

**Terma dan syarat
Kempen I AmMalaysian 2024**
Tempoh Kempen: 9 Ogos 2024 – 30 September 2024

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana pihak Bank (seperti yang ditakrifkan di bawah) yang diberi kuasa wakil.

Definisi

Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka, kecuali sama ada konteks mencadangkan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan merujuk kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian Kumpulan AmBank yang disediakan oleh Bank untuk Pelanggan Layak yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih (“**Permohonan**”).

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Level 22, Bangunan AmBank Group, No 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen I AmMalaysian 2024**” dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat seperti yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA- i**” bermaksud Akaun Semasa/Akaun Simpanan dan Akaun Semasa- i /Akaun Simpanan- i yang dikekalkan dengan Bank. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA- i adalah termasuk yang berikut:

- (a) Akaun Penyimpanan TRUE /Akaun Penyimpanan- i TRUE;
- (b) Akaun Simpanan eFlex / Akaun Simpanan- i eFlex;
- (c) Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan- i Asas;
- (e) Akaun Simpanan- i AmWafeeq.

“**Transaksi Layak**” dalam Klausa 1.2 menunjukkan transaksi yang mesti dilakukan oleh Pelanggan Layak untuk berpeluang memenangi Hadiah kempen ini.

“**Pelanggan Layak**” merujuk kepada semua pelanggan individu baharu dan pelanggan sedia ada Bank yang telah mendaftar untuk AmOnline sebelum atau semasa Tempoh Kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank dan kakitangan kontrak **TIDAK** layak untuk menyertai kempen ini.

“**FPX Transfer**” ialah gerbang pembayaran dalam talian yang membenarkan pembayaran masa nyata untuk pemindahan dalam talian menggunakan CASA/CASA- i atau Kad Kredit/Kad Kredit- i anda yang dikeluarkan oleh Bank.

“**JomPAY**” ialah Skim Pembayaran Bil Nasional yang membolehkan pelanggan membayar bil dengan mudah dan selamat melalui AmOnline.

Tafsiran: Simpan jika sebaliknya dinyatakan, sebarang rujukan dalam terma dan syarat ini kepada:

- (a) perkataan yang menunjukkan nombor tunggal hendaklah termasuk nombor jamak juga dan sebaliknya;

**Terma dan syarat
Kempen I AmMalaysian 2024**

Tempoh Kempen: 9 Ogos 2024 – 30 September 2024

- (b) perkataan yang menunjukkan jantina neuter atau maskulin hendaklah termasuk jantina perempuan dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana-mana yang berkenaan;
- (c) “Perbadanan Bersekutu” hendaklah mempunyai erti yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 dan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan; dan
- (d) “Perbadanan Berkaitan” hendaklah mempunyai erti yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

1. Mekanik Kempen

1.1 Tempoh Kempen

Kempen akan bermula dari **9 Ogos 2024 – 30 September 2024** (kedua-dua tarikh adalah termasuk) (“**Tempoh Kempen**”) atau tempoh lain yang mungkin ditentukan mengikut budi bicara Bank dengan notis awal sekurang-kurangnya **lima (5) hari kalendar** (“**Notis Terdahulu**”) kepada Pelanggan yang Layak sebelum tempoh lain tersebut berkuat kuasa.

1.2 Mekanik Kempen & Hadiah

Kempen dan hadiah untuk dimenangi diringkaskan dalam Jadual 1 di bawah. Pelanggan Layak yang telah melakukan jumlah transaksi tertinggi dalam kategori masing-masing yang ditetapkan dalam Jadual 1 akan berpeluang memenangi Samsung Galaxy Watch6 Classic.

Tempoh	kategori	Kriteria	Hadiah
Pusingan 1: 9 – 31 Ogos 2024	Pemindahan FPX	Lakukan sebarang transaksi FPX dengan pemindahan minimum RM10 setiap transaksi	Samsung Galaxy Watch6 Klasik x1 unit
	Pembayaran Bil atau JomPAY	Lakukan pemindahan minimum RM10 setiap transaksi melalui pengebil proprietari atau JomPAY	Samsung Galaxy Watch6 Klasik x1 unit
Pusingan 2: 1 – 30 September 2024	Pemindahan FPX	Lakukan sebarang transaksi FPX dengan pemindahan minimum RM10 setiap transaksi	Samsung Galaxy Watch6 Klasik x1 unit
	Tambah Nilai Prabayar	Lakukan sebarang transaksi tambah nilai prabayar dengan pemindahan minimum RM10 setiap transaksi	Samsung Galaxy Watch6 Klasik x1 unit

Jadual 1: Mekanik Kempen.

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada Kumpulan AmBank dan pelanggan individu baharu yang berjaya membuka akaun CASA/CASA-i semasa Tempoh Kempen dan/atau pemegang kad kredit/kad kredit -i Bank dan yang telah mendaftar untuk AmOnline dengan Bank sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
- 2.2 Kakitangan Kumpulan AmBank dan kakitangan kontraknya **TIDAK** layak untuk menyertai kempen ini.

3. Pemilihan Pemenang

- 3.1 Bank hendaklah menjejaki setiap Transaksi Layak yang dilakukan oleh semua Pelanggan Layak semasa Tempoh Kempen.
- 3.2 Pada penghujung Tempoh Kempen, pemenang hadiah akan dipilih berdasarkan bilangan Transaksi Layak yang dilakukan oleh setiap dan setiap Pelanggan yang Layak. Pelanggan Layak

**Terma dan syarat
Kempen I AmMalaysian 2024**

Tempoh Kempen: 9 Ogos 2024 – 30 September 2024

yang melakukan jumlah Transaksi Layak tertinggi berdasarkan setiap kategori seperti yang ditakrifkan dalam Jadual 1 akan menjadi pemenang hadiah.

- 3.3 Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai pendahuluan, kredit atau apa-apa jenis lain.
- 3.4 hadiah akan dimaklumkan oleh Bank melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline , mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my , mengikut mana-mana yang boleh dipilih oleh Bank. Pemenang akan dikehendaki mengambil hadiah di Menara AmBank , yang terletak di No. 8, Jalan Yap Kwan Seng, Kamping Baru, 50450 Kuala Lumpur atau cawangan AmBank/AmBank Islamic yang berdekatan (seperti yang dimaklumkan oleh Bank) dalam masa 5 hari bekerja daripada pemberitahuan tersebut.
- 3.5 Sekiranya pemenang menolak atau gagal menerima atau mengambil Hadiah selepas dihubungi oleh Bank dalam tempoh masa yang ditetapkan, pemenang tersebut akan serta-merta hilang kelayakan, dan Hadiah akan diberikan kepada Pelanggan Layak seterusnya.
- 3.6 Dengan Menyertai Kempen, Pelanggan Yang Layak:
 - 3.6.1 bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini; dan
 - 3.6.2 bersetuju bahawa semua transaksi yang direkodkan oleh Bank dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan, dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
 - 3.6.3 bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan.

4 Hilang kelayakan

- 4.1 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya:
 - 4.1.1 Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - 4.1.2 Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
 - 4.1.3 Pelanggan Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan tersebut tidak layak untuk menyertai dan/atau akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.
- 4.2 Pelanggan Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

5 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di sini yang akan dibaca bersama dengan:
 - 5.1.1 Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - 5.1.2 Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa atau Simpanan Berasaskan Murabahah Komoditi (terpakai untuk CASA-i sahaja).
- 5.2 Apabila Pelanggan Layak melakukan pengeluaran atau pemindahan daripada akaun CASA/CASA-i sedia ada yang dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) ke

**Terma dan syarat
Kempen I AmMalaysian 2024**

Tempoh Kempen: 9 Ogos 2024 – 30 September 2024

akaun lain yang tidak dilindungi oleh PIDM, pengeluaran atau pemindahan tidak akan dilindungi oleh PIDM.

- 5.3 Pelanggan yang Layak dikehendaki melog masuk ke laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk sebarang kemas kini Kempen atau terma dan syarat terkini, jika ada.
- 5.4 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah mengikat dan muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.
- 5.5 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia bagi tujuan sebarang guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
- 5.6 Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerosakan dalam apa jua bentuk atau kerugian yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan muhibah, pendapatan atau keuntungan atau akibat, langsung atau tidak langsung, teladan, sampingan, punitif atau ganti rugi Besar) walau bagaimanapun timbul berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen, atau Bank yang melaksanakan haknya menurut mana-mana terma dan syarat di sini kecuali dan kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung dikaitkan dengan kecuaiian teruk Bank, keingkaran yang disengajakan atau penipuan.
- 5.7 Bank berhak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya **lima (5) hari kalendar** kepada Pelanggan Layak di laman web Bank di www.ambank.com.my.
- 5.8 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa, dengan Notis Terdahulu.
- 5.9 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini. melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian teruk dan/atau keingkaran Bank.
- 5.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kos (termasuk kehilangan peluang perniagaan atau keuntungan) yang disebabkan oleh keadaan yang tidak normal dan tidak dapat dijangka di luar kawalan munasabah Bank yang tidak dapat dielakkan, termasuk tetapi tidak terhad. kepada sebarang kemalangan, tindakan pengganas, kerosakan jentera, kekecohan awam, kebakaran, pertikaian industri, pergolakan buruh, sekatan keluar, bencana alam, rusuhan, mogok, perang (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), atau sistem pemprosesan data, elektrik, telekomunikasi kegagalan sistem atau pautan penghantaran.
- 5.11 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, terma dan syarat yang ditetapkan di sini, termasuk sebarang pindaan padanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.12 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank di 03-2178 8888 (Isnin – Jumaat, 7.00 pagi hingga 11.00 malam) atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 5.13 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga boleh didapati di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.