

**Terma dan Syarat**  
**AmBank SIGNATURE Priority Private (AmSPP) – Kempen Penghargaan Raya**  
**Tempoh Kempen: 11 Mac 2024 – 9 April 2024**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan penambahan terma dan syarat (sekiranya ada), dimana yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat dan terma dan syarat yang terkini (sekiranya ada), Pelanggan yang Layak adalah dinasihati untuk membincang dengan mana-mana wakil sah dari Bank.**

## **1 Definisi**

Untuk tujuan terma dan syarat ini, kata dan ungkapan berikut mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya menghendaki sebaliknya:

**"Kumpulan AmBank "** merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang ada sekarang atau di masa depan dan apa-apa rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

**"Bank"** merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] (AmBank) dan AmBank Islamic Berhad (**"AmBank Islamic"**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**"Hari"** merujuk pada hari Isnin hingga Jumaat, dan di mana pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

**"Notis Terdahulu"** merujuk kepada pemberitahuan oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar mengenai fakta tertentu atau keadaan tertentu dan diterbitkan di laman web Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau dipaparkan di cawangan Bank.

**"Kempen"** merujuk kepada **AmBank SIGNATURE Priority Private (AmSPP) – Kempen Penghargaan Raya** yang diselenggarakan oleh Bank sesuai dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan di sini.

**"AmSPP"** merujuk kepada AmBank SIGNATURE Priority Private.

**"ABP"** adalah merujuk kepada Aset Di Bawah Pengurusan dalam mana-mana Konvensional atau Islamic deposit atau pelaburan termasuk Akaun Simpanan + Akaun Semasa + Deposit Tetap (DT) + pelaburan termasuk Bancassurance sama ada Konvensional atau Islamic yang dipegang dengan Bank.

Perkataan yang menunjukkan orang hendaklah merangkumi orang yang hidup dan, jika dan di mana berkenaan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Kata-kata yang mengimport tunggal juga merangkumi jamak dan sebaliknya. Kata-kata yang mengimport jantina maskulin merangkumi jantina feminin dan neuter.\

## 2 Tempoh Kempen

Kempen akan berkuatkuasa pada **11 Mac 2024 – 9 April 2024**, (termasuk kedua-dua Tarikh) ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Notis Terdahulu kepada Pelanggan yang Layak (seperti yang ditentukan di bawah) sebelum Terma dan Syarat yang baru berkuatkuasa dan diterbitkan di laman sesawang Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

## 3 Kelayakan

- 3.1. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan yang Layak berikut **melalui jemputan sahaja**. "**Pelanggan yang Layak**" merujuk kepada pelanggan Bank yang memenuhi kriteria berikut:
- Pelanggan AmSPP Prinsipal yang mempunyai ABP prinsipal Ringgit Malaysia Dua Juta (RM2,000,000)
  - Melabur dan/atau mendaftar untuk Produk yang Layak dan memenuhi kriteria seperti yang ditetapkan dalam Jadual 1
  - telah mengekalkan semua akaun mereka dengan Bank dalam keadaan baik, tanpa melanggar terma dan syarat atau perjanjian;
  - Semua kakitangan tetap, kontrak dan/atau sementara Kumpulan AmBank dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, adik-beradik dan ibu bapa) juga layak untuk menyertai Kempen ini. Bagi tujuan kempen ini, kadar untuk kakitangan tidak dibenarkan untuk diambil kira disamping kadar istimewa.
- 3.2. Untuk mengelakkan keraguan, jemputan Kempen tidak boleh dipindah milik, dan Kempen ini terbuka kepada pelanggan terpilih yang menerima komunikasi dalam bentuk mana-mana satu kaedah seperti mel terus, mel terus elektronik, SMS atau panggilan telefon daripada Bank.
- 3.3. Produk Pengurusan Kekayaan Layak ("Produk Yang Layak") untuk Kempen ini adalah seperti berikut:
- Amanah Saham / Amanah Saham Patuh Syariah kecuali Dana "Closed Ended" ("Amanah Saham")
  - Bon Runcit / Sukuk ("Bon Runcit / Sukuk")
  - Produk Berstruktur kecuali Pelaburan Dwi Mata Wang/ DCI ("Produk Berstruktur")
  - Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Berubah ("ASNBV")

## 4 Mekanik Kempen

- 4.1. Pelanggan yang Layak yang melabur atau mendaftar untuk mana-mana Produk yang Layak dengan jumlah pelaburan atau premium/sumbangan minimum dan memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan di Jadual 1 di bawah semasa Tempoh Kempen akan layak untuk mendapatkan Hadiah.

**Jadual 1**

| <b>Produk Yang Layak</b>   | <b>Pelaburan Minimum</b>                          | <b>Caj Jualan Minimum</b> | <b>Ganjaran Hadiah ("Hadiah")</b>   |
|--|---|---------------------------|---|
| <b>Amanah Saham, Bon Runcit / Sukuk, Produk Berstruktur (kecuali DCI), ASNBV</b> | <b>RM100,000</b><br>(Pelaburan Sekaligus Tunggal) | <b>0.5% dan ke atas</b>   | <b>Set Hadiah Penjagaan Badan Mewah Dengan Daun Emas 24K bernilai RM405</b> |

- 4.2. Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan ABP prinsipal minimum Ringgit Malaysia Dua Juta (RM2,000,000) semasa Tempoh Kempen dan pada masa pemenuhan Hadiah seperti yang dinyatakan di Klausu 5 di bawah untuk layak mendapatkan Hadiah.

## **5 Pemenuhan Hadiah**

- 5.1. Jumlah Hadiah yang diperuntukkan untuk kempen ini dihadkan kepada seratus lima puluh (150) unit dan disediakan pada asas siapa-cepat-dia-dapat tertakluk pada ketersediaan. Kempen akan ditamatkan apabila seratus lima puluh (150) unit Hadiah telah ditebus sepenuhnya atau pada akhir Tempoh Kempen, yang mana lebih awal.
- 5.2. Tertakluk kepada Klausu 4 dan Klausu 5.1, setiap Pelanggan yang Layak berhak untuk menebus maksimum satu (1) Hadiah sahaja semasa Tempoh Kempen.
- 5.3. Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melengkapkan dan menyerahkan Borang Penyertaan / Pemenuhan Kempen yang telah ditandatangani kepada pihak Bank dalam tempoh kempen untuk layak menerima Hadiah.
- 5.4. Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat yang dinyatakan dalam Borang Penyertaan / Pemenuhan Kempen dalam tempoh sembilan puluh (90) hari bekerja dari akhir Tempoh Kempen.
- 5.5. Jika mana-mana Hadiah tidak dituntut selepas dua (2) minggu atau selepas dua (2) percubaan penghantaran yang gagal, yang mana berlaku dahulu, Pelanggan yang Layak mesti mengambil Hadiah sendiri di alamat yang dinyatakan atas nasihat kurier yang dihantar kepada Pelanggan yang Layak, jika tidak, caj penghantaran untuk Hadiah mesti dibayar oleh Pelanggan yang Layak seperti yang ditetapkan dalam Klausu 5.11 di bawah.
- 5.6. Mana-mana Hadiah yang tidak dituntut selepas enam (6) minggu dari tarikh penghantaran awal akan dibatalkan. Pelanggan yang Layak yang Hadiahnya telah dibatalkan tidak berhak untuk mendapat sebarang bayaran atau pampasan tanpa mengira alasan untuk tidak menuntut ganjaran Hadiah.
- 5.7. Bank berhak untuk menukar ganjaran Hadiah kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

- 5.8. Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk wang tunai, kredit atau barangan.
- 5.9. Pemenuhan dan penghantaran Hadiah dikendalikan oleh JCMS ProRewards Sdn Bhd dengan alamat berdaftar di 19, Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor (“**JCMS ProRewards**”). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan maklumat peribadi mereka, iaitu nama, nombor hubungan dan alamat surat-menyurat diberikan kepada JCMS ProRewards untuk tujuan penghantaran Hadiah.
- 5.10. Setelah menerima Hadiah, Pelanggan Layak hendaklah menyemak dan menentukan kualiti Hadiah. Pelanggan yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengilang atau JCMS ProRewards untuk sebarang hadiah yang akan diganti akibat kerosakan atau kecacatan dengan menghubungi pengilang atau vendor di 603-7773 1637 atau e-mel kepada smartxchange@jcmsprorewards.com dalam tempoh empat puluh lapan ( 48) jam dari penerimaan Hadiah.
- 5.11. Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang caj penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan mana-mana Hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya akan bertanggungjawab untuk caj penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan Hadiah untuk penghantaran kali pertama sahaja.
- 5.12. Bank menafikan sebarang liabiliti, kewajipan atau kewajipan yang berkaitan dengan Hadiah dan tidak membuat representasi atau waranti kepada kualiti Hadiah dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana Hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan pada bahan atau hasil kerja pengilang di bawah waranti atau sebaliknya. Pelanggan yang Layak hendaklah berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau pengedar sahnyanya untuk maklumat waranti, tuntutan dan/atau terma dan syarat khusus untuk Hadiah.

## **6 Kehilangan Kelayakan**

Bank berhak untuk membatalkan penyertaan atau membatalkan mana-mana Pelanggan yang Layak untuk tujuan Kempen ini sekiranya: -

- a) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang atau salah dalam apa-apa cara semasa Tempoh Kempen; atau
- b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar mana-mana terma dan syarat ini yang ditetapkan di sini.

## **7 Umum**

- 7.1 Bank berhak, untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.

- 7.2 Bank berhak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi Notis Terdahulu. Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui [www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions](http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions) atau di cawangannya, dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila ia dipaparkan di laman sesawang rasminya atau cawangannya, yang mana lebih dahulu.
- 7.3 Keputusan Bank dalam semua hal berkaitan ketersediaan Kempen adalah muktamad dan mengikat dan sebarang maklum balas atau rayuan tidak akan dilayan.
- 7.4 Sejauh yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad yang Layak apabila berlaku "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, di mana Bank tidak dapat menghalang, menghindari atau menghapuskan seperti kebakaran, gempa bumi, banjir, wabak, pandemik, kemalangan, letupan, pengorbanan jiwa, penguncian, rusuhan, gangguan awam, tindakan musuh awam, bencana alam, "embargo" perang atau tindakan Tuhan.
- 7.5 Bank tidak akan bertanggungjawab pada mana-mana Pemegang Kad yang Layak di atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan punca pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, secara sampingan, akibat, contoh, punitif atau ganti rugi khas mana-mana penyertaan Pemegang Kad yang Layak di dalam Kempen ini, atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana terma dan syarat ini, melainkan dan kecuali kerugian dan kerosakan yang sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau, keingkaran atau penipuan dengan sengaja.
- 7.6 Semua perselisihan mengenai pembinaan, pengesahan dan penafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini, akan diaturkan, ditafsirkan dan dikuatkuasakan oleh undang-undang Malaysia. Semua pihak dengan ini akan tertakhluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia bagi tujuan tuntutan, tindakan atau proses lain yang timbul atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
- 7.7 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman sesawang korporat Bank bagi sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <http://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.
- 7.8 Untuk sebarang bantuan/maklum balas bagi Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank SIGNATURE Priority Private di +603-2178 6600 (Isnin – Ahad, 7.00 pagi hingga 11.00 petang) atau menghantar e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).
- 7.9 Versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini juga terdapat di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.