

## Terms & Conditions

### AmBank (M) Berhad: Branch Event Customers Lucky Draw Campaign Period: 5 December 2024 – 31 March 2025

**REMINDER: The Eligible Customer(s) (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions stated herein, the Eligible Customer(s) are advised to discuss with the Bank's representative.**

#### 1. Definition

For the purpose of this Terms & Conditions herein, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires or suggest:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank, whether incorporated inside or outside Malaysia, existing now or in the future, and reference to “AmBank Group” in the terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**Bank**” means AmBank (M) Berhad (Company No: 19690100016 (8515-D), incorporated under the laws of Malaysia and having the registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” means **Branch Event Customers Event** organized by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“**Eligible Customer**” means any new and existing Individual customer to the Bank who meets all the eligibility criteria as provided in Clause 3 herein.

“**Eligible General Insurance Product**” means any conventional general insurance product underwritten by Liberty General Insurance Berhad (formerly known as AmGeneral Insurance Berhad) that is distributed by the Bank.

“**Event**” means the roadshow event held at the relevant participating Bank's branch for the purposes of this Campaign. “**Insurance Company**” means Liberty General Insurance Berhad (formerly known as AmGeneral Insurance Berhad).

“**Premium**” means total premium amount of the Eligible General Insurance product purchased/renewed during Campaign Period, excluding Stamp Duty and Tax.

“**Entries**” means the eligible entries upon the fulfillment of the criteria in clause 4 which entitle the Eligible Customer to qualify for the Campaign prizes.

“**Prior Notice**” means notice by the Bank of at least five (5) calendar days before a particular state of affairs takes effect and published on the Bank's website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

Interpretation: Save where the contrary is suggested:

- a. words denoting the singular number shall include the plural number also and vice-versa.
- b. words denoting the neuter or masculine gender shall include the feminine gender and the masculine or neuter gender, as the case may be.
- c. “Associate Corporations” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 and Islamic Financial Service Act 2013, where applicable; and

- d. "Related Corporations" shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

## 2. Campaign Period

The Campaign commences from **5 December 2024** to **31 March 2025** (both dates inclusive) ("**Campaign Period**"). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

## 3. Campaign Eligibility

3.1 The Campaign is open to all new and existing individual customers of the Bank who have purchased any of the Eligible General Insurance Product(s) at the participating Bank's branches with full Premium duly paid on the day of the Event.

3.2 Employees of the AmBank Group are eligible to participate in this Campaign.

3.3 Any cancellation, endorsement(s) performed, policy reinstatement and/or full or partial premium rebate on the Eligible General Insurance Product(s) during the Campaign Period shall not be eligible for the Campaign.

3.4 The Eligible Customers are required to provide a valid and accurate mobile number and full contact details during the purchase and/or renewal of the Eligible General Insurance Product(s) to be eligible for the Campaign. The same mobile number must be valid and remains active for the purposes of this Campaign, else customer shall need to contact Insurance Company (1800-88-6333) to update the new/ active number to remain entitled for the campaign. Should the customer change the mobile number for the fulfillment of the Campaign, the customer may not be entitled to the prizes offered under this Campaign.

## 4. Campaign Offer and Criteria

4.1 Any Individual Eligible Customer who purchases the Eligible General Insurance Product with the following criteria met shall be entitled to earn entries, as illustrated in Table 4.3:

- a. Minimum premium of RM100.
- b. 1 Entry for every RM100 Premium.

4.2 The Entries calculation shall be based on the following mechanism: -

Decimal Value	Rounding Mechanism
1 - 4	Round Down
5 - 9	Round Up

4.3 Example of Entries earned calculation is stipulated in table below:

Customer	Total Premium	Total Entitlement Calculation	Entries Earned
A	RM 1,000	RM 1,000 / 100 = 10.0	10

B	RM 3,520	$RM\ 3,520 / 100 = 35.2$	35
C	RM 6,888	$RM\ 6,888 / 100 = 68.9$	69

## 5. Prizes

5.1 The lucky draw prizes offered and the number of winners for each category of prizes are states below: -

Category	Prize	Total of Winner(s) during Campaign Period
Grand Prize	<b>Japan Trip</b> ( <i>Worth RM 8,000</i> )	5
Monthly Lucky Draw	<b>TnGO Reload Pin</b> ( <i>Worth RM50</i> )	40/ Month

5.2 The winner who purchases and/or renews more than one (1) Eligible General Insurance Product(s) shall be eligible for ONLY one (1) prize throughout the Campaign Period.

5.3 The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash or credit or any form of legal tender of the kind whether in part or in full.

5.4 Notwithstanding anything contained herein, the Bank reserves the right to substitute the Campaign prizes with similar items of equivalent retail value as and when circumstances dictate with Prior Notice to the winning Eligible Customers.

## 6. Winner Selection

6.1 The winner(s) shall be selected in accordance with the following process:

- a. At the end of the Campaign Period, the Bank's system shall assign a unique serial number to each, and every Entry earned by the Eligible Customers during the Campaign Period, which shall then be sorted and arranged in an ascending order. Following this, each Entry shall then be numbered sequentially starting from one (1) ("Sequential Number").
- b. The Eligible Customers shall be shortlisted randomly by an automated selected system based on the total number of valid Entries tabulated during the Campaign Period under the respective Prize category ("**Shortlisted Participant**").
- c. The Shortlisted Participant with the identified Sequential Number shall be contacted by the Insurance Company for a Question and Answer session via recorded telephone call ("Phone Q&A") at their mobile number provided during the purchase and/or renewal of the Eligible General Insurance Products at the day of the Event , between 9.00am to 5.00pm from Monday to Friday (except national public holidays), within twelve (12) weeks from the end of Campaign Period.

- d. The Shortlisted Participants shall be required to answer one (1) question correctly through Phone Q&A to be selected as the winners, subject to Clauses 6.1(d) and 7 below.
- e. In respect of the Phone Q&A, the Insurance Company shall make three (3) attempts to contact the Shortlisted Participants. Should the attempt at communication be unsuccessful for any reason, then the Insurance Company shall make two (2) more attempts within two (2) working days at the next earliest possible time. Should the final or ultimate attempt likewise prove unsuccessful, then the Shortlisted Participants shall not be eligible or qualified to win the prize offered under this Campaign. The Eligible Customer, who is next-in-line and has the identified Sequential Number on the list of Shortlisted Participants shall then be contacted to potentially to win the prize.
- f. To the extent as permitted by law, the Bank shall not be responsible for any incomplete, disconnected and unanswered telephone calls made to a Shortlisted, or the said Shortlisted Participant's failure to be present at the designated date and time, or for other such similar reasons.

## **7. Prize Winner**

7.1 The Bank shall notify all Prize Winners via SMS/telephone/electronic mailer/mailed based on their contact details maintained in the Bank's system. Notwithstanding that, the Bank reserves the right to use any other medium or method, including the Bank's website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) for the purpose of announcing the Prize Winners.

7.2 The results of Prize Winners shall be announced on AmBank official platforms e.g. AmBank Facebook or Corporate website within twelve (12) weeks after the end of Campaign Period.

7.3 In respect of the prizes offered under this Campaign:

- a. The winners may be required to be present at the designated Bank's branch for a prize presentation session at their own costs and expenses as notified by the Bank via telephone call and/or electronic mailer with regards to the date, time and venue for the prize presentation session and/or other publicity programs.
- b. The Bank reserves the right to forfeit a winner's prize if: -
  - The winner fails to be contacted after the Bank has made three (3) attempts to contact the winner on the arrangement of such session and/or programs; or
  - The winner is successfully contacted but fails to attend such session and/or programs without any valid reasons.
- c. Any photos taken during the prize presentation session and/or programs shall be deemed as the Bank's property and the Bank has the right to use any of the photos for all promotional/ advertising/ announcement purposes.
- d. Upon receipt of a prize, the winner shall check and determine the quality of the prize. Should there be any defects or issues surrounding the state of quality of the prize received, the receiving winner shall deal directly with the manufacturer and/or service provider and/or its authorized dealers of the relevant prize.

7.4 The Bank and/or Insurance Company disclaims any liability, obligation or duty relating to the prizes and makes no representation or warranty to the quality of the prizes and shall not be responsible to replace any lost, stolen or defective prizes due to defects in materials or workmanship by the manufacturer/service provider and/or its authorized dealers under warranty or otherwise. At the risk of repetition, the winner is to deal directly with the manufacturer and/or service provider and/or its authorized dealers for such warranty information, claim, and/or terms and conditions specific to the prizes.

## **8. General Terms and Conditions**

8.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers consent and agree to be bound by the conditions herein. The Eligible Customer(s) is required to log on to the Bank's official website at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> for any Campaign updates or the latest terms and conditions, if any.

8.2 The Eligible Customers are required to execute all relevant documents of the Bank and comply with all the terms and conditions in respect of the relevant products under the Campaign, which are separate from the terms and conditions herein.

8.3 The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customers from participating in the Campaign if it finds or determines that:

- a. The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or
- b. The Eligible Customer has breached any of the terms and conditions herein.

8.4 The Bank shall have the right to suspend, terminate or cancel the Campaign at any time with Prior Notice. The Bank shall also have the right to vary, amend, delete or add to any of the terms and conditions set out herein, in whole or in any part from time to time including to varying the Campaign Period with Prior Notice.

For avoidance of doubt, neither any such cancellation, termination or suspension by the Bank of this Campaign, nor any variation, amendment, deletion or addition to the terms and conditions herein, shall entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank for all losses or damage suffered or incurred by the Eligible Customer as direct or indirect result of any matters arising therefrom.

8.5 Any notice issued by the Bank in respect of this Campaign shall be posted on the Bank's official website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) or any of the Bank's branches and such notice shall be deemed as delivered and notified to the Eligible Customers.

8.6 The Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers. No further appeal or further correspondence shall be entertained.

8.7 For avoidance of doubt, the Bank shall not be liable for any of the followings:

- a. The Bank is not liable for any default in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Bank.

b. The Bank shall not be liable to any Eligible Customers for any damage of whatsoever nature or loss suffered (such as loss of goodwill, income or profits or consequential, direct or indirect, exemplary, incidental, punitive or special damages) howsoever arising in relation to participation in the Campaign, or the Bank exercising its rights pursuant to any of the Terms and Conditions herein except where such actions, claims, direct losses, damages and expenses were directly attributable to the Bank's gross negligence, willful default or fraud.

8.8 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the conditions herein.

8.9 For any assistance relating to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7am -11pm daily by calling 03-2178 8888 or by e-mailing inquiries/feedback to [customer@ambankgroup.com](mailto:customer@ambankgroup.com).

8.10 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions stipulated herein, including any amendments thereto, shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.

8.11 The Malay version of these Terms and Conditions is also available at <http://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions>

## Terma & Syarat

AmBank (M) Berhad: Cabutan Bertuah Pelanggan Acara Cawangan  
Tempoh Kempen: 5 Disember 2024 – 31 Mac 2025

**PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil Bank.**

### 1. Definisi

Untuk tujuan Terma & Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut akan mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteksnya memerlukan atau mencadangkan sebaliknya:

**"Kumpulan AmBank"** merujuk kepada semua Korporat Berkaitan dan Korporat Bersekutu Bank, sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang wujud sekarang atau pada masa hadapan, dan rujukan kepada "Kumpulan AmBank" dalam terma dan syarat ini, akan termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

**"Bank"** bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 19690100016 (8515-D)), diperbadankan di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**"Kempen"** bermaksud Acara Pelanggan Acara Cawangan yang dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

**"Pelanggan Layak"** bermaksud mana-mana pelanggan Individu baru dan sedia ada kepada Bank yang memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3 di sini.

**"Produk Insurans Am Layak"** bermaksud mana-mana produk insurans am konvensional yang ditaja jamin oleh Liberty General Insurance Berhad (dahulunya dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad) yang diedarkan oleh Bank.

**"Acara"** bermaksud acara jelajah yang diadakan di cawangan Bank yang mengambil bahagian untuk tujuan Kempen ini.

**"Syarikat Insurans"** bermaksud Liberty General Insurance Berhad (dahulunya dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad).

**"Premium"** bermaksud jumlah premium keseluruhan produk Insurans Am Layak yang dibeli/diperbaharui semasa Tempoh Kempen, tidak termasuk Duti Setem dan Cukai.

**"Penyertaan"** bermaksud penyertaan yang layak setelah memenuhi kriteria dalam klausula 4 yang melayakkan Pelanggan Layak untuk layak mendapat hadiah Kempen.

**"Notis Awal"** bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar sebelum keadaan tertentu berkuat kuasa dan diterbitkan di laman web Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

**Tafsiran:** Kecuali jika dicadangkan sebaliknya:

- a. perkataan yang menunjukkan bilangan tunggal juga termasuk bilangan jamak dan sebaliknya.
- b. perkataan yang menunjukkan jantina neuter atau maskulin termasuk jantina feminin dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana yang berkenaan.
- c. "Korporat Bersekutu" akan mempunyai makna yang sama seperti yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 dan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan; dan
- d. "Korporat Berkaitan" akan mempunyai makna yang sama seperti yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

## 2. Tempoh Kempen

Kempen bermula dari 5 Disember 2024 hingga 31 Mac 2025 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Awal.

## 3. Kelayakan Kempen

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu baru dan sedia ada Bank yang telah membeli mana-mana Produk Insurans Am Layak di cawangan Bank yang mengambil bahagian dengan Premium penuh yang dibayar pada hari Acara.

3.2 Pekerja Kumpulan AmBank layak untuk menyertai Kempen ini.

3.3 Sebarang pembatalan, pengendorsan yang dilakukan, pengembalian polisi dan/atau rebat premium penuh atau sebahagian pada Produk Insurans Am Layak semasa Tempoh Kempen tidak akan layak untuk Kempen.

3.4 Pelanggan Layak dikehendaki memberikan nombor mudah alih yang sah dan tepat serta butiran hubungan penuh semasa pembelian dan/atau pembaharuan Produk Insurans Am Layak untuk layak menyertai Kempen. Nombor mudah alih yang sama mesti sah dan kekal aktif untuk tujuan Kempen ini, jika tidak, pelanggan perlu menghubungi Syarikat Insurans (1800-88-6333) untuk mengemas kini nombor baru/aktif untuk kekal layak untuk kempen. Sekiranya pelanggan menukar nombor mudah alih untuk memenuhi Kempen, pelanggan mungkin tidak layak untuk hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini.

4. **Tawaran dan Kriteria Kempen** 4.1 Mana-mana Pelanggan Layak Individu yang membeli Produk Insurans Am Layak dengan kriteria berikut dipenuhi akan layak untuk memperoleh penyertaan, seperti yang digambarkan dalam Jadual 4.3:

- a. Premium minimum RM100.
- b. 1 Penyertaan untuk setiap RM100 Premium.

4.2 Pengiraan Penyertaan akan berdasarkan mekanisme berikut:



Nilai Perpuluhan	Mekanisme Pembundaran
1 - 4	Bundar ke bawah
5 - 9	Bundar ke atas

4.3 Contoh pengiraan Penyertaan yang diperoleh dinyatakan dalam jadual di bawah:

Pelanggan	Jumlah Premium	Jumlah Pengiraan	Penyertaan Diperoleh
A	RM 1,000	RM 1,000 / 100 = 10.0	10
B	RM 3,520	RM 3,520 / 100 = 35.2	35
C	RM 6,888	RM 6,888 / 100 = 68.9	69

## 5. Hadiah

5.1 Hadiah cabutan bertuah yang ditawarkan dan bilangan pemenang untuk setiap kategori hadiah dinyatakan di bawah:

Kategori	Hadiah	Jumlah Pemenang semasa Tempoh Kempen
Hadiah Utama	Perjalanan ke Jepun (Bernilai RM 8,000)	5
Cabutan Bertuah Bulanan	<b>TnGO Reload Pin</b> (Bernilai RM50)	40/ bulan

5.2 Pemenang yang membeli dan/atau memperbaharui lebih daripada satu (1) Produk Insurans Am Layak hanya layak untuk satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

5.3 Hadiah tidak boleh dipindah milik, atau ditukar dengan wang tunai atau kredit atau sebarang bentuk tender sah sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

5.4 Walau apa pun yang terkandung di sini, Bank berhak untuk menggantikan hadiah Kempen dengan item yang serupa dengan nilai runcit yang setara apabila keadaan memerlukan dengan Notis Awal kepada Pelanggan Layak yang memenangi hadiah.

## 6. Pemilihan Pemenang

6.1 Pemenang akan dipilih mengikut proses berikut:

- a. Pada akhir Tempoh Kempen, sistem Bank akan memberikan nombor siri unik kepada setiap Penyertaan yang diperoleh oleh Pelanggan Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya akan disusun dan diatur dalam susunan menaik. Selepas itu, setiap Penyertaan akan dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) ("Nombor Berurutan").
- b. Pelanggan Layak akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem pemilihan automatik berdasarkan jumlah Penyertaan yang sah yang ditabulasikan semasa Tempoh Kempen di bawah kategori Hadiah masing-masing ("Peserta Disenarai Pendek").

- c. Peserta Disenarai Pendek dengan Nombor Berurutan yang dikenal pasti akan dihubungi oleh Syarikat Insurans untuk sesi Soal Jawab melalui panggilan telefon yang dirakam ("Soal Jawab Telefon") di nombor mudah alih mereka yang diberikan semasa pembelian dan/atau pembaharuan Produk Insurans Am Layak pada hari Acara, antara 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari Isnin hingga Jumaat (kecuali cuti umum kebangsaan), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- d. Peserta Disenarai Pendek dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul melalui Soal Jawab Telefon untuk dipilih sebagai pemenang, tertakluk kepada Klausula 6.1(d) dan 7 di bawah.
- e. Berkenaan dengan Soal Jawab Telefon, Syarikat Insurans akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Peserta Disenarai Pendek. Sekiranya percubaan komunikasi tidak berjaya atas sebarang sebab, maka Syarikat Insurans akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa terawal yang seterusnya. Sekiranya percubaan terakhir atau muktamad juga tidak berjaya, maka Peserta Disenarai Pendek tidak akan layak atau memenuhi syarat untuk memenangi hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini. Pelanggan Layak, yang seterusnya dalam senarai dan mempunyai Nombor Berurutan yang dikenal pasti dalam senarai Peserta Disenarai Pendek akan dihubungi untuk berpotensi memenangi hadiah.
- f. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang panggilan telefon yang tidak lengkap, terputus dan tidak dijawab yang dibuat kepada Peserta Disenarai Pendek, atau kegagalan Peserta Disenarai Pendek untuk hadir pada tarikh dan masa yang ditetapkan, atau atas sebab-sebab lain yang serupa.

## **7. Pemenang Hadiah**

- 7.1 Bank akan memberitahu semua Pemenang Hadiah melalui SMS/telefon/penghantar elektronik/penghantar berdasarkan butiran hubungan mereka yang disimpan dalam sistem Bank. Walau bagaimanapun, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) untuk tujuan mengumumkan Pemenang Hadiah.
- 7.2 Keputusan Pemenang Hadiah akan diumumkan di platform rasmi AmBank seperti Facebook AmBank atau laman web Korporat dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas akhir Tempoh Kempen.
- 7.3 Berkenaan dengan hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini:
  - a. Pemenang mungkin dikehendaki hadir di cawangan Bank yang ditetapkan untuk sesi penyampaian hadiah dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri seperti yang diberitahu

oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau penghantar elektronik mengenai tarikh, masa dan tempat untuk sesi penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain.

- b. Bank berhak untuk membatalkan hadiah pemenang jika:
- Pemenang gagal dihubungi selepas Bank membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang mengenai pengaturan sesi dan/atau program tersebut; atau
  - Pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri sesi dan/atau program tersebut tanpa sebarang alasan yang sah.
- c. Sebarang foto yang diambil semasa sesi penyampaian hadiah dan/atau program akan dianggap sebagai harta Bank dan Bank berhak untuk menggunakan mana-mana foto untuk semua tujuan promosi/pengiklanan/pengumuman.
- d. Setelah menerima hadiah, pemenang hendaklah memeriksa dan menentukan kualiti hadiah. Sekiranya terdapat sebarang kecacatan atau isu mengenai kualiti hadiah yang diterima, pemenang yang menerima hadiah hendaklah berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau penyedia perkhidmatan dan/atau pengedar sah hadiah yang berkaitan.

7.4 Bank dan/atau Syarikat Insurans menafikan sebarang liabiliti, kewajipan atau tanggungjawab berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat sebarang representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan sebarang hadiah yang hilang, dicuri atau cacat akibat kecacatan dalam bahan atau kerja oleh pengilang/penyedia perkhidmatan dan/atau pengedar sah di bawah jaminan atau sebaliknya. Sekali lagi, pemenang hendaklah berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau penyedia perkhidmatan dan/atau pengedar sah untuk maklumat jaminan, tuntutan, dan/atau terma dan syarat khusus untuk hadiah tersebut.

## **8. Terma dan Syarat Am**

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju dan bersetuju untuk terikat dengan syarat-syarat di sini. Pelanggan Layak dikehendaki melayari laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk sebarang kemas kini Kempen atau terma dan syarat terkini, jika ada.

8.2 Pelanggan Layak dikehendaki melaksanakan semua dokumen yang berkaitan dengan Bank dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan produk yang berkaitan di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini.

8.3 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak daripada menyertai Kempen jika didapati atau menentukan bahawa: a. Pelanggan Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau b. Pelanggan Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat di sini.

- 8.4 Bank berhak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa dengan Notis Awal. Bank juga berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau sebahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Awal. Untuk mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan oleh Bank terhadap Kempen ini, atau sebarang perubahan, pindaan, pemadaman atau penambahan kepada terma dan syarat di sini, tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada sebarang perkara yang timbul daripadanya.
- 8.5 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau mana-mana cawangan Bank dan notis tersebut akan dianggap sebagai disampaikan dan diberitahu kepada Pelanggan Layak.
- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak. Tiada rayuan atau surat-menyurat lanjut akan dilayan.
- 8.7 Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak akan bertanggungjawab atas mana-mana perkara berikut:
- a. Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kegagalan berkenaan dengan Kempen ini disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, perang, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
  - b. Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atas sebarang kerosakan apa-apa jenis atau kerugian yang dialami (seperti kehilangan reputasi, pendapatan atau keuntungan atau kerosakan berbangkit, langsung atau tidak langsung, teladan, insidental, punitif atau khas) yang timbul dalam apa jua cara berhubung dengan penyertaan dalam Kempen, atau Bank melaksanakan haknya menurut mana-mana Terma dan Syarat di sini kecuali di mana tindakan, tuntutan, kerugian langsung, kerosakan dan perbelanjaan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaiian besar, keingkaran sengaja atau penipuan Bank.
- 8.8 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang tuntutan, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan syarat-syarat di sini.

- 8.9 Untuk sebarang bantuan berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank dari 7 pagi - 11 malam setiap hari dengan menghubungi 03-2178 8888 atau dengan menghantar e-mel pertanyaan/maklum balas kepada [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).
- 8.10 Kecuali dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang dinyatakan di sini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam sebarang notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.11 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga terdapat di <http://www.ambank.com.my/en/terms-and-conditions>.