

Terma dan Syarat

AmBank (M) Berhad: AmSafe Malaysia Tour
Tempoh Kempen: 15 Ogos – 6 November 2024

PERINGATAN: Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Jika Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil Bank yang dibenarkan.

Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Perbadanan Bersekutu Bank, sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan, dan rujukan kepada "Kumpulan AmBank" dalam terma dan syarat di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Bank" bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 19690100016 (8515-D). Syarikat diperbadankan di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud Kempen **AmSafe Malaysia Tour** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"Pelanggan Yang Layak" bermaksud semua pelanggan Bank baharu dan sedia ada, yang memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3 di sini.

"Syarikat Insurans/Pengendali Takaful" bermaksud Liberty General Insurance Berhad (sebelum ini dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad)

"Produk Insurans Am yang Layak" bermaksud mana-mana produk insurans am konvensional yang ditanggung jamin oleh Liberty General Insurance Berhad (dahulunya dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad) yang diedarkan oleh Bank.

"Acara" bermaksud acara siri jelajah yang diadakan di cawangan Bank yang mengambil bahagian yang berkaitan untuk tujuan Kempen ini. **"Syarikat Insurans"** bermaksud Liberty General Insurance Berhad (dahulunya dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad).

"Premium" bermaksud jumlah premium produk Insurans Am Layak yang dibeli/diperbaharui semasa Tempoh Kempen, tidak termasuk Duti Setem dan Cukai.

"Penyertaan" bermaksud penyertaan yang layak setelah memenuhi kriteria dalam klausula 4 yang melayakkan Pelanggan yang Layak untuk melayakkan diri untuk hadiah Kempen.

"Notis Terdahulu" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar sebelum keadaan tertentu berkuat kuasa dan disiarkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

Tafsiran: Simpan di mana sebaliknya dicadangkan:

- a. perkataan yang menandakan nombor tunggal hendaklah termasuk nombor jamak juga dan sebaliknya.
- b. perkataan yang menandakan jantina netral atau maskulin hendaklah termasuk jantina feminin dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana-mana yang berkenaan;
- c. "Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 dan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan; Dan
- d. "Perbadanan Berkaitan" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2. Tempoh Kempen

Kempen bermula dari **15 Ogos 2024** hingga **6 November 2024** (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3. Kelayakan

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada Bank yang telah membeli mana-mana Produk Insurans Am yang Layak di cawangan Bank yang mengambil bahagian dengan Premium penuh yang dibayar sewajarnya pada hari Acara.

3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik beradik) juga layak untuk menyertai Kempen ini.

3.3 Sebarang pembatalan, pengendorsan, pengembalian semula polisi dan/atau rebat premium penuh atau sebahagian ke atas Produk Insurans Am yang Layak semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Kempen.

3.4 Pelanggan yang Layak dikehendaki memberikan nombor telefon bimbit yang sah dan tepat serta butiran hubungan penuh semasa pembelian dan/atau pembaharuan Produk Insurans Am yang Layak untuk layak menyertai Kempen. Nombor telefon bimbit yang sama mestilah sah dan kekal aktif untuk tujuan Kempen ini, jika tidak, pelanggan perlu menghubungi Syarikat Insurans untuk mengemas kini nombor baru/aktif untuk kekal layak untuk kempen ini. Sekiranya pelanggan menukar nombor telefon bimbit untuk pemenuhan Kempen, pelanggan mungkin tidak layak mendapat hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini.

4. Tawaran dan Kriteria Kempen

4.1 Mana-mana Pelanggan Individu yang Layak yang membeli Produk Insurans Am yang Layak dengan kriteria berikut dipenuhi berhak mendapat penyertaan, seperti yang digambarkan dalam Jadual 4.3:

- a. Premium minimum sebanyak RM100.
- b. Satu Penyertaan untuk setiap Premium RM100.

4.2 Pengiraan Penyertaan hendaklah berdasarkan mekanisme berikut: -

Nilai Perpuluhan	Pengiraan Penyertaan
1 - 4	Pengiraan penyertaan dibundar turun
5 - 9	Pengiraan penyertaan dibundar naik

4.3 Contoh pengiraan Penyertaan yang diperolehi dinyatakan dalam jadual di bawah:

Pelanggan	Premium	Pengiraan Penyertaan	Penyertaan yang Diperolehi
A	RM 1,000	$RM\ 1,000 / 100 = 10.0$	10
B	RM 3,520	$RM\ 3,520 / 100 = 35.2$	35
C	RM 6,888	$RM\ 6,888 / 100 = 68.9$	69

5. Hadiah

5.1 Hadiah yang ditawarkan dan bilangan pemenang bagi setiap kategori hadiah adalah seperti berikut:-

Category	Prize	Total of Winner(s) during Campaign Period
1 st Prize	Pakej Penginapan Penuh 3 Hari 2 Malam di Pulau Rawa Beach View Resort untuk 2 orang (Bernilai RM 4,000)	1
2 nd Prize	Penapis Udara Dyson TP10 (Bernilai RM 2,199)	1
3 rd Prize	Pakej Penginapan Penuh 2 Hari 1 Malam di Langkawi Resort untuk 2 orang (Bernilai RM1,400)	1
4 th Prize	Samsung Galaxy A55 5G (Bernilai RM1,699)	1
5 th Prize	JBL Wave 200TWS (Bernilai RM289)	1

5.2 Pemenang yang membeli dan/atau memperbaharui lebih daripada satu (1) Produk Insurans Am yang Layak layak mendapat HANYA satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

5.3 Hadiah tidak boleh dipindah milik, atau ditukar dengan wang tunai atau kredit atau apa-apa bentuk tender sah seumpamanya sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

5.4 Walau apa pun yang terkandung di sini, Bank berhak untuk menggantikan hadiah Kempen dengan barangan yang serupa dengan nilai runcit yang setara seperti dan apabila keadaan ditentukan dengan Notis Awal kepada Pelanggan Layak yang menang.

6. Pemilihan Pemenang

6.1 Pemenang hendaklah dipilih mengikut proses berikut:

- a. Pada akhir tempoh Kempen, sistem Bank akan menetapkan nombor siri yang unik kepada setiap Tempoh Kempen, dan setiap Penyertaan yang diperoleh oleh Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya akan disusun dan disusun dalam susunan menaik. Selepas ini, setiap Penyertaan kemudiannya akan dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) ("Nombor Urutan Bersiri").
- b. Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem yang dipilih secara automatik berdasarkan jumlah bilangan Penyertaan yang sah yang dijadualkan semasa Tempoh Kempen di bawah kategori Hadiah masing-masing ("**Peserta Disenarai Pendek**").
- c. Peserta yang Disenarai Pendek dengan Nombor Urutan Bersiri yang dikenal pasti hendaklah dihubungi oleh Syarikat Insurans untuk sesi Soal Jawab melalui panggilan telefon yang dirakam ("Soal Jawab Telefon") di nombor telefon bimbit mereka yang diberikan semasa pembelian dan/atau pembaharuan Produk Insurans Am yang Layak pada hari Acara, antara 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari Isnin hingga Jumaat (kecuali cuti umum kebangsaan), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tamat Tempoh Kempen.
- d. Peserta yang Disenarai Pendek dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul melalui Soal Jawab Telefon untuk dipilih sebagai pemenang, tertakluk kepada Fasal 6.1(e) dan 7 di bawah.
- e. Berkenaan dengan Soal Jawab Telefon, Syarikat Insurans hendaklah membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Peserta yang Disenarai Pendek. Sekiranya percubaan komunikasi tidak berjaya atas apa-apa sebab, maka Syarikat Insurans hendaklah membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa yang paling awal yang mungkin. Sekiranya percubaan terakhir atau muktamad juga terbukti tidak berjaya, maka Peserta yang Disenarai Pendek tidak layak atau layak untuk memenangi hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini. Pelanggan yang Layak, yang berada di barisan seterusnya dan mempunyai Nombor Berurutan yang dikenal pasti dalam senarai Peserta Disenarai Pendek kemudiannya akan dihubungi untuk berpotensi memenangi hadiah.
- f. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang panggilan telefon yang tidak lengkap, terputus sambungan dan tidak dijawab yang dibuat kepada Senarai Pendek, atau kegagalan Peserta Disenarai Pendek tersebut untuk hadir pada tarikh dan masa yang ditetapkan, atau atas sebab-sebab lain yang serupa.

7. Pemenang Hadiah

7.1 Bank hendaklah memaklumkan kepada semua Pemenang Hadiah melalui SMS/telefon/mel elektronik/pengirim surat berdasarkan butiran hubungan mereka yang

diselenggara dalam sistem Bank. Walau bagaimanapun, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my untuk tujuan mengumumkan Pemenang Hadiah.

7.2 Keputusan Pemenang Hadiah akan diumumkan di platform rasmi AmBank seperti AmBank, Facebook atau laman web Korporat dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.

7.3 Berkenaan dengan hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini:

a. Pemenang mungkin dikehendaki hadir di cawangan Bank yang ditetapkan untuk sesi penyampaian hadiah atas kos dan perbelanjaan mereka sendiri seperti yang dimaklumkan oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau mel elektronik berkenaan tarikh, masa dan tempat untuk sesi penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain.

b. Bank berhak untuk melucutkan hadiah pemenang jika: -

- Pemenang gagal dihubungi selepas Bank telah membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang mengenai pengaturan sesi dan/atau program tersebut; atau
- Pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri sesi dan/atau program tersebut tanpa sebarang alasan yang munasabah.

c. Sebarang gambar yang diambil semasa sesi penyampaian hadiah dan/atau program akan dianggap sebagai hak milik Bank dan Bank berhak untuk menggunakan mana-mana gambar tersebut untuk semua tujuan promosi/pengiklanan/pengumuman.

d. Setelah menerima hadiah, pemenang hendaklah menyemak dan menentukan kualiti hadiah. Sekiranya terdapat sebarang kecacatan atau isu mengenai keadaan kualiti hadiah yang diterima, pemenang penerima hendaklah berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau pembekal perkhidmatan dan/atau pengedar sah hadiah yang berkaitan.

7.4 Bank dan/atau Syarikat Insurans menafikan sebarang liabiliti, kewajipan atau kewajipan yang berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau waranti terhadap kualiti hadiah dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahan atau mutu kerja oleh pengilang/pembekal perkhidmatan dan/atau pengedar sahnya di bawah waranti atau sebaliknya. Dengan risiko pengulangan, pemenang perlu berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau pembekal perkhidmatan dan/atau pengedar sahnya untuk maklumat jaminan, tuntutan, dan/atau terma dan syarat khusus untuk hadiah

8. Terma dan Syarat Umum

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan bersetuju untuk terikat dengan syarat-syarat di sini. Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman

web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk sebarang kemas kini Kempen atau terma dan syarat terkini, jika ada.

8.2 Pelanggan yang Layak dikehendaki melaksanakan semua dokumen Bank yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan produk yang berkaitan di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini.

8.3 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen jika ia mendapati atau menentukan bahawa:

- a. Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
- b. Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat di sini.

8.4 Bank berhak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa dengan Notis Terdahulu. Bank juga berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.

Untuk mengelakkan keraguan, apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh Bank, mahupun sebarang perubahan, pindaan, pemadaman atau penambahan terma dan syarat di sini, tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada apa-apa perkara yang timbul daripadanya.

8.5 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau mana-mana cawangan Bank dan notis tersebut akan dianggap telah dihantar dan dimaklumkan kepada Pelanggan yang Layak.

8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyerat selanjutnya akan dilayan.

8.7 Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas mana-mana perkara berikut:

- a. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kemungkiran berkenaan dengan Kempen ini disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau apa-apa peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- b. Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan yang Layak untuk apa-apa kerosakan dalam apa jua bentuk atau kerugian yang dialami (seperti kehilangan muhibah, pendapatan atau keuntungan atau ganti rugi berbangkit, langsung atau tidak langsung, teladan, sampingan, punitif atau khas) walau apa pun yang timbul berhubung

dengan penyertaan dalam Kempen, atau Bank melaksanakan haknya menurut mana-mana Terma dan Syarat di sini kecuali jika tindakan sedemikian, tuntutan, kerugian langsung, ganti rugi dan perbelanjaan secara langsung disebabkan oleh kecuaiian besar, kemungkiran yang disengajakan atau penipuan.

8.8 Semua persoalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini tunduk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan syarat-syarat di sini.

8.9 Untuk sebarang bantuan berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari jam 7 pagi hingga 11 malam setiap hari dengan menghubungi 03-2178 8888 atau melalui e-mel pertanyaan/maklum balas kepada customercare@ambankgroup.com.

8.10 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang ditetapkan di sini, termasuk sebarang pindaan terhadapnya, akan diguna pakai daripada mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

8.11 Versi Bahasa Malaysia bagi Terma dan Syarat ini juga boleh didapati di <http://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions>.