

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terma-dan-syarat/> . Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan merujuk kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Aplikasi AmOnline” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

“Perbadanan Bersekutu” hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan- IFSA 2013, jika berkenaan. **“Perbadanan Berkaitan”** hendaklah mempunyai erti yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Level 22, Bangunan AmBank Group, No 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada **“Golden Rewards with AmOnline Campaign”** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma dan Syarat di sini.

“CASA/CASA- i” merujuk kepada Akaun Semasa individu dan/atau Akaun Semasa- i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-I yang dikekalkan dengan Bank.

“Pemindahan DuitNow” merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta ke nombor mudah alih.

“e-Angpow” merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik yang dibuat melalui DuitNow QR dan/atau DuitNow Transfer ke perkhidmatan pindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta ke nombor mudah alih menggunakan ciri e-Angpow dalam Aplikasi AmOnline .

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

“**DuitNow QR**” merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen ini akan bermula pada 10 Januari 2025 dan berakhir pada 28 Februari 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

3.1 Kempen ini terdiri daripada dua kategori dan kriteria kelayakan masing-masing adalah seperti berikut:

(a) Kategori A: Pindahkan e-Angpow & Menang Emas 10g

(b) Kategori B: Dapatkan Penyertaan & Menang Emas 2g

Kedua-dua Kategori di atas terbuka kepada semua **pelanggan individu baharu dan sedia ada** yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini (“**Pelanggan Layak di bawah Kategori A & Kategori B**”).

3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung/badan kebajikan/pertubuhan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran

4.1 Mekanik Kempen bagi setiap kategori adalah seperti berikut:

(a) Kategori A: Pindahkan e-Angpow & Menang Emas 10g

(i) Pelanggan yang Layak dikehendaki melakukan transaksi DuitNow Transfer atau DuitNow QR melalui ciri e-Angpow sahaja dengan jumlah minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) setiap transaksi melalui Aplikasi AmOnline .

(ii) Pelanggan Layak yang melakukan transaksi e-Angpow tertinggi akan memenangi Satu (1) unit emas 10g 999.9 seperti yang diringkaskan dalam Jadual 1 di bawah:

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

Jadual 1: Mekanik dan Ganjaran untuk Kategori A

Transaksi	Mekanik	Ganjaran
Urus niaga DuitNow melalui e-Angpow	Lakukan Pindahan DuitNow atau transaksi QR DuitNow melalui Ciri e-Angpow hanya dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) kepada mana-mana bank atau eDompot yang mengambil bahagian .	Hadiah Utama: Satu (1) unit emas 10g 999.9

(b) Kategori B: Dapatkan Penyertaan & Menang Emas 2g

- (i) Pelanggan Layak di bawah Kategori B yang berjaya melakukan Transaksi (seperti yang ditakrifkan selepas ini) berhak mendapat penyertaan (“Penyertaan”) mengikut Peruntukan Penyertaan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 2 di bawah untuk memenangi hadiah (“Hadiah”) semasa Tempoh Kempen:

Jadual 2: Peruntukan Penyertaan

Jenis Transaksi	Mekanik	Bilangan Penyertaan	Ganjaran
Pembayaran Bil	Lakukan Pembayaran Bil dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	1 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	Hadiah A: Satu (1) unit 2g emas 999.9
JomPAY	Lakukan transaksi JomPAY dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	1 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	
Tambah Nilai	Lakukan transaksi Tambah Nilai dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	1 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	Hadiah B: Satu (1) unit daripada 2g emas 999.9
Pemindahan FPX	Lakukan Pemindahan FPX dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10).	1 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	Hadiah C: Satu (1) unit 2g emas 999.9

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

- 4.2 Setiap Pelanggan yang Layak berhak memenangi hanya satu (1) unit Ganjaran di bawah Kempen ini sepanjang Tempoh Kempen. Untuk mengelakkan keraguan, jika Pelanggan yang Layak memenangi Hadiah Utama di bawah Kategori A, Pelanggan tersebut tidak akan layak memenangi Hadiah di bawah Kategori B.

5 Pemilihan Pemenang

Kategori A: Pindahkan e-Angpow & Menang Emas 10g

- 5.1 Bank hendaklah menjejaki setiap Transaksi Layak yang dilakukan oleh semua Pelanggan Layak semasa Tempoh Kempen.
- 5.2 Pada penghujung Tempoh Kempen, ("Potensi Pemenang A") akan dipilih berdasarkan bilangan Transaksi Layak tertinggi yang dilakukan berdasarkan mekanik yang ditakrifkan dalam Jadual 1.
- 5.3 Bakal Pemenang A akan dihubungi dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari tamat Tempoh Kempen melalui kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.3.
- 5.4 Apabila gagal menjawab, Potensi Pemenang A yang dihubungi akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah tersebut. Potensi Pemenang A seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.
- 5.5 Butiran hubungan Potensi Pemenang A yang berjaya dihubungi akan dikongsi dengan rakan kongsi pemenuhan yang dilantik oleh Bank dengan tujuan menghantar hadiah kepada Potensi Pemenang A.
- 5.6 Potensi Pemenang A tidak akan layak memenangi sebarang hadiah dalam Kategori B dan begitu juga sebaliknya.

Kategori B: Dapatkan Penyertaan & Menang Emas 2g

- 5.7 Nombor siri unik akan diberikan kepada setiap penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak di bawah Kategori B semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk mengisih semua entri dalam tertib menaik. Selepas ini, setiap entri kemudiannya dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah ("Nombor Urutan").
- 5.8 Untuk menentukan pemenang Hadiah A, B dan C, tiga (3) Pelanggan Layak di bawah Kategori B akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor bersiri unik yang diberikan pada penghujung Tempoh Kempen ("Potensi Pemenang B").
- 5.9 Potensi Pemenang B akan dihubungi dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari tamat Tempoh Kempen melalui sistem pesanan ringkas ("SMS") di nombor mudah alih mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank atau mana-mana kaedah yang difikirkan sesuai seperti yang dinyatakan dalam klausa 6.3 dan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang Hadiah A, B dan C. Mereka akan diberi tiga (3) hari kalendar untuk menjawab.
- 5.10 Apabila gagal menjawab, Potensi Pemenang B yang dihubungi akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah tersebut. Potensi Pemenang B seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

- 5.11 Jika Potensi Pemenang B yang disenarai pendek gagal menjawab soalan dengan betul, Potensi Pemenang B tersebut akan hilang kelayakan daripada menang dan Potensi Pemenang B seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.
- 5.12 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang sistem pesanan ringkas (SMS) yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi dan Pemenang Bulanan Berpotensi yang tidak lengkap pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau atas sebab-sebab lain.
- 5.13 Butiran hubungan Potensi Pemenang B yang berjaya dihubungi akan dikongsi dengan rakan kongsi pemenuhan yang dilantik oleh Bank dengan tujuan menghantar hadiah kepada Potensi Pemenang B.

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan Layak di bawah Kategori A dan B:
 - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak di bawah Kategori A dan B.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas:
 - (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian telefon atau talian, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian;
 - (b) Kegagalan sebarang kemasukan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau mana-mana komputer orang lain atau peranti lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Cabutan Hadiah; dan/atau
 - (d) Mana-mana gabungan di atas.
- 6.3 Bank akan memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.
- 6.4 Pelanggan Layak di bawah Kategori A dan B's CASA/CASA-i dan/atau kad kredit/kad kredit-i tidak boleh tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen.
- 6.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak di bawah Kategori A dan B untuk memindahkan Hadiah dan/atau Ganjaran kepada pihak lain atau mana-mana pihak ketiga.

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

- 6.6 Bank berhak untuk menukar atau menukar Hadiah atau Ganjaran kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.
- 6.7 Hadiah/Ganjaran tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk wang tunai, kredit atau barangan.

7 Kriteria Hilang Kelayakan

- 7.1 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan Layak di bawah Kategori A dan Pelanggan Layak di bawah Kategori B (“Pelanggan yang Mengambil bahagian”) untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu mereka sekiranya:
- (a) CASA/CASA -i Pelanggan Yang Sertaan ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari akhir Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan Yang Mengambil bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (c) Pelanggan Yang Sertaan telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
 - (d) Pelanggan Yang Mengambil bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Kempen Tempoh tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.
- 7.2 Pelanggan Yang Mengambil bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

8 Umum

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Megambil bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa – i/Akaun Simpanan- i Berasaskan Murabahah Komoditi (terpakai untuk CASA- i sahaja).
 - (c) Perjanjian MasterCard/VISA/UnionPay AmBank (M) Berhad;
 - (d) Perjanjian MasterCard/VISA AmBank Islamic Berhad.
- 8.2 Bank mempunyai pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis sedemikian akan

Terma dan Syarat
Ganjaran Emas dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Januari 2025 – 28 Februari 2025

dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal. .

- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan padanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Sertaaan.
- 8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen , kecuali dan kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaiian teruk Bank, keingkaran yang disengajakan atau penipuan.
- 8.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan Yang Sertaaan untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Sertaaan sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini. melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian teruk dan/atau keingkaran Bank.
- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Sertaaan apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti wabak, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, sekatan keluar, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya adalah di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan Yang Sertaaan untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Mengambil bahagian dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Yang Sertaaan boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Hubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com .
- 8.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> .