapat sebelas (11) kali penyertaan manakala transaksi yang dilakukan pada 12 Disember 2024 akan mendapat dua belas (12) kali penyertaan.

- (ii) Hadiah yang ditawarkan dan bilangan pemenang di bawah Kategori A adalah seperti berikut:

**Jadual 2: Hadiah untuk Kategori A**

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Hadiah setiap Pemenang
Hadiah Utama	1	Enrich Points bernilai Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000) <sup>1</sup> .
Hadiah Kedua	1	Enrich Points bernilai Ringgit Malaysia Lima Ribu Lima Ratus (RM5,500) <sup>1</sup> .
Hadiah Ketiga	1	Mata Perkaya bernilai Ringgit Malaysia Seribu Tiga Ratus (RM1,300) <sup>1</sup> .
Hadiah Bulanan	6 (2 pemenang sebulan)	e-Baucar Trip.com bernilai Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500)
	12 (4 pemenang sebulan)	e-Baucar Trip.com bernilai Ringgit Malaysia Seratus Lima Puluh (RM150)
	12 (4 pemenang sebulan)	e-Baucar Trip.com bernilai Ringgit Malaysia Seratus (RM100)

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

<sup>1</sup> Ilustrasi di atas tentang penebusan Enrich Points adalah berdasarkan penukaran Enrich's Points pada 30 September 2024. Untuk penukaran Enrich Points terkini, sila lawati [www.enrich.malaysiaairlines.com](http://www.enrich.malaysiaairlines.com).

(iii) Pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua atau Hadiah Ketiga berhak memenangi hanya satu (1) Hadiah unit di bawah Kategori A semasa Tempoh Kempen. Walau bagaimanapun, mereka masih layak untuk memenangi Hadiah Bulanan.

**(b) Kategori B: Buka Akaun CASA/CASA-i Baharu & Menangi Ganjaran Welcome Reward**

(i) Pelanggan Layak di bawah Kategori B yang telah berjaya mendaftar untuk mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline EKYC akan memperoleh (1) penyertaan untuk Ganjaran Welcome Reward (seperti yang ditakrifkan selepas ini).

(ii) Ganjaran Welcome Reward adalah seperti berikut:

**Jadual 3: Ganjaran Welcome Reward untuk Kategori B**

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran setiap Pemenang
Pulangan tunai	2,300 pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).
Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic	1 pemenang	Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic
e-Baucar melalui Trip.com	1,000 pemenang	Diskaun sehingga RM50 untuk tempahan hotel e-Baucar melalui Trip.com.  Diskaun yang diberikan adalah berdasarkan perbelanjaan minimum: <ul style="list-style-type: none"><li>• Potongan Ringgit Malaysia Tiga Puluh (RM30) untuk perbelanjaan minimum Ringgit Malaysia Tiga Ratus (RM300)</li><li>• Potongan Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) untuk perbelanjaan minimum Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500)</li></ul>

(iii) Setiap Pelanggan Layak di bawah Kategori B berhak memenangi maksimum satu (1) unit Pulangan Tunai, satu (1) unit Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic dan e-Baucar melalui Trip.com sepanjang Tempoh Kempen.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

**(c) Kategori C: Rujuk Rakan & Dapatkan Ganjaran Rujukan**

- (i) Pelanggan Layak di bawah Kategori C yang telah berjaya merujuk pelanggan Baru-ke-Bank untuk mendaftar untuk mana-mana Akaun CASA/CASA- i Baharu melalui AmOnline EKYC dengan menyerahkan Pelanggan Layak di bawah kod rujukan unik Kategori C semasa proses pendaftaran akan mendapat Pulangan Tunai (selepas ini ditakrifkan) seperti berikut:-

**Jadual 4: Ganjaran Rujukan untuk Kategori C**

<b>Kategori</b>	<b>Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen</b>	<b>Ganjaran setiap Pemenang</b>
Pulangan tunai	200 pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).

- (ii) Pelanggan Layak di bawah Kategori C perlu berkongsi kod rujukan unik mereka kepada pengadil yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA- i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA-CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, Pelanggan Layak di bawah Kategori C tidak akan menerima Ganjaran Rujukan.
- (iii) Tiada had berapa banyak unit Pulangan Tunai yang Pelanggan Layak di bawah Kategori C boleh perolehi sepanjang Tempoh Kempen.

**5 Pemilihan Pemenang**

**Kategori A: Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Bulanan**

- 5.1 Nombor siri unik akan diberikan kepada setiap penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak di bawah Kategori A semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk mengisih semua entri dalam susunan menaik. Selepas ini, setiap entri kemudiannya dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah ("Nombor Urutan").
- 5.2 Untuk menentukan Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan pemenang Hadiah Ketiga, tiga (3) Pelanggan Layak di bawah Kategori A akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor bersiri unik yang diberikan pada penghujung Tempoh Kempen ("Pemenang Berpotensi").
- 5.3 Untuk menentukan pemenang Hadiah Bulanan, sepuluh (10) Pelanggan Layak di bawah Kategori A akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor siri unik yang diberikan pada penghujung Bulan Tempoh Kempen ("Pemenang Berpotensi Bulanan").
- 5.4 Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan akan dihubungi dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari tamat Tempoh Kempen melalui sistem pesanan ringkas ("SMS") di nombor mudah alih mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.4 dan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan/atau Hadiah Bulanan. Mereka akan diberi tiga (3) hari kalendar untuk menjawab.



**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

- 5.5 Apabila gagal menjawab, Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.
- 5.6 Sekiranya Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan yang disenarai pendek gagal menjawab soalan dengan betul, Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan tersebut akan dibatalkan daripada memenangi dan Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan seterusnya akan dihubungi untuk mendapat peluang untuk memenangi Hadiah.
- 5.7 Selepas Pemenang Berpotensi Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga menjawab dengan betul soalan yang dinyatakan dalam klausa 5.4, pihak Bank akan menghubungi Pemenang Berpotensi melalui SMS atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.4, meminta Perkaya Pemenang Berpotensi Nombor akaun yang akan diberikan kepada Malaysia Airlines untuk pengkreditan Enrich Points.
- 5.8 Pemenang Berpotensi akan diberi tujuh (7) hari kalendar untuk membalas dengan nombor Akaun Enrich mereka. Apabila gagal untuk bertindak balas, klausa 5.5 akan digunakan.
- 5.9 Mata Enrich akan dikreditkan dalam tempoh enam puluh (60) hari kalendar selepas Bank menerima nombor Akaun Enrich daripada Pemenang Berpotensi. Mata Enrich akan sah selama satu (1) tahun selepas dikeluarkan kepada Pemenang Berpotensi. Untuk sebarang pertanyaan mengenai Mata Enrich, sila hubungi pasukan Enrich di [enrich@malaysiaairlines.com](mailto:enrich@malaysiaairlines.com).
- 5.10 Pemenang Berpotensi Bulanan untuk Hadiah Bulanan akan dihantar kod promo untuk e-Baucar Trip.com melalui mel terus elektronik ( eDM ) atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.4 dalam tempoh enam puluh (60) hari kalendar selepas pihak Bank menerima jawapan betul seperti yang diterangkan dalam klausa 5.4.
- 5.11 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang sistem pesanan ringkas (SMS) yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi dan Pemenang Berpotensi Bulanan yang tidak lengkap pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau atas sebab-sebab lain.

**Kategori B: Ganjaran Welcome Reward**

- 5.12 Pulangan Tunai Ringgit Malaysia (RM10) akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat sepanjang Tempoh Kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pemenang melalui sistem Bank apabila berjaya mendaftar Akaun CASA/CASA-i Baharu atau pada bila-bila masa lain semasa Tempoh Kempen.
- 5.13 Berkenaan dengan Ganjaran Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic, satu (1) Pelanggan Layak di bawah Kategori B akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor bersiri unik yang diberikan pada penghujung Tempoh Kempen ("Pemenang Berpotensi Kategori B") untuk menang satu (1) Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic. Pemenang Berpotensi Kategori B akan dipilih dalam masa sembilan puluh (90) hari dari tamat Tempoh Kempen.
- 5.14 Kaedah pemilihan yang sama seperti yang diterangkan dalam Klausa 5.1 akan diguna pakai di mana sistem Bank akan memberikan nombor siri unik kepada setiap dan setiap Pelanggan Layak di bawah Kategori B yang berjaya mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu semasa Tempoh Kempen, yang kemudian digunakan untuk mengisih semua entri dalam susunan menaik.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

Selepas ini, setiap entri kemudiannya dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah (“Nombor Urutan”).

- 5.15 Pemenang Berpotensi Kategori B hendaklah dihubungi melalui sistem pesanan ringkas (SMS) di nombor telefon bimbitnya yang dikekalkan dalam sistem Bank atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.4.
- 5.16 Pemenang Berpotensi Kategori B dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang. Pemenang Berpotensi Kategori B akan diberi tiga (3) hari kalendar untuk menjawab. Apabila gagal menjawab, Pemenang Berpotensi Kategori B akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi Kategori B seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic.
- 5.17 Jika Pemenang Berpotensi Kategori B yang disenarai pendek gagal menjawab soalan dengan betul, Pemenang Berpotensi Kategori B tersebut akan dibatalkan daripada memenangi dan Pemenang Berpotensi Kategori B seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Jam Tangan Samsung Galaxy Watch 6 Classic.
- 5.18 Jam Tangan Samsung Galaxy Watch6 Classic akan dipenuhi kepada Pemenang Berpotensi Kategori B dalam masa enam puluh (60) hari selepas menjawab soalan dalam klausa 5.16 dengan betul.
- 5.19 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang sistem pesanan ringkas (SMS) yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi Kategori B yang tidak lengkap pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau atas sebab-sebab lain.
- 5.20 e-Baucar melalui Trip.com akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat sepanjang Tempoh Kempen. Kod promosi untuk diskaun akan dihantar kepada pemenang melalui mel terus elektronik (eDM) atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.4 dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari akhir Tempoh Kempen.

**Kategori C: Rujuk Rakan & Peroleh Ganjaran Rujukan**

- 5.21 Pulangan Tunai Ringgit Malaysia (RM10) akan diberikan atas dasar siapa cepat dia dapat sepanjang Tempoh Kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam Pelanggan Yang Layak di bawah CASA/CASA-i Kategori C melalui sistem Bank selepas pengaktifan Akaun CASA/CASA-i Baharu pengadil atau pada bila-bila masa lain semasa Tempoh Kempen.

**6 Kriteria Penyertaan**

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan Layak di bawah Kategori A, B dan C:
  - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
  - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
  - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak di bawah Kategori A, B dan C.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian telefon atau talian, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian;
  - (b) Kegagalan sebarang kemasukan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di AmOnline Apl;
  - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau mana-mana komputer orang lain atau peranti lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Cabutan Hadiah; dan/atau
  - (d) Mana-mana gabungan di atas.
- 6.3 Bank tidak akan mempunyai tanggungjawab untuk memberitahu Pelanggan Layak di bawah Kategori A, B dan C sekiranya Hadiah atau Ganjaran untuk mana-mana atau semua kategori mencapai bayaran maksimum di bawah Kempen ini.
- 6.4 Bank hendaklah memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik ( eDM ), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).
- 6.5 Pelanggan Layak di bawah CASA/CASA-i Kategori A, B dan C tidak boleh tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada ketika itu pulangan tunai dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i mereka.
- 6.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak di bawah Kategori A, B dan C untuk memindahkan Hadiah dan/atau Ganjaran ke akaun lain yang dikekalkan dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 6.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Hadiah atau Ganjaran kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.
- 6.8 Hadiah/Ganjaran tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk wang tunai, kredit atau barangan.

**7 Kriteria Hilang Kelayakan**

- 7.1 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan Layak di bawah Kategori A, Pelanggan Layak di bawah Kategori B dan Pelanggan Layak di bawah Kategori C (“Pelanggan yang Mengambil bahagian”) untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu mereka sekiranya:
- (a) CASA/CASA -i Pelanggan Yang Sertaa ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari akhir Tempoh Kempen; atau
  - (b) Pelanggan Yang Sertaa telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
  - (c) Pelanggan Yang Sertaa telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

(d) Pelanggan Yang Sertaaan telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Kempen Tempoh tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

7.2 Pelanggan Yang Sertaaan telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

## **8 Umum**

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Sertaaan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama dengan:

(a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;

(b) Terma dan Syarat Khusus untuk Murabahah Komoditi -Akaun Semasa Berasaskan- i /Akaun Simpanan- i (terpakai untuk CASA-i sahaja).

(c) Terma & Syarat Akaun AmOnline Amanah Saham Nasional Berhad

8.2 Bank mempunyai pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.

8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal. .

8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan padanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Sertaaan.

8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen , kecuali dan kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaiian teruk Bank, keingkaran yang disengajakan atau penipuan.

8.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan Yang Sertaaan untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Sertaaan sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini. melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian teruk dan/atau keingkaran Bank.

8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Mengambil bahagian apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. "Force

**Terma dan Syarat**  
**Kempen App-ventures with AmOnline**  
**Tempoh Kempen: 21 Oktober 2024 – 31 Disember 2024**

Majeure” merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti wabak, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, sekatan keluar, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya adalah di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa lain. , keadaan atau keadaan yang serupa seperti yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.

- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan Yang Sertaaan untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan Yang Sertaaan dikehendaki melog masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Yang Sertaaan boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Hubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com) .
- 8.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> .