

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

**This Amended Terms and Conditions for AmBank: CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024 will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 29 March 2024**

- **Table 1.0 & Illustration 2** has been revised in **blue font** to reflect the latest earmarking amount and Gift Value of the campaign.

**REMINDER: The Eligible Customer(s) (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below (“this Terms and Conditions”) which are available at [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customer(s) are advised to discuss with the Bank’s authorised representative.**

**1 Definition**

1.1 For the purpose of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to “**AmBank Group**” in this Terms and Conditions, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (‘**AmBank**’) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (‘**AmBank Islamic**’) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to “**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**” organised by the Bank in accordance with this Terms and Conditions.

“**Campaign Period**” refers to period of the Campaign as stated in Clause 2.1 below.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account and/or Current Account-i or Savings Account and/or Savings Account-i of the Eligible Customer(s) maintained with the Bank. For purposes of this campaign, the CASA/CASA-i are inclusive of the following:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (“**BSA/BSA-i**”),
- (b) Basic Current Account/Basic Current Account-i (BCA/BCA-i),
- (c) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i,
- (d) TRUE Transact Current Account,
- (e) TRUE Transact Account-i,
- (f) Everyday Savings Account,
- (g) Family First Special Savings Account/Special Savings Account-i (Family First Solution-i)
- (h) Family First Everyday Account/Everyday Account-i (Family First Solution-i)
- (i) AmPartner Account,
- (j) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i, and
- (k) AmWafeeq Savings Account-i. (“**AmWafeeq SA-i**”)

“**Eligible Customers**” refer to customers who are eligible to participate in the Campaign, as described in Clause 2.2 below.

“**Total Deposit**” refers to the total overall funds in CASA/CASA-i and Fixed Deposit/Term Deposit-i (FD/TD-i) held by Eligible Customer.

“**Total Deposit MEB Baseline**” refers to the Total Deposit Month End Balance (MEB) prior to the start of the Campaign Period. It can be computed by the sum of the Month End Balance of the Eligible Customer’s overall funds in CASA/CASA-i and FD/TD-i as of 31 January 2024 of each customer.

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

“**Incremental Deposit**” refers to the total overall funds in CASA/CASA-i and (FD/TD-i) held by customer on the date of earmarking minus Total Deposit MEB Baseline.

“**Net Incremental Deposit**” refers to the sum of funds placed by the customers for earmarking minus the Incremental Deposit.

“**Fresh Funds**” refer to monies or funds that are:

- (a) Not transferred from any of the Bank’s existing deposit accounts;
- (b) Transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another banks/financial institution into the customer’s CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) Deposit made by way of cash or cheque(s) into Eligible Customer’s CASA/CASA-i.

For the avoidance of doubt, Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned or dishonoured.

“**Earmark Amount**” means the amount of Fresh Funds that the Eligible Customers must deposit, maintain, and earmark in the participating CASA/CASA-i to be entitled for the gifts indicated in Table 1.0.

“**Prior Notice**” means a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank’s website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters to individual customers.

“**Retail Individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

## **2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign will commence on **1 February 2024 and end on 30 June 2024** both dates inclusive or upon the Bank’s full and final maximum payment of **gifts allocation capped at Ringgit Malaysia Four Hundred Forty-Four Thousand and Eight Hundred (RM444,800)** throughout the Campaign Period. The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice. The Campaign is subject to immediate revision should there be any changes to the Central Bank of Malaysia’s Overnight Policy Rate (OPR).

### **Campaign Eligibility**

- 2.2 The Campaign is open to **all new and existing Retail Individual Customers** who are **(1)** The Primary Account Holders of at least one CASA/CASA-i **and (2)** Place the amount set out in Table 1.0 with the Bank during the Promotion Period (“**Eligible Customers**”). Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 2.3 The deposits made under CASA/CASA-i are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000-00 for each Eligible Customers.
- 2.4 The deposits made under this Campaign is not allowed to be earmarked or utilised for any other campaign running concurrently during the Campaign Period (including extension, if any).

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

- 2.5 For joint accountholders, only the principal/primary accountholder is eligible to participate in this Campaign. The secondary joint accountholders are **not** eligible to participate

**3 Campaign Mechanics**

- 3.1 Net Incremental Deposit must be equivalent to the respective tier of the Earmark Amount for Eligible Customers to participate in this Campaign.
- 3.2 To participate in this Campaign and be entitled for one (1) unit of Gift, the Eligible Customer(s) is required to deposit funds in accordance to on the Earmark Amount tiers in their participating CASA/CASA-i and submit the Gold Rush Campaign Earmarking and Acknowledgement Form, which is available at any of the AmBank/AmBank Islamic's branches.
- 3.3 The Eligible Customer(s) is required to earmark the Deposit amount for a period of **six (6)** months commencing from the submission date of the Gold Rush Campaign Earmarking and Acknowledgement Form ("**Earmark Period**"). The Gift(s) (as hereinafter defined) will be rewarded to the Eligible Customers who fulfil the criteria is as provided in Table 1.0 below

**Table 1.0**

Tier	Earmark Amount	Earmark Period	Gift	Gift Value	
				West Malaysia	East Malaysia
Gift 1	RM88,000	6 months	Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	RM830	RM830
Gift 2	RM188,000		Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	RM2,088	RM2,088
Gift 3	RM380,000		Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	RM3,740	RM3,740
Gift 4	RM638,000		Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	RM5,655	RM5,655

- 3.4 The **total Gifts allocation is capped at RM444,800** throughout the Campaign Period.
- 3.5 Each Eligible Customer(s) is entitled to receive a **Maximum Number of Gifts stipulated in the Table 2.0 as shown below**; with the condition that the Eligible Customer(s) meet the Earmarked Amount criteria for the Gift entitlement throughout the entire Campaign Period.

**Table 2.0**

	Gift	Maximum Number of Gifts Eligible for each Eligible Customer
Gift 1	Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	A maximum combination of 2 units of Gifts from the following throughout the Campaign Period
Gift 2	Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	
Gift 3	Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	
<b>OR</b>		
Gift 4	Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	Only 1 unit of gift if Eligible Customer chooses Gift 4

- 3.6 In the event the earmarked Earmark Amount is withdrawn, in part or in full, during the Earmark Period for any reason, the Eligible Customer(s) will be required to pay the Bank the full gift value as shown in Table 1.0 (whether or not the gift has been delivered), and the Bank reserves the right to deduct the said amount from the Eligible Customers' participating CASA/CASA-i.
- 3.7 Eligible Customer(s) shall give the Bank not less than three (3) calendar days' notice in advance on any intention to withdraw the earmarked Earmark Amount.

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

**Illustration 1**

- (i) Customer decides to earmark RM188,000 for Gift 2 on 15<sup>th</sup> February in the AmStar Current Account.
- (ii) Customer's Incremental Deposit is above the Total Deposit MEB Baseline.

Customer A's <b>Total Deposit MEB Baseline @ 31/01/2024</b>	RM50,000
Customer A's <b>Total Deposit as of Date of Earmarking</b>	RM238,000
Incremental Deposit	RM238,000 – RM50,000 = <b>+RM188,000*</b>
Customer's Earmarking Amount	<b>RM188,000</b>
Net Incremental Deposit	<b>RM188,000 – RM188,000 = +RM0</b>

*\*In view that the Incremental Deposit does not amount to a negative sum, the customer will be able to participate in the campaign.*

- (iii) As Net Incremental Deposit stands at RM188,000, the customer will be eligible to participate in this campaign; to earmark RM188,000 and qualify for one (1) unit of Gift 2.

**Illustration 2**

- (i) Customer decides to earmark **RM1,018,000** for Gift 3 & Gift 4 on 30<sup>th</sup> March in the TRUE Savers Account.
- (ii) Customer's Total Deposit is above the Total Deposit MEB Baseline at the point of earmarking.

Customer A's <b>Total Deposit MEB Baseline @ 31/01/2024</b>	RM500,000
Customer A's <b>Total Deposit as of Date of Earmarking</b>	RM2,000,000
Incremental Deposit	RM2,000,000 – RM500,000 = <b>+RM1,500,000*</b>
Earmarking Amount	<b>RM1,018,000</b>
Net Incremental Deposit	<b>RM1,500,000 – RM1,018,000 = +RM482,000</b>

*\*In view that the Net Incremental Deposit does not amount to a negative sum, the customer will be able to participate in the campaign.*

- (iii) Although the customer can participate in the campaign, but they are only eligible to a maximum of any combination of two (2) units from the list of Gift 1 – 3 **OR** only one (1) unit of Gift 4
- (iv) Customer will be advised accordingly, and the final earmarking amount will be determined based on the customer's selection for the gifts

**Illustration 3**

- (i) Customer decides to earmark RM188,000 for Gift 2 on 30<sup>th</sup> March in the BSA/BSA-i Customer's Total Deposit is above the Total Deposit MEB Baseline.
- (ii) Customer's Incremental Deposit is below the Earmarking Amount for Gift 2

Customer A's <b>Total Deposit MEB Baseline @ 31/01/2024</b>	RM50,000
Customer A's <b>Total Deposit as of Date of Earmarking</b>	RM218,000
Incremental Deposit	RM218,000 – RM50,000 = <b>RM168,000*</b>
Earmarking Amount	<b>RM188,000</b>
Net Incremental Deposit	<b>RM168,000 – RM188,000 = (RM20,000)</b>

*\*In view that the Net Incremental Deposit amounts to a negative sum, the customer will need to replenish their funds into their respective CASA/CASA-i, to match the Total Deposit MEB Baseline to participate in the campaign for Gift 2.*

- (iii) As the Net Incremental Deposit stands at RM168,000, the customer will not be eligible for the earmarking of RM188,000 and qualify for one (1) unit of Gift 2. If the customer is still interested to qualify for Gift 2, the customer will need to place additional funds of RM20,000 in their CASA/CASA-i to match the Total Deposit MEB Baseline.
- (iv) Alternatively, with the Net Incremental Deposit of RM168,000 the customer can opt to earmark RM88,000 and qualify for Gift 1 instead.

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

**4 Fulfilment of Gifts**

- 4.1 The Gift(s) will be delivered to the mailing address specified by the Eligible Customer(s) on Gold Rush Campaign Earmarking & Acknowledgement Form.
- 4.2 Delivery of the Gift(s) will commence within twelve (12) weeks from the submission date of the Gold Rush Campaign Earmarking and Acknowledgement Form.
- 4.3 The Gift(s) are not exchangeable or transferable for cash, credit or in kind. The Gift(s) shown in the promotional website are for illustration purposes only and the actual design may differ.
- 4.4 The fulfilment and delivery of the Gift(s) is handled by appointed vendor as per Table 3.0. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agree and consent to their personal information i.e., name, contact number and mailing address being forwarded to appointed vendor for the purpose of delivering the gift(s).

**Table 3.0**

Gift	Vendor
Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	<b>JCMS ProRewards Sdn Bhd</b> <b>(200101021080-556838A)</b> No: 19 Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor. General Line: 603-7773 1637 & 603-7773 2836
Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	
Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	
Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	

- 4.5 The Eligible Customer(s) shall communicate directly with the appointed Vendors as stated in Table 2 for any replacements due to damage or defect by contacting the appointed vendor within forty eight (48) hours upon the receipt of the Gift(s).
- 4.6 If any of the Gift(s) is unclaimed after two (2) weeks or after two (2) failed delivery attempts, whichever happens first, the Eligible Customers must personally collect the gift(s) at the address stated on the courier/delivery advise slip sent to the Eligible Customers. If the customer is unable to self-collect, the delivery charges for redelivery must be paid by the Eligible Customers as stipulated in clause 4.9 below
- 4.7 Any Gifts which are not claimed within six (6) weeks from the initial delivery date will be forfeited. Eligible Customers whose gift has been forfeited are not entitled to any payment or compensation regardless of the reason for not claiming the gift.
- 4.8 The Bank reserves the right to change or exchange the Gifts into any form of rewards in an equivalent amount, and the Eligible Customers will be notified with Prior Notice according to clause 5.4 below.
- 4.9 The Eligible Customer(s) shall be responsible to pay any delivery charges, service charges and/or other charges relating to any of the gift(s) for any second attempt delivery. The Bank shall only be responsible for the delivery charges, service charges and/or other charges relating to the gift(s) for first-time delivery only.
- 4.10 The Bank disclaims any liability, obligation or duty relating to the gifts and makes no representation or warranty to the quality of the gift(s) and shall not be responsible to replace any lost, stolen or defective gift(s) due to defects in materials or workmanship by the manufacturer, whether under warranty or otherwise. The Eligible Customer(s) shall communicate directly with the manufacturer and/or its authorised dealers for such warranty information, claim, and/or terms and conditions specific to the gifts

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

**5 General**

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand this Terms and Conditions, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
  - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 5.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions or campaigns of the Bank **and no other special, additional, or preferential rates shall be given for the funds earmarked under this Campaign.**
- 5.3 The Bank shall have, the right to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 5.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my/GOLDRUSH](http://www.ambank.com.my/GOLDRUSH) or as displayed at its branches. The Eligible Customers are advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 5.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
  - (b) The Eligible Customer has breached or will potentially breach this Terms and Conditions.
- 5.6 Unless expressly stated otherwise, this Terms and Conditions, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 5.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 5.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 5.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customers when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as pandemic, flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 5.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [ambank.com.my/GOLDRUSH](http://ambank.com.my/GOLDRUSH)
- 5.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of this Terms and Conditions shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of this Terms and Conditions.

**Terms and Conditions**  
**CASA/CASA-i Gold Rush Earmarking Campaign 2024**  
**Campaign Period: 1 February 2024 – 30 June 2024**

- 5.12 The Eligible Customers are required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to [ambank.com.my/TnC](http://ambank.com.my/TnC) for the latest terms and conditions, if any.
- 5.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling Bank's Contact Centre at +603-2178 8888 or email to [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

**Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank: Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024 akan menggantikan Terma & Syarat yang sedia ada memulai 29 Mac 2024**

- **Jadual 1 & Illusttrasi 2** telah dipinda dalam **font biru** untuk menunjukkan jumlah peruntukkan dan nilai hadiah terkini.

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah (“Terma dan Syarat ini”) yang boleh didapati di [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat di sini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil Bank yang diberi kuasa.**

**1 Definisi**

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Tempoh Kempen**” merujuk kepada tempoh Kempen yang merujuk kepada Klausula 2.1.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas (“**BSA/BSA-i**”),
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa-i Asas (BCA/BCA-i),
- (c) Akaun Penyimpan/Akaun-i Penyimpan TRUE,
- (d) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (e) Akaun-i Transaksi TRUE,
- (f) Akaun Simpanan Harian,
- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan-i Khas (Penyelesaian-i Family First),
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun-i Harian (Penyelesaian-i Family First),
- (i) Akaun AmPartner
- (j) Akaun Semasa AmStar/Akaun Semasa-i AmStar, dan
- (k) Akaun Simpanan-i AmWafeeq (“**AmWafeeq SA-i**”)

“**Pelanggan yang Layak**” merujuk kepada pelanggan yang berhak untuk menyertai kempen ini, seperti yang dirujuk kepada Klausula 2.2.

“**Jumlah Deposit**” merujuk kepada jumlah keseluruhan dana dalam CASA/CASA-i dan Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-I (FD/TD-i) yang dipegang oleh pelanggan.

“**Garis Asas Jumlah Deposit BAB**” merujuk kepada Jumlah Deposit Baki Akhir Bulan (BAB) sebelum permulaan Tempoh Kempen. Ia boleh dikira dengan jumlah Baki Akhir Bulan dana keseluruhan Pelanggan Layak dalam CASA/CASA-i dan FD/TD-i pada 31 Januari 2024 bagi setiap pelanggan.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

“**Tambahan Jumlah Deposit**” merujuk kepada jumlah keseluruhan dana dalam CASA/CASA-i dan (FD/TD-i) yang dipegang oleh pelanggan pada tarikh peruntukkan tolak Garis Asas Jumlah Deposit BAB.

“**Tambahan Jumlah Deposit Bersih**” merujuk kepada deposit tambahan yang diletakkan oleh pelanggan untuk diperuntukkan tolak Tambahan Jumlah Deposit.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) Dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Untuk mengelakkan keraguan, Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk pada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**Amaun Peruntukkan**” bermaksud amaun Dana Baharu Pelanggan yang Layak mesti deposit, mengekalkan dan memperuntukkan dalam CASA/CASA-i untuk layak menerima hadiah yang ditunjukkan dalam Jadual 1.0.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

## 2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Februari 2024 sehingga 30 Jun 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”) atau apabila pihak Bank mencapai **nilai maksimum Ringgit Malaysia Empat Ratus Empat Puluh Empat Ribu dan Lapan Ratus (RM444,800) bagi peruntukkan hadiah** sepanjang Tempoh Kempen. Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu. Kempen ini akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR) Bank Negara Malaysia.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

### **Kelayakan**

- 2.2 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individul yang baharu dan sedia ada** yang **(1)** Memegang sekurang-kurangnya satu CASA/CASA-i **dan (2)** Memperuntukkan jumlah yang ditetapkan dalam Jadual 1.0 dengan Bank semasa Tempoh Promosi ("**Pelanggan yang Layak**") Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 2.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.
- 2.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini tidak boleh dan dilarang sama sekali untuk diperuntukkan atau digunakan untuk kempen lain yang berjalan serentak dalam Tempoh Kempen (termasuk pelanjutan, jika ada).
- 2.5 Bagi pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun principal/utama layak untuk menyertai Kempen ini. Pemegang akaun bersama kedua **tidak** layak untuk mengambil bahagian.

### **3 Mekanisme Kempen**

- 3.1 Tambahan Jumlah Deposit Bersiah mestilah bersamaan dengan peringkat Amaun Peruntukkan untuk pelanggan menyertai Kempen ini.
- 3.2 Untuk menyertai Kempen ini dan layak untuk mendapat satu (1) unit hadiah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.0, Pelanggan yang Layak perlu melakukan deposit berdasarkan peringkat Amaun Peruntukkan dalam CASA/CASA-i mereka yang mengambil bahagian dan menyerahkan Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen Gold Rush, yang boleh didapati di mana-mana cawangan AmBank/AmBank Islamic.
- 3.3 Pelanggan yang Layak boleh hendak menguntukkan Amaun Peruntukkan selama tempoh enam (6) bulan bermula dari tarikh penyerahan Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen Gold Rush ("Tempoh yang Diperuntukkan"). Hadiah yang akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak setelah memenuhi kesemua kriteria yang diperlukan adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.0 di bawah.

**Jadual 1.0**

Peringkat	Amaun Peruntukkan	Tempoh Peruntukkan	Hadiah	Nilai Hadiah	
				Semenanjung Malaysia	Sabah & Sarawak
Hadiah 1	RM88,000	6 months	Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	RM830	RM830
Hadiah 2	RM188,000		Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	RM2,088	RM2,088
Hadiah 3	RM380,000		Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	RM3,740	RM3,740
Hadiah 4	RM638,000		Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	RM5,655	RM5,655

- 3.4 **Jumlah peruntukan hadiah dihadkan kepada RM444,800** sepanjang tempoh kempen.
- 3.5 Setiap Pelanggan yang Layak berhak untuk menerima **Bilangan Hadiah Maksimum (seperti yang ditetapkan dalam Jadual 2.0 di bawah)** dengan syarat bahawa Pelanggan yang Layak perlu memenuhi kriteria Amaun Peruntukkan untuk kelayakkan hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

**Jadual 2.0**

	<b>Gift</b>	<b>Bilangan Hadiah Maksimum untuk setiap Pelanggan yang Layak</b>
Hadiah 1	Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	Gabungan maksimum 2 unit hadiah daripada yang berikut sepanjang Tempoh Kempen
Hadiah 2	Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	
Hadiah 3	Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	
<b>ATAU</b>		
Hadiah 4	Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	Hanya 1 unit hadiah jika pelanggan memilih Hadiah 4

3.6 Sekiranya Amaun Peruntukkan dikeluarkan, sebahagiannya atau sepenuhnya, semasa Tempoh yang Diperuntukkan atas apa juga sebab, Pelanggan yang Layak dikehendaki membayar kepada Bank nilai hadiah sepenuhnya yang dinyatakan dalam Jadual 1.0 (sama ada hadiah telah dihantar atau tidak), dan Bank berhak untuk menolak jumlah yang dinyatakan daripada CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian, pada tarikh pengeluaran.

3.7 Pelanggan yang Layak perlu bersetuju untuk memberi notis kepada Bank tidak kurang daripada tiga (3) hari kalendar untuk menarik balik Jumlah Deposit yang diperuntukkan.

**Ilustrasi 1**

- (i) Pelanggan memutuskan untuk memperuntukkan RM188,000 untuk Hadiah 2 pada 15 Februari di Akaun Semasa AmStar
- (ii) Tambahan Jumlah Deposit Pelanggan melebihi Garis Asas Jumlah Deposit BAB.

Garis Asas Jumlah Deposit BAB untuk Pelanggan A pada @ 31/01/2024	RM50,000
Jumlah Deposit pada Pelanggan A pada tarikh peruntukkan.	RM238,000
Tambahan Jumlah Deposit	RM238,000 – RM50,000 = <b>+RM188,000*</b>
Amaun Peruntukkan	<b>RM188,000</b>
Tambahan Jumlah Deposit Bersih	<b>RM188,000 – RM188,000 = +RM0</b>

*\*Memandangkan Tambahan Jumlah Deposit tidak berjumlah negatif, pelanggan akan dapat mengambil bahagian dalam kempen ini..*

- (iii) Memandangkan Tambahan Jumlah Deposit Bersih berjumlah RM188,000, pelanggan akan layak untuk menyertai kempen ini dengan memperuntukkan RM188,000 untuk mendapatkan satu (1) unit Hadiah 2.

**Ilustrasi 2**

- (i) Pelanggan memutuskan untuk memperuntukkan **RM1,018,000** untuk Hadiah 3 dan Hadiah 4 di Akaun Penyimpanan TRUE.
- (ii) Jumlah Deposit pelanggan melebihi Garis Asas Jumlah Deposit BAB

Garis Asas Jumlah Deposit BAB untuk Pelanggan A pada @ 31/01/2024	RM500,000
Jumlah Deposit pada Pelanggan A pada tarikh peruntukkan.	RM2,000,000
Tambahan Jumlah Deposit	RM2,000,000 – RM500,000 = <b>+RM1,500,000*</b>
Amaun Peruntukkan	<b>RM1,018,000</b>
Tambahan Jumlah Deposit Bersih	<b>RM1,500,000 – RM1,018,000 = +RM482,000</b>

*\*Memandangkan Tambahan Jumlah Deposit tidak berjumlah negatif, pelanggan akan dapat mengambil bahagian dalam kempen ini..*

- (iii) Walaupun pelanggan layak untuk menyertai kempen, tetapi mereka hanya layak untuk maksimum mana-mana gabungan dua (2) unit daripada senarai Hadiah 1 - 3 ATAU hanya satu (1) unit Hadiah 4.
- (iv) Pelanggan akan dimaklumkan dengan sewajarnya, dan jumlah peruntukan terakhir akan ditentukan berdasarkan pemilihan pelanggan untuk hadiah tersebut.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

**Ilustrasi 3**

- (i) Pelanggan memutuskan untuk memperuntukkan RM188,000 untuk Hadiah 2 pada 30 Mac di BSA/BSA-i.
- (ii) Jumlah Deposit pelanggan adalah di bawah Garis Asas Jumlah Deposit BAB pada waktu peruntukkan.

Garis Asas Jumlah Deposit BAB untuk Pelanggan A pada @ <b>31/01/2024</b>	RM50,000
Jumlah Deposit pada Pelanggan A pada tarikh peruntukkan.	RM218,000
Tambahan Jumlah Deposit	RM218,000 – RM50,000 = <b>RM168,000*</b>
Amaun Peruntukkan	<b>RM188,000</b>
Tambahan Jumlah Deposit Bersih	<b>RM168,000 – RM188,000 = (RM20,000)</b>

*\*Memandangkan Tambahan Jumlah Deposit berjumlah kepada jumlah negatif, pelanggan perlu melakukan deposit tambahan kepada jumlah dana di CASA/CASA-i mereka, untuk memadankan Garis Asas Jumlah Deposit untuk mengambil bahagian dalam kempen untuk memperolehi Hadiah 2 tersebut.*

- (iii) Memandangkan Tambahan Jumlah Deposit Bersih berjumlah RM148,000, pelanggan tidak akan layak untuk memperuntukkan RM188,000 untuk memperolehi satu (1) unit Hadiah 2. Jika pelanggan masih berminat untuk melayakkan diri untuk Hadiah 2, pelanggan perlu melakukan deposit dana tambahan sebanyak RM20,000 dalam CASA/CASA-i mereka untuk memadankan jumlah deposit mereka ke Garis Asas Jumlah Deposit BAB.
- (iv) Sebagai alternatif, dengan Tambahan Jumlah Deposit Bersih sebanyak RM168,000, pelanggan boleh memilih untuk memperuntukkan RM88,000 untuk Hadiah 1.

**4 Syarat Pemenuhan Hadiah**

- 4.1 Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat yang diberi oleh Pelanggan yang Layak pada Borang Diuntukkan & Perakuan Kempen Gold Rush.
- 4.2 Penghantaran hadiah adalah dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh persetujuan oleh Pelanggan yang Layak dengan terma dan syarat serta Tempoh Peruntukkan melalui penyerahan Borang Peruntukkan & Pengiktirafan Kempen Gold Rush.
- 4.3 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza
- 4.4 Pemenuhan dan penghantaran hadiah adalah diuruskan oleh pembekal yang dilantik yang dinyatakan dalam Jadual 2.0. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan supaya maklumat peribadi mereka iaitu nama, nombor telefon dan alamat surat-menyurat mereka diberikan kepada pembekal yang dilantik untuk tujuan penghantaran hadiah.

**Jadual 2.0**

Hadiah	Pembekal
Habib – 999.9 Gold Dragon Note (2g)	<b>JCMS ProRewards Sdn Bhd</b> <b>(200101021080-556838A)</b> No: 19 Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor. General Line: 603- 7773 1637 & 603-7773 2836
Wah Chan – 999.9 Gold Bar (5g)	
Habib – 999.9 Gold Bar (10g)	
Habib – 999.9 Gold Bars (10g + 5g)	

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

- 4.5 Apabila menerima hadiah tersebut, Pelanggan yang Layak hendaklah membuat pemeriksaan hadiah tersebut. Pelanggan yang Layak perlu berurusan secara langsung dengan pembekal yang dilantik seperti yang dinyatakan dalam Jadual 2 untuk sebarang hadiah yang akan diganti disebabkan kerosakan atau kecacatan dengan menghubungi pembekal yang dilantik dalam masa empat puluh lapan (48) jam daripada penerimaan hadiah.
- 4.6 Sekiranya mana-mana hadiah tidak dituntut selepas dua (2) minggu atau setelah dua (2) percubaan penghantaran gagal, mana yang berlaku terdahulu, Pelanggan yang Layak mesti secara peribadi mengumpulkan hadiah di alamat yang dinyatakan pada pemberitahuan kurier/penghantaran yang dihantar kepada Pelanggan yang Layak. Jika tidak, caj penghantaran untuk hadiah haruslah dibayar oleh Pelanggan yang Layak seperti yang dinyatakan di klausa 4.9 di bawah.
- 4.7 Sebarang hadiah yang tidak dituntut enam (6) minggu selepas tarikh penghantaran awal akan dilucutkan. Pelanggan yang Layak hadiah telah dilucutkan tidak berhak mendapat pembayaran atau pampasan tanpa mengira sebab untuk tidak menuntut hadiah.
- 4.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah ke sebarang bentuk hadiah yang sama jumlah dan Pelanggan yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu seperti klausa 5.4 di bawah
- 4.9 Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali pertama sahaja.
- 4.10 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahannya atau pembuatannya oleh pengilang, sama ada di bawah jaminan atau tidak. Pelanggan yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengeluar dan/atau wakil jualannya yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

**5 Umum**

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:  
(a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan  
(b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 5.2 Tawaran Kempen ini tidak sah dengan mana-mana promosi atau kempen lain Bank. **Tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan untuk dana yang diperuntukkan di bawah Kempen ini.**
- 5.3 Pihak Bank, berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 5.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman web rasmi Bank di [ambank.com.my/GOLDRUSH](http://ambank.com.my/GOLDRUSH) atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Peruntukkan CASA/CASA-i Gold Rush 2024**  
**Tempoh Kempen: 1 Februari 2024 – 30 Jun 2024**

- 5.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
  - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 5.6 Melain dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 5.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiannya melampaui Bank, pengingkarannya sengaja atau penipuan (fraud).
- 5.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 5.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada [ambank.com.my/GOLDRUSH](http://ambank.com.my/GOLDRUSH).
- 5.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 5.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk [ambank.com.my/TnC](http://ambank.com.my/TnC) untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 5.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).