

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0**

Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank Islamic Berhad: Kempen AmRewards 4.0 akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 1 Ogos 2024

- **Klausa 4.2 Jadual 1** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk menggambarkan kempen kriteria untuk peruntukan penyertaan.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions (“Terma dan Syarat”). Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan kakitangan atau wakil Bank yang di beri kuasa.

1. Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya.

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat berkaitan dan Syarikat Bersekutu bagi Bank sama ada ditubuhkan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada “Kumpulan AmBank” dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan internet yang ditawarkan oleh Kumpulan AmBank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet selaras dengan terma dan syarat yang ditetapkan di <http://ambank.amonline.com.my>.

“**AmWafeeq SA-i**” merujuk kepada Akaun Simpanan-i AmWafeeq yang dibuka dan dikekalkan dengan Bank.

“**Syarikat Bersekutu**” hendaklah mempunyai maksud yang sama yang ditetapkan di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Garis Asas**” merujuk kepada Baki Purata Bulanan bagi bulan sebelum bulan penyertaan. Ia boleh dikira dengan jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen AmRewards 4.0**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**DuitNow QR**” merujuk kepada pembayaran melalui fungsi “Imbas QR” dalam applikasi AmOnline yang dipautkan kepada AmWafeeq SA-i Pelanggan yang Layak.

“**Hari**” merujuk kepada Isnin hingga Jumaat dan pada bila-bila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

“**Penyertaan**” merujuk penyertaan yang layak diperoleh dengan memenuhi kriteria dalam Klausa 4.2 yang memberikan hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk melayakkan diri untuk hadiah Kempen.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0**

Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
- (b) Dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan.
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**BPB Tambahan**” merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**Notis Awal**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu yang diberi sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar di laman web Bank di www.ambank.com.my.

“**Cawangan-cawangan Satelit**” merujuk kepada cawangan Kumpulan AmBank yang menyediakan keperluan perbankan asas, iaitu pembukaan akaun, pembaharuan deposit bertempoh, kemasukan dan penebusan, pengiriman wang dan pertanyaan.

Perkataan yang menunjukkan seseorang hendaklah termasuk seseorang yang masih hidup dan, yang mana berkenaan, badan atau seseorang yang ditubuhkan atau tidak ditubuhkan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga hendaklah termasuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki hendaklah termasuk jantina wanita dan neuter.

2. Tempoh Kempen

Kempen ini akan **bermula pada 1 Mei 2024 dan berakhir pada 30 April 2025** merangkumi kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi Notis Awal. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

3. Kelayakan

- 3.1 Semua pelanggan individu yang merupakan pemegang akaun utama yang memiliki AmWafeeq SA-i yang aktif (di sini disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”) dengan Bank semasa Tempoh Kempen akan didaftarkan secara automatik untuk menyertai Kempen ini.
- 3.2 Kempen ini hanya terpakai untuk produk Akaun Simpanan-i AmWafeeq (seterusnya dirujuk sebagai “**Akaun Peserta**”).
- 3.3 Untuk layak dalam Kempen ini, semua akaun peserta mesti sah dan berada dalam keadaan baik yang akan ditentukan oleh Bank mengikut budi bicaranya.
- 3.4 Akaun Pelanggan yang Layak yang digantung, dibatalkan atau dihentikan atas sebarang sebab semasa Tempoh Kempen atau sebelum menerima hadiah wang tunai, tidak akan berhak mendapatkan hadiah wang tunai dalam Kempen ini.
- 3.5 Kategori individu yang berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan kecil dan sederhana (PKS); dan/atau
 - Organisasi bukan untung/badan amal/pertubuhan

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0**

Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

- (b) Pekerja Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.
- (c) Akaun Pelanggan dengan Bank yang diberikan kadar istimewa, tambahan atau keutamaan;
- (d) Akaun Pelanggan dengan Bank yang tidak aktif atau yang telah melanggar perjanjian lain dengan Bank;
- (e) Akaun Pelanggan yang dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

3.6 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4. Mekanisme Kempen

4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

| Tempoh Kempen Bulan | Tarikh |
|---------------------|--------------------------------------|
| 1 | 1 Mei 2024 – 31 Mei 2024 |
| 2 | 1 Jun 2024 – 30 Jun 2024 |
| 3 | 1 Julai 2024 – 31 Julai 2024 |
| 4 | 1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024 |
| 5 | 1 September 2024 – 30 September 2024 |
| 6 | 1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024 |
| 7 | 1 November 2024 – 30 November 2024 |
| 8 | 1 Disember 2024 – 31 Disember 2024 |
| 9 | 1 Januari 2025 – 31 Januari 2025 |
| 10 | 1 Februari 2025 – 28 Februari 2025 |
| 11 | 1 Mac 2025 – 31 Mac 2025 |
| 12 | 1 April 2025 – 30 April 2025 |

4.2 Pelanggan yang layak memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan di bawah berhak mendapatkan hak penyertaan untuk memenangi hadiah (“Penyertaan”) semasa Tempoh Kempen:

Jadual 1: Peruntukan Penyertaan

| No. | Huraian | Bilangan Penyertaan |
|----------------|--|--|
| Deposit | BUKA AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline / cawangan dalam tempoh kempen dengan Baki Akhir Bulan (“ BAB ”) RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun | 10 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| | DEPOSIT - Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan ¹ RM100 | 5 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan) |
| | DEPOSIT ke Akaun dengan BPB RM5,000 ke atas, setiap BPB tambahan ¹ RM100 | 10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan) |
| | DIUNTUKKAN - Setiap RM10,000 bagi 3 bulan dalam AmWafeeq SA-i | 50 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan) |

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025**

| | | |
|--|---|---|
| | DIUNTUKKAN - Setiap RM10,000 bagi 6 bulan dalam AmWafeeq SA-i | 150 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan) |
| | Simpanan Umrah (Eksklusif untuk Pelanggan Muslim) Deposit minima RM500 dengan terkumpul 3 transaksi dalam AmWafeeq SA-i dengan minima BPB tambahan ² sebanyak RM6,000 menjelang April 2025. | Penyertaan Berganda (satu kali sahaja) |
| | Penyimpanan Belia (Eksklusif untuk pelanggan berumur 18 hingga 25 tahun) Deposit minima RM100 selama 3 bulan berturut-turut dalam AmWafeeq SA-i dengan minima Baki Akhir Bulan pada April 2025 | Penyertaan Berganda (satu kali sahaja) |
| Transaksi | BAYAR menerusi Kad Debit/ QR DuitNow dengan jumlah 3 transaksi setiap bulan | 10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan) |
| | DAFTAR untuk AmOnline | 10 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| | PAUTKAN Akaun Tabung Haji di AmOnline dengan minima 2 transaksi | 50 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| Tukar Payroll Anda | Pindahkan gaji anda minima RM2,000 dalam satu transaksi dalam AmWafeeq SA-i selama 3 bulan berturut-turut | 50 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| Baharu kepada Produk/Perkhidmatan | [Produk Kad Kredit] Pelanggan yang Layak tidak memiliki AmBank/AmBank Islamic Kad Kredit/Kad Kredit-i dan mendaftar Kad Kredit/Kad Kredit-i semasa Tempoh Kempen. | 100 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| | [Produk Kekayaan] Pelanggan yang Layak melanggan sabarang pelaburan atau insurans/Takaful produk semasa Tempoh Kempen. | 100 Penyertaan (Setiap transaksi) |
| | [Produk Pembiayaan] Pelanggan yang Layak mendaftar sebarang produk pembiayaan semasa Tempoh Kempen. | 100 Penyertaan (Setiap kes yang berjaya) |
| | Perbankan Prioriti AmBank/AmBank Islamic SIGNATURE (AmSPB) Pelanggan yang Layak mendaftar untuk keahlian AmSPB dan mengekalkan minima RM50,000 BPB dalam AmWafeeq SA-i pada bulan pendaftaran. | 100 Penyertaan (satu kali sahaja) |
| Rangsangan | [Rangsangan Khas Merdeka Ke-67 (dari 1 Ogos 2024 hingga 31 Ogos 2024)] BPB Tambahan ³ sebanyak RM10,000 | Penyertaan berganda dan 67 penyertaan tambahan (Satu kali sahaja) |

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025**

Nota¹: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan untuk bulan tolak bulan sebelum bulan penyertaan.

Nota²: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan pada bulan April 2025 BPB tolak April 2024 BPB.

Nota³: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan pada bulan Ogos 2024 BPB tolak Julai 2024 BPB.

- 4.3 BPB tambahan adalah merujuk kepada perbezaan BPB semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPB dalam pada Garis Dasar.
- Pelanggan yang Baru dengan Bank: Garis Dasar = "0"
 - Pelanggan yang sedia ada dengan Bank: Garis Dasar = BPB untuk bulan sebelum bulan penyertaan.

Ilustrasi 1:

- i. Seorang Pelanggan yang Layak membuka AmWafeeq SA-i melalui AmOnline pada Tempoh Kempen Bulan 1 dan telah deposit Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) semasa pembukaan akaun. Garis Dasar BPB Pelanggan adalah RM0.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 1 dikira seperti di bawah:

| Kriteria Dipenuhi | Bilangan Penyertaan Diperoleh |
|---|---|
| PEMBUKAAN AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline dalam tempoh kempen dengan BAB RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun | 10 Penyertaan |
| DEPOSIT – Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan RM100 | 250 Penyertaan (RM5,000 / RM100) x 5 |
| Pendaftaran AmOnline | 10 Penyertaan |
| Jumlah Penyertaan Diperoleh | 270 Penyertaan |

Ilustrasi 2:

- i. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500). Dalam Tempoh Kempen Bulan 3, Pelanggan yang Layak telah mendaftar keahlian AmSPB dan memperuntukkan Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000) selama 6 bulan dalam CASA-i. Pelanggan yang Layak tersebut juga telah menghubungkan Akaun Tabung Haji melalui AmOnline dan melakukan tiga (3) transaksi, dan telah menggunakan Kad Debit sebanyak tiga (3) kali dalam tempoh tersebut.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 3 dikira seperti di bawah:

| Kriteria Dipenuhi | Bilangan Penyertaan Diperoleh |
|---|---|
| DEPOSIT – Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan RM100 | 4,950 Penyertaan [(RM50,000 – RM500) / RM100] x 10 |
| Setiap RM10,000 PERUNTUKAN dalam AmWafeeq SA-i selama 6 bulan | 750 Penyertaan (RM50,000 / RM10,000) x 150 |
| Pelanggan yang Layak mendaftar untuk keahlian AmSPB dan mengekalkan minima RM50,000 BPB dalam AmWafeeq SA-i pada bulan pendaftaran. | 100 Penyertaan |
| HUBUNG Akaun Tabung Haji melalui AmOnline dengan minima 2 transaksi | 50 Penyertaan |
| BAYAR melalui Kad Debit/ DuitNow QR dengan minima 3 transaksi kesemuanya setiap bulan | 10 Penyertaan |

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025**

| | |
|------------------------------------|-------------------------|
| Jumlah Penyertaan Diperoleh | 5,860 Penyertaan |
|------------------------------------|-------------------------|

- 4.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) AmWafeeq SA-i, baki gabungan semua AmWafeeq SA-i pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini dan bilangan penyertaan hendaklah dikira dengan sewajarnya

Contoh 1:

| AmWafeeq SA-i | BPB (RM) |
|--|--------------|
| Akaun nama tunggal 1 | 500 |
| Akaun gabungan utama bersama pelanggan A | 1,500 |
| Akaun gabungan kedua bersama pelanggan B | 2,000 |
| Akaun gabungan utama bersama pelanggan C | 900 |
| Jumlah | 2,900 |

Contoh 2:

| AmWafeeq SA-i | BPB (RM) |
|--|--------------|
| Akaun nama tunggal 1 | 500 |
| Akaun-gabungan utama bersama pelanggan X | 1,000 |
| Akaun-gabungan utama bersama pelanggan Y | 1,500 |
| Akaun gabungan utama bersama pelanggan Z | 2,000 |
| Jumlah | 5,000 |

5. Hadiah

- 5.1 Hadiah yang ditawarkan dan jumlah pemenang bagi setiap kategori hadiah adalah seperti berikut:

| Kategori | Bilangan Pemenang Setiap Cabutan | Bulan Cabutan | Hadiah untuk setiap Pemenang | Jumlah Pemenang bagi keseluruhan Tempoh Kempen |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--|
| Hadiah Utama | 1 | April 2025 | Hadiah Tunai RM1,000,000 | 1 |
| Hadiah Kedua | 1 | April 2025 | Hadiah Tunai RM300,000 | 1 |
| Hadiah Ketiga | 1 | April 2025 | Hadiah Tunai RM100,000 | 1 |
| Hadiah Utama Pertengahan Tahun | 1 | Oktober 2024 | Tesla Model Y | 1 |
| Hadiah Umrah | 5 | April 2025 | Pakej Umrah bernilai RM15,000 | 5 |
| Penyimpan Belia (Umur 18 – 25) | 1 | Oktober 2024, April 2025 | Toyota Yaris | 2 |

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025**

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|--|---|------------------------------|
| | 5 | | iPhone 15 | 10 |
| Cabutan Digital Pelanggan Baru | 10 | Bulanan kecuali April 2025 | Hadiah Tunai RM1,000 | 110 |
| Cabutan Baru ke AmWafeeq | 10 | Bulanan kecuali April 2025 | Baucar percutian Cuti-Cuti Malaysia RM1,000 | 110 |
| Tukar Payroll Anda | 1 | Oktober 2024, April 2025 | BYD Atto 3 | 2 |
| | 5 | | iPhone 15 | 10 |
| Hadiah Kesetiaan | 3 | Oktober 2024, April 2025 | Hadiah Tunai RM5,000 | 6 |
| Cabutan Setiap Suku Tahun | 1 setiap cawangan | Julai 2024 Oktober 2024 Januari 2025 | Hadiah Tunai RM 500 | 489 (Jumlah 163 cawangan) |
| Hadiah Bulanan | 200 | <u>2024</u> Mei, Jun, Jul, Ogos, Sept, Nov, Dis <u>2025</u> Jan, Feb, Mac | Hadiah Tunai RM 100 | 2,000 |

- 5.2 Hanya Pelanggan Baru yang Layak yang membuka AmWafeeq SA-i melalui AmOnline layak untuk Cabutan Digital Pelanggan Baru.
- 5.3 Hanya Pelanggan Muslim yang deposit minima Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) dengan terkumpul tiga (3) transaksi dalam AmWafeeq SA-i dengan minima BPB tambahan sebanyak Ringgit Malaysia Enam Ribu (RM6,000) menjelang April 2025 akan layak untuk Cabutan Umrah.
- 5.4 Hanya Pelanggan yang Layak dengan AmWafeeq SA-i yang dibuka sebelum 01/01/2021 layak untuk menyertai Hadiah Kesetiaan.
- 5.5 Hanya Pelanggan yang Layak berumur dari 18 hingga 25 tahun yang menandatangani minima Ringgit Malaysia Seratus (RM100) selama tiga (3) bulan berturut-turut dalam AmWafeeq SA-i dengan Baki Akhir Bulan minima Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) pada April 2025 layak untuk Cabutan Penyimpan Belia.
- 5.6 Hanya Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria Tukar Payroll Anda layak untuk menyertai Cabutan Tukar Gaji Anda.
- 5.7 Cabutan Setiap Suku Tahun akan kepada Seratus Enam Puluh Tiga (163) cawangan bank, kecuali Cawangan-cawangan Satelit seperti yang disenaraikan dalam jadual dibawah. Setiap cawangan mestilah membuka sekurang-kurangnya lima puluh (50) AmWafeeq SA-i yang baru di cawangan masing-masing untuk berlayak untuk Cabutan Setiap Suku Tahun.

| No. | Cawangan Satelit | Cawangan Berkelompok |
|-----|------------------|----------------------|
| 1. | UIA Gombak | Selayang |

Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

| | | |
|----|----------------|-------------|
| 2. | Kuala Sepetang | Taiping |
| 3. | Pangkor | Sitiawan |
| 4. | Sungai Dua | Bagan Ajam |
| 5. | Sibu Jaya | Sibu Pedada |

- 5.8 Pemenang untuk Cabutan Bulanan / Cabutan Setiap Suku Tahun / Cabutan Kesetiaan hanya layak mendapat satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen dan tidak layak menjadi pemenang untuk pertandingan Cabutan Bulan / Cabutan Setiap Suku Tahun / Cabutan Kesetiaan seterusnya. Walau bagaimanapun, mereka masih layak untuk Peraduan Cabutan Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga / Hadiah Utama Pertengahan Tahun jika memenuhi kriteria.
- 5.9 Pemenang untuk Hadiah Utama Pertengahan Tahun tidak akan layak untuk cabutan Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga.
- 5.10 Hadiah-hadiah ini tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar kepada kredit atau apa-apa jenis lain yang sedemikian.
- 5.11 Untuk memenuhi syarat sebagai pemenang berpotensi yang disenarai pendekkan bagi mana-mana kategori Hadiah, mana-mana Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan baki agregat minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) pada hujung bulan (iaitu jumlah baki hujung bulan semua AmWafeeq SA-i bagi Pemegang Akaun Utama) bersama dengan sekurang-kurangnya satu (1) Penyertaan yang terkumpul oleh Pelanggan Yang Layak.
- 5.12 Untuk melayakkan diri untuk Cabutan Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga, Hadiah Utama Pertengahan Tahun dan Hadiah Tukar Payroll Anda, Pelanggan yang Layak dikehendaki mempunyai BPB Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) minima pada tempoh kempen bulan terakhir.
- 6. Pemilihan Pemenang**
- (A) Hadiah Utama / Hadiah Utama Pertengahan Tahun / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga / Hadiah Penyimpan Belia – Toyota Yaris / Hadiah Tukar Payroll Anda – BYD Atto 3**
- 6.1 Sistem Bank akan menetapkan nombor bersiri unik bagi setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyisih semua Penyertaan dalam turutan menaik. Kemudian, setiap Penyertaan kemudiannya dinomborkan secara berurutan mulai dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah ("**Nombor Berurutan**").
- 6.2 Tiga Puluh (30) Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek untuk setiap Hadiah ("**Pemenang Berpotensi**"). Berdasarkan nombor siri unik yang diberikan.
- 6.3 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan ("**S&J Telefon**") melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari 30 April 2025, mengikut budi bicara Bank.
- 6.4 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Hadiah Utama / Hadiah Utama Pertengahan Tahun / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga / Hadiah Penyimpan Belia – Toyota Yaris / Hadiah Tukar Payroll Anda – BYD Atto 3. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0**

Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.5 Sekiranya Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi hadiah tersebut.

6.6 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(B) Hadiah Umrah / Hadiah Penyimpan Belia – iPhone 15 / Hadiah Cabutan Baru ke AmWafeeq / Hadiah Tukar Payroll Anda – iPhone 15 / Hadiah Cabutan Kesetiaan

6.7 Berikutan Klausula 6.1, Lima Puluh (50) Pemenang Berpotensi akan disenarai pendek untuk setiap Hadiah berdasarkan nombor siri unik yang diberikan. Pemenang Berpotensi bagi setiap hadiah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari 30 April 2025, mengikut budi bicara Bank.

6.8 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Umrah / Hadiah Penyimpan Belia – iPhone 15 / Hadiah Cabutan Digital Pelanggan Baru / Hadiah Tukar Payroll Anda – iPhone 15 / Hadiah Cabutan Kesetiaan. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.9 Sekiranya Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J melalui Telefon dengan betul, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(C) Hadiah Cabutan Digital Pelanggan Baru / Cabutan Setiap Suku Tahun / Cabutan Bulanan

6.11 Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak daripada kumpulan jumlah Penyertaan yang oleh Bank. Pihak Bank akan memaklumkan pemenang hadiah untuk Cabutan melalui SMS

Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

/ surat elektronik dan lain-lain berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my untuk tujuan mengumumkan pemenang.

7. Pemenang Hadiah

- 7.1 Keputusan semua pemenang akan diumumkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh penutupan Penyertaan Hadiah yang berkaitan untuk pengiraan pemenang.
- 7.2 Semua pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri dan apabila diperlukan seperti yang diberitahu oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau surat elektronik berhubung dengan tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain. Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang.
- 7.3 Jika pemenang gagal dihubungi selepas percubaan ini, Bank tidak akan membuat percubaan lagi untuk menghubungi pemenang atau jika pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri majlis dan/atau program sedemikian tanpa sebab yang sah, Bank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang.
- 7.4 Semua hadiah tunai bagi Cabutan Digital Pelanggan Baru / Cabutan Setiap Suku Tahun dan Cabutan Bulanan akan dikreditkan ke dalam AmWafeeq SA-i setiap pemenang masing-masing.
- 7.5 Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau sebarang caj lain yang berkaitan dengan Hadiah Umrah, Hadiah Penyimpan Belia / Hadiah Baru ke AmWafeeq / Hadiah Tukar Payroll Anda / Hadiah Utama Pertengahan Tahun melainkan dinyatakan sebaliknya. Pihak Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang cukai.
- 7.6 Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Utama Pertengahan Tahun tidak termasuk pembayaran pendaftaran kenderaan, cukai jalan untuk 12 bulan, insurans/Takaful dan caj pengangkutan ke Sabah / Sarawak (jika ada). Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas sebarang kos tambahan, duti, cukai dan/atau perbelanjaan sampingan lain, yang mungkin ditanggung akibat dan/atau berkaitan dengan penerimaan Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Utama Pertengahan ini.
- 7.7 Bank berhak untuk mengubah atau menukar ke sebarang bentuk ganjaran yang sama amaun dan Pelanggan Yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu melalui cara komunikasi yang ditetapkan di dalam Kempen ini.
- 7.8 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza.
- 7.9 Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk perhantaran kali pertama sahaja.
- 7.10 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahannya atau pembuatannya oleh pengilang sama ada di bawah jaminan atau tidak. Pelanggan Yang Layak hendaklah berurusan terus dengan

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0**

Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

pengeluar dan/atau wakil jualannya yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

8. Hilang Kelayakan

Bank berhak membatalkan penyertaan dan/atau transaksi mana-mana Pelanggan Yang Layak untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan Yang Layak sekiranya:

- a) Transaksi yang mencurigakan diterima pada mana-mana peringkat Kempen dan/atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan; atau
- b) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak memungkirkan pinjaman yang diberikan pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
- c) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak ditutup sebelum pemberitahuan pemenang oleh Bank; atau
- d) Pelanggan Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar, menipu atau tidak bertindak dengan niat baik dalam apa-apa cara semasa Tempoh Kempen; atau
- e) Pelanggan Yang Layak telah melanggar mana-mana terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.

9. Umum

9.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma dan syarat di sini, untuk membaca bersama dengan:

- a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan
- b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (hanya untuk Akaun Semasa dan Simpanan AmBank Islamic sahaja)
- c) Pengakuan dan Terma dan Syarat untuk Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i dan/atau Akaun Semasa/Akaun Semasa-i melalui Elektronik (AmOnline)

Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Bank melalui <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> kerana penyertaan dalam Kempen ini mewakili penerimaan anda kepada Terma dan Syarat ini dan Terma dan Syarat Am. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan di antara semua Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan diguna pakai berhubung dengan Kempen ini.

9.2 Pelanggan yang Layak diminta untuk melaksanakan semua dokumen yang relevan dan menatuhi semua syarat dan ketentuan sehubungan dengan pelaburan mereka dalam produk yang relevan di bawah kempen, yang sebagai tambahan dan terpisah dari terma dan syarat ini.

9.3 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi atau kempen lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.

9.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen, dengan memberikan Notis Terdahulu.

9.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan Bank tidak melanggar terma dan syarat Kempen ini seperti yang terkandung di sini, Bank boleh mengubah/menyemak/meminda mekanisme/proses/syarat pemilihan Kempen sebagaimana yang difikirkannya wajar pada bila-bila masa dengan Notis Terdahulu.

9.6 Bank mempunyai hak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.

9.7 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau

Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 4.0
Tempoh Kempen: 1 Mei 2024 – 30 April 2025

perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

- 9.8 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 9.9 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau kerugian/kerosakan secara tidak langsung, ganti rugi kecil, kerosakan berbangkit, ganti rugi teladan, ganti rugi punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja, atau fraud oleh Bank.
- 9.10 Sejauh yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kendali Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau kejadian, keadaan, atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 9.11 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris.
- 9.12 Semua pertikaian berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan intepretasi terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.
- 9.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Kempen di www.ambank.com.my/AmRewards untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.
- 9.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.