

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan mana-mana terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.u.my/amb> dan <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank yang diberi kuasa.**

**1 Definisi**

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteks memerlukan:

"**Kumpulan AmBank**" merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Perbadanan Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"**Aplikasi AmOnline**" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. "**Perbadanan Berkaitan**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" merujuk kepada "**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**" yang dianjurkan oleh U Mobile dan Bank selaras dengan Terma dan Syarat di sini.

"**Penganjur Kempen**" merujuk kepada U Mobile dan Bank.

"**Pelanggan Prabayar Baharu**" merujuk kepada Pelanggan Layak yang tidak melakukan sebarang tambah nilai prabayar atau pembelian pelan internet melalui AmOnline App dalam tempoh enam (6) bulan terakhir sebelum Kempen iaitu dari 10 Mei 2024 hingga 10 November 2024.

"**Notis Terdahulu**" ertinya notis oleh Penganjur Kempen sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web Penganjur Kempen masing-masing pada [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) dan <https://www.u.my/amb>

"**U Mobile**" merujuk kepada U Mobile Sdn. Bhd. (No. Pendaftaran: 199101013657 (223969-U)), diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 08-10-15B, Berjaya Times Square, 1, Jln Imbi, 55100 Kuala Lumpur.

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

"UMB 118" merujuk kepada kod yang digunakan untuk melanggan pelan prabayar U Mobile melalui kod UMB (Unstructured Supplementary Service Data) \*118#. Kaedah ini membolehkan pengguna melanggan pelan prabayar terus dari telefon bimbit mereka tanpa memerlukan sambungan internet.

**2 Tempoh Kempen**

- 2.1 Kempen ini dianjurkan oleh Bank dengan kerjasama U Mobile dan akan bermula pada 11 November 2024 dan berakhir pada 10 Februari 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Penganjur Kempen berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 2.2 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Bulan Kempen (seperti yang ditakrifkan selepas ini)	Tarikh
1	11 November 2024 – 10 Disember 2024
2	11 Disember 2024 – 10 Januari 2025
3	11 Januari 2025 – 10 Februari 2025

**3 Kelayakan Kempen**

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan AmBank individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum atau semasa Kempen ("**Pelanggan Layak**").
- 3.2 Pekerja dan kakitangan kontrak Kumpulan AmBank dan U Mobile TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
  - Perusahaan kecil dan sederhana (PKS); dan/atau
  - Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan
- (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

**4 Mekanik dan Ganjaran Kempen**

- 4.1 Pelanggan yang Layak mesti melakukan mana-mana transaksi yang diterangkan di bawah untuk menyertai Kempen ini ("**Transaksi Layak**"):
- (a) Lakukan tambah nilai prabayar U Mobile yang berjaya melalui Aplikasi AmOnline dan langgan pelan prabayar dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35), contohnya U Prepaid 35, U Prepaid 40, U Prepaid 50, GX38, GX43, UMI36, UMI50 atau mana-mana pelan prabayar U Mobile lain yang melebihi nilai minimum RM35 melalui Aplikasi MyUMobile atau melalui UMB 118 dalam Tempoh Kempen; atau
- (b) Lakukan tambah nilai prabayar yang berjaya ke mana-mana pelan prabayar U Mobile dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35), contohnya U Prepaid 35, U Prepaid 40, U Prepaid 50, GX38, GX43, UMI36, UMI50 atau mana-mana pelan prabayar U Mobile lain yang melebihi nilai minimum RM35 secara langsung melalui Aplikasi AmOnline dalam Tempoh Kempen.
- 4.2 Contoh Transaksi yang Layak adalah mengikut jadual di bawah:

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

Transaksi	Muat semula	Pelan prabayar	Ucapan
Transaksi 1	Lakukan tambah nilai yang berjaya bagi sebarang amaun pada 12 November 2024 melalui Aplikasi AmOnline	Langgan pelan GX38 pada 13 November 2024 melalui UMB 118	Layak kerana tambah nilai dilakukan melalui AmOnline App dan pelan prabayar yang memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35) telah dilanggan melalui UMB 118 dan dalam Bulan Kempen yang sama.
Transaksi 2	Berjaya tambah nilai Ringgit Malaysia Fifty (RM50) pada 1 Disember 2024 melalui AmOnline App	Langgan GX30 pada 1 Disember 2024	Tidak layak kerana pelan prabayar memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35).
Transaksi 3	Berjaya tambah nilai Ringgit Malaysia Fifty (RM50) pada 15 Disember 2024.	Langgan pelan U40 pada 11 Januari 2025.	Tidak layak kerana pelan prabayar tidak dilanggan dalam Bulan Kempen yang sama
Transaksi 4	TIADA	Beli U Prabayar 35 pada 15 Januari 2025 melalui Aplikasi AmOnline	Layak kerana pembelian memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35) dan dilakukan melalui AmOnline App dalam Tempoh Kempen.
Transaksi 5	Berjaya tambah nilai sebanyak RM35 melalui saluran bukan AmOnline pada 1 Januari 2025	Langgan U Prabayar 50 pada 1 Januari 2024	Tidak layak kerana tambah nilai tidak dilakukan melalui Aplikasi AmOnline.

4.3 Kempen ini terdiri daripada dua kategori seperti berikut:

**(a) Kategori A: Pelanggan Prabayar Baharu**

- (i) Pelanggan Prabayar Baru yang berjaya melaksanakan Transaksi Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 akan memenangi Kredit Prabayar U Mobile ("**Kredit Prabayar**") semasa Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan di bawah:

Kredit Prabayar	Bilangan Pemenang
Kredit Prabayar U Mobile bernilai Ringgit Malaysia Lima (RM5)	Dua ratus (200) pemenang setiap Bulan Kempen.  Pemenang akan dipilih berdasarkan siapa cepat dia dapat, pada Bulan Kempen masing-masing.

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

	Untuk mengelakkan keraguan, terdapat seramai enam ratus (600) pemenang sepanjang Tempoh Kempen.
--	---

- (ii) Sekiranya jumlah pemenang bagi setiap Bulan Kempen di bawah Kategori A tidak mencapai sasaran 200, Bank berhak untuk memperuntukkan baki Kredit Prabayar bagi Bulan Kempen di bawah Kategori A untuk memberi ganjaran kepada pemenang tambahan di bawah Kategori B.

**(b) Kategori B: Semua Pelanggan Prabayar**

- (i) Pelanggan Prabayar Baharu dan Pelanggan Prabayar Sedia Ada yang berjaya melaksanakan Transaksi Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 di atas akan mendapat penyertaan seperti yang diterangkan dalam jadual di bawah dan berpeluang memenangi Pelan Tempoh Sah 1 Tahun dengan Ringgit Malaysia Kredit Prabayar Tiga Ratus Enam Puluh Lima (RM365) ("**Pelan Tempoh Sah 1 Tahun**").

Kategori	Transaksi yang Layak	Bilangan Penyertaan	Bilangan Pemenang
Prabayar Baharu Pelanggan	Lakukan Transaksi yang Layak buat kali pertama.	5 penyertaan	Sepuluh (10) pemenang setiap Bulan Kempen.
Pelanggan Prabayar Sedia Ada	Lakukan Transaksi Layak dengan <b>nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35)</b>	3 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	Sepuluh (10) Pelanggan Layak pertama dengan bilangan penyertaan tertinggi dalam Bulan Kempen akan dipilih sebagai pemenang.  Untuk mengelakkan keraguan, terdapat seramai tiga puluh (30) pemenang sepanjang Tempoh Kempen.
	Lakukan Transaksi Layak dengan <b>nilai minimum Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50)</b>	5 penyertaan setiap transaksi yang berjaya	

- (ii) Setiap Pelanggan yang Layak, layak memenangi hanya satu (1) unit Pelan Sah 1 Tahun semasa Tempoh Kempen. Walau bagaimanapun, Pelanggan Prabayar Baharu juga layak memenangi Kredit Prabayar di bawah Kategori A.

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

- (iii) Penyertaan yang diperuntukkan kepada Pelanggan yang Layak akan berdasarkan Bulan Kempen masing-masing di mana Pelanggan yang Layak melakukan Transaksi. Penyertaan yang diperuntukkan kepada Pelanggan yang Layak pada Bulan Kempen masing-masing tidak akan dibawa ke Bulan Kempen berikutnya.
- (iv) Sekiranya ganjaran di bawah Kategori A tidak digunakan sepenuhnya, Bank berhak untuk meningkatkan jumlah pemenang keseluruhan bagi Tempoh Kempen di bawah Kategori B. Baki kredit prabayar dari Kategori A akan diagihkan semula untuk memberi ganjaran kepada pemenang tambahan di bawah Kategori B.
- (v) Berikut adalah beberapa ilustrasi yang menunjukkan bagaimana penyertaan akan diperuntukkan di bawah Kategori B:

**Ilustrasi 1**

Transaksi	Penyertaan yang diperuntukkan kepada Pelanggan A
Pelanggan A adalah <b>pelanggan sedia ada AmOnline App</b> yang telah melakukan tambah nilai prabayar secara berkala melalui AmOnline App. Pelanggan A berjaya melakukan tambah nilai prabayar U Mobile sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) melalui AmOnline App pada 1 Disember 2024. Selepas itu, Pelanggan A melanggan GX38 pada 1 Disember 2024 melalui Aplikasi MyUMobile	3 penyertaan akan diperuntukkan pada Bulan Kempen 1.

**Ilustrasi 2**

Transaksi	Penyertaan yang diperuntukkan kepada Pelanggan B
Pelanggan B adalah <b>pelanggan sedia ada AmOnline App</b> TETAPI merupakan Pelanggan Prabayar Baharu kerana dia tidak pernah melakukan sebarang tambah nilai prabayar melalui AmOnline App. Pelanggan B p mendapatkan U Prabayar 35 pada 15 Januari 2025 melalui AmOnline App buat kali pertama. Selepas itu, Pelanggan B membeli satu lagi U Prabayar 35 pada 31 Januari 2025 melalui Aplikasi AmOnline.	8 penyertaan akan diperuntukkan pada Bulan Kempen 3 (5 penyertaan untuk transaksi pertama dan 3 penyertaan lagi untuk transaksi kedua)

**Ilustrasi 3**

Transaksi	Penyertaan yang diperuntukkan kepada Pelanggan C
Pelanggan C adalah <b>pelanggan AmOnline App yang sedia ada</b> tetapi merupakan Pelanggan Prabayar	5 penyertaan akan diperuntukkan pada

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

Baharu kerana beliau tidak pernah melakukan sebarang tambah nilai prabayar melalui AmOnline App. Pelanggan C p meminta U Prabayar 35 pada 1 Januari 2025 melalui AmOnline App buat kali pertama. Selepas itu, Pelanggan C membeli satu lagi U Prabayar 35 pada 31 Januari 2025 melalui Aplikasi AmOnline.	Kempen Bulan 2 (untuk transaksi pertama pada 1 Januari 2025).  3 penyertaan akan diperuntukkan pada Bulan Kempen 3 (untuk transaksi pada 31 Januari 2025).
---	--

**5 Pemilihan Pemenang dan Pemenuhan Hadiah**

**Kategori A: Pelanggan Prabayar Baharu**

- 5.1 Pemenang akan dianugerahkan berdasarkan siapa cepat dia dapat semasa Bulan Kempen masing-masing.
- 5.2 Kredit Prabayar akan dikreditkan dalam tempoh enam puluh (60) hari kalendar dari akhir Bulan Kempen.
- 5.3 Kredit Prabayar akan dikreditkan ke dalam akaun prabayar pemenang (MSISDN yang sama yang digunakan untuk melakukan Tambah Nilai).
- 5.4 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan jumlah tersebut ke akaun prabayar pemenang akan dibuat. Sekiranya percubaan sedemikian gagal atas sebarang sebab, Kredit Prabayar akan dilucuthakkan.
- 5.5 Pemenang mesti memastikan prabayar U Mobile mereka aktif semasa Tempoh Kempen dan sehingga pemenuhan hadiah. "Aktif" bermaksud boleh membuat dan menerima panggilan.

**Kategori B: Semua Pelanggan Prabayar**

- 5.6 10 pelanggan pertama yang mengumpul jumlah penyertaan tertinggi akan dianugerahkan berdasarkan siapa cepat dia dapat sepanjang bulan kempen yang berkenaan.
- 5.7 Kredit Prabayar akan dikreditkan dalam tempoh enam puluh (60) hari kalendar dari akhir Bulan Kempen.
- 5.8 Kredit Prabayar untuk Pelan Sah 1 Tahun akan dikreditkan ke dalam akaun prabayar pemenang (MSISDN yang sama yang digunakan untuk melakukan Tambah Nilai).
- 5.9 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan jumlah tersebut ke akaun prabayar pemenang akan dibuat. Sekiranya percubaan tersebut gagal atas apa-apa sebab, Pelan Kesahan 1 Tahun akan dibatalkan.
- 5.10 Pemenang mesti memastikan prabayar U Mobile mereka aktif semasa Tempoh Kempen dan sehingga pemenuhan hadiah. "Aktif" bermaksud boleh membuat dan menerima panggilan.

**6 Kriteria Penyertaan**

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
  - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
  - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

- (c) bersetuju bahawa keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian.
- (b) Sebarang kegagalan berkenaan dengan kemasukan apa-apa maklumat yang akan diterima, ditangkap atau direkodkan untuk tujuan Kempen ini, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal, kesesakan trafik di Internet atau di Aplikasi AmOnline.
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada komputer atau peranti lain Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam Kempen; dan/atau
- (d) Sebarang gabungan perkara di atas.
- 6.3 Penganjur Kempen hendaklah memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, AmOnline Push Notification, mel terus elektronik (eDM), atau komunikasi elektronik yang dipaparkan di laman web Penganjur Kempen di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) manakala hanya pemenang hadiah daripada Kategori A akan dipaparkan pada <https://u.com/amb>
- 6.4 Semua hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai, sepenuhnya atau sebahagian. Penganjur Kempen berhak untuk menggantikan hadiah dengan baucar lain atau barang yang mempunyai nilai yang sama pada bila-bila masa tanpa Notis Terlebih Dahulu.

## **7 Kehilangan kelayakan**

- 7.1 Penganjur Kempen berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada Pelanggan yang Layak dalam acara:
- (a) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau
- (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; Atau
- (c) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen
- 7.2 Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

## **8 Umum**

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan.

**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

- 8.2 Langgan dan penggunaan perkhidmatan mudah alih Prabayar U Mobile adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Prabayar standard U Mobile dan jika berkenaan, Terma dan Syarat ini. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan, Terma dan Syarat Prabayar standard U Mobile akan terpakai setakat ketidakkonsistenan tersebut.
- 8.3 Penganjur Kempen berhak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 8.4 Penganjur Kempen berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 8.5 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Penganjur Kempen hendaklah disiarkan di laman web rasmi masing-masing di <https://u.com/amb> dan [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) dan sebarang notis sedemikian akan dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya. Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk menyemak laman web rasmi Penganjur Kempen dari semasa ke semasa.
- 8.6 Melainkan dinyatakan sebaliknya, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan terhadapnya, akan diguna pakai daripada mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.7 Keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak yang mengambil bahagian, dan tiada surat-menyurat atau rayuan yang timbul daripadanya akan dilayan.
- 8.8 Penganjur Kempen tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau kerosakan khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Penganjur Kempen, kemungkiran yang disengajakan, atau penipuan.
- 8.9 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau perubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian besar dan/atau kemungkiran Penganjur Kempen.
- 8.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penutupan, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan kedua-dua pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.11 Penganjur Kempen tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.12 Semua pertikaian mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang



**Terma dan Syarat**  
**AmBank x U Mobile Kempen Tambah Nilai**  
**Tempoh Kempen: 11 November 2024 – 10 Februari 2025**

Malaysia. Pihak-pihak dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.

- 8.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Penganjur Kempen di dan laman web [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari jam 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).
- 8.15 Versi Bahasa Melayu bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.