

## Terma dan Syarat

### AmBank (M) Berhad dan AmBank Islamic Berhad: Kempen Pelanggan - iInvest melalui AmOnline Tempoh Kempen: 1 November 2023 hingga 30 November 2023

**PERINGATAN:** Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti ditakrifkan di bawah) bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini serta Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini ("Terma dan Syarat Tambahan"). Pelanggan Yang Layak dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah, dan Terma dan Syarat Tambahan yang boleh didapati di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Sekiranya Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini atau dalam Terma dan Syarat Tambahan, Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan kakitangan/ wakil/ ejen Bank yang berlesen.

#### 1. Definisi

Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Bank**” secara kolektif bermaksud AmBank (M) Berhad (“AmBank”) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (“AmBank Islamic”) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Hari Kalendar**” bermaksud Isnin hingga Ahad, termasuk cuti umum.

“**Kempen**” bermaksud **Kempen Pelanggan - iInvest melalui AmOnline** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Akaun Semasa/Akaun Simpanan (CASA) atau Akaun Semasa-i/ Akaun Simpanan-i (CASA-i)**” bermaksud akaun deposit yang disenggarakan oleh Pelanggan Yang Layak dengan Bank.

“**Dana Unit Amanah Konvensional**” atau “**UA Konvensional**” bermaksud Dana Unit Amanah konvensional yang diterbitkan oleh Bank dalam Kempen ini.

“**Tempoh Bertenang**” bermaksud enam (6) hari berniaga yang diberikan kepada pelabur untuk mempertimbangkan semula jika mereka mahu meneruskan pelaburan mereka dalam Dana Unit Amanah Konvensional/Unit Amanah Patuh Syariah terpilih dan/atau sebaliknya. Pelanggan Yang Layak untuk melaksanakan hak bertenang adalah Pelanggan yang melabur dalam Dana Unit Amanah untuk kali pertama, berhak meminta bayaran balik bagi pelaburan beliau dalam Dana Unit Amanah tersebut semasa tempoh bertenang seperti yang ditetapkan dalam setiap surat ikatan atau prospektus Dana Unit Amanah berkenaan yang tidak harus kurang daripada enam (6) hari berniaga (“hari berniaga” adalah seperti takrifan dalam surat ikatan atau prospektus tersebut) dari tarikh permohonan dan amaun pelaburan diterima oleh syarikat pengurusan unit amanah (“Tempoh Bertenang”), dengan syarat notis pengeluaran sedemikian diterima oleh Bank tidak lewat dari masa penggalan yang berkenaan (yang akan ditentukan oleh Bank) pada hari berniaga dalam Tempoh Bertenang yang dinyatakan dalam surat ikatan atau prospektus yang berkenaan. Semua permintaan untuk bayaran balik akan tertakluk kepada Undang-Undang Terpakai serta terma dan syarat Pengurus atau Dana Unit Amanah yang berkenaan.

“**Hak Bertenang**” bermaksud hak yang diberikan kepada pelabur/Pelanggan Yang Layak untuk mendapatkan bayaran balik daripada pelaburan permulaan beliau dalam Tempoh Bertenang, menurut harga belian asal atau harga pasaran pada masa Hak Bertenang digunakan serta bayaran balik Caj-Caj Jualan permulaan yang dikenakan ke atas beliau. Sila rujuk Prospektus/Memorandum Maklumat mengenai kelayakan & bayaran balik semasa Hak Bertenang digunakan.

“**Hari**” bermaksud hari berniaga di pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

“**Skim Pelaburan Ahli – Kumpulan Wang Simpanan Pekerja**” atau “**SPA-KWSP**” bermaksud skim pelaburan yang ditawarkan oleh Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) kepada Ahlinya.

“**Pelanggan Yang Layak**” bermaksud semua pelanggan Bank yang baharu dan sedia ada, yang memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 di sini.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta-fakta tertentu atau mengenai sesuatu keadaan yang tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) Hari Kalendar.

“**Prospektus/ Memorandum Maklumat**” bermaksud dokumen penawaran Dana Unit Amanah Konvensional atau Dana Unit Amanah Patuh Syariah berkaitan, yang dilaburkan oleh Pelanggan Yang Layak.

“**Dana Unit Amanah Patuh Syariah**” atau “**UA Patuh Syariah**” bermaksud Dana Unit Amanah Patuh Syariah yang diterbitkan oleh Bank dalam Kempen ini.

“**Caj Jualan**” bermaksud kos pendahuluan yang ditanggung oleh pelabur/Pelanggan Yang Layak apabila melanggan/membeli satu Dana Unit Amanah.

“**Dana Unit Amanah**” bermaksud satu bentuk pelaburan kolektif yang membenarkan pelabur dengan objektif-objektif yang serupa untuk mengumpulkan simpanan mereka yang kemudiannya dilaburkan dalam suatu portfolio saham atau aset-aset lain dan diuruskan oleh pengurus dana profesional, yang termasuk Dana Unit Amanah Konvensional dan Dana Unit Amanah Patuh Syariah.

Perkataan-perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang-orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang-orang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata mufrad hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan neuter.

Terminologi konvensional adalah terpakai kepada produk AmBank, sementara terminologi perbankan Islam adalah terpakai kepada produk AmBank Islamik.

## 2. **Tempoh Kempen**

Kempen ini akan bermula pada 1 November 2023 hingga 30 November 2023 (termasuk kedua-dua tarikh) atau apabila peruntukan maksimum ganjaran kempen sebanyak RM28,560 dicapai, yang mana lebih awal (“Tempoh Kempen”).

## 3. **Kelayakan**

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu yang berumur 18 tahun dan ke atas, yang mempunyai Akaun Semasa/ Simpanan AmBank/AmBank Islamic/-i yang aktif.

- 3.2 Selain daripada yang di atas, mereka yang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
- Pelanggan bukan individu (sebagai contoh: syarikat, badan korporat, pertubuhan, kelab, sekolah, persatuan, organisasi bukan berasaskan keuntungan, pemilikan tunggal, perkongsian dan pengamal profesional yang berdaftar atau diperbadankan dalam atau di luar Malaysia);
  - Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau telah dihukum bankrap; dan/atau
  - Mana-mana orang yang dikecualikan oleh Bank, menurut budi bicaranya.

#### 4. Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan Yang Layak akan menerima ganjaran kempen dengan memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual A semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai (“Pelanggan yang Layak”).
- 4.2 Tertakluk kepada klausa 4.1 di atas, individu yang memenuhi kriteria kempen berikut layak mendapat ganjaran kempen:
- Lima puluh (50) pelanggan pertama yang membuka akaun pelaburan unit amanah melalui aplikasi Perbankan Mudah Alih Bank (“AmOnline”) dan melaburkan jumlah pelaburan minimum dan/atau kumulatif sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) dalam dana-dana unit amanah melalui AmOnline dengan caj jualan 2% dan ke atas akan layak menerima ganjaran kempen Ringgit Malaysia Satu Ratus dan Lapan, RM108.
  - Empat Puluh (40) pelanggan sedia ada pertama yang melabur jumlah pelaburan minimum dan/atau kumulatif sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh Ribu (RM30,000) dalam dana unit amanah melalui AmOnline dengan caj jualan 2% dan ke atas akan layak menerima ganjaran kempen Ringgit Malaysia Dua Ratus Lapan Puluh Lapan, RM288.
  - Tiga Puluh (30) pelanggan pertama yang membuka akaun pelaburan unit amanah melalui AmOnline dan melabur jumlah pelaburan minimum dan/atau kumulatif sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh Ribu (RM30,000) dalam dana unit amanah melalui AmOnline dengan caj jualan 2% dan ke atas akan layak menerima ganjaran kempen Ringgit Malaysia Tiga Ratus Lapan Puluh Lapan, RM388.

#### Jadual A – Kriteria Kempen

Peringkat	Kriteria Kempen
1	Ganjaran tunai RM108 untuk 50 pelanggan <b>BARU</b> pertama yang melabur minimum dan/atau kumulatif RM5,000 melalui AmOnline dalam tempoh kempen.
2	Ganjaran tunai RM288 untuk 40 pelanggan <b>SEDIA ADA</b> pertama yang melabur minimum dan/atau kumulatif RM30,000 melalui AmOnline dalam tempoh kempen.
3	Ganjaran tunai RM388 untuk 30 pelanggan <b>BARU</b> pertama yang melabur minimum dan/atau kumulatif RM30,000 melalui AmOnline dalam tempoh kempen.

- 4.3 “Dana Unit Amanah Yang Mengambil Bahagian” bermaksud Dana Unit Amanah Konvensional/Dana Unit Amanah Patuh Shariah dari Kelas Ringgit Malaysia yang dikeluarkan oleh Bank melalui Aplikasi Mudah Alih AmOnline. Dana tertutup, dana Skim Persaraan Swasta dan Harga Berubah Amanah Saham Nasional Berhad tidak layak di bawah kempen ini. Dana Unit Amanah Konvensional/Dana Unit Amanah Patuh Shariah dengan Caj Jualan di bawah 2% seperti yang ditetapkan dalam prospektus/memorandum maklumat tidak layak di bawah Kempen ini.
- 4.4 Pelanggan Yang Layak hendaklah membuat pembelian unit melalui aplikasi mudah alih AmOnline sebelum masa penggalan pada pukul 3.00ptg, pada hari terakhir Tempoh Kempen untuk menikmati tawaran ini. Pelanggan Yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank di

<https://www.ambank.com.my/eng/frequently-asked-questions/amonlinefaq#16> untuk kemas kini masa penggalan Dana Unit Amanah, jika ada.

- 4.5 Pelanggan Yang Layak yang melabur dalam mana-mana produk Dana Unit Amanah Yang Mengambil Bahagian melalui Skim Pelaburan Ahli – Kumpulan Wang Simpanan Pekerja tidak layak untuk Kempen ini.
- 4.6 Pelanggan Yang Layak hanya boleh mengambil bahagian dalam Kempen ini melalui aplikasi mudah alih AmOnline sahaja.
- 4.7 Sekiranya Pelanggan Yang Layak menggunakan Hak Bertenang beliau dalam Tempoh Bertenang atau permohonan pelaburan ditolak atau dibatalkan oleh mana-mana pihak di atas apa-apa jua sebab dalam Tempoh Kempen, transaksi tersebut tidak berhak di bawah Kempen ini.

## 5. Umum

- 5.1 Kempen ini tidak sah dengan kempen-kempen Bank yang lain. Oleh itu, tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 5.2 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau sebahagian daripadanya dari semasa ke semasa, termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.
- 5.3 Untuk mengelakkan sebarang keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan oleh Bank kepada Kempen ini tidak akan memberi Pelanggan Yang Layak hak kepada sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 5.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank akan dipaparkan pada laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau mana-mana cawangan Bank dan notis yang sedemikian akan dianggap sebagai telah disampaikan dan dimaklumkan kepada Pelanggan Yang Layak.
- 5.5 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan Kempen adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak. Sebarang surat-menyurat atau rayuan lanjut tidak akan dilayan.
- 5.6 Dalam apa-apa jua keadaan sekalipun, Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana yang berikut:
  - (a) Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini akibat daripada sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, penyekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut taufan, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah pihak Bank.
  - (b) Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana Pelanggan Yang Layak di atas sebarang kerosakan dalam apa-apa jua bentuk atau kerugian yang dialami (seperti kehilangan nama baik, pendapatan atau keuntungan atau akibat, secara langsung atau tidak langsung, contoh, sampingan, punitif atau ganti rugi khas) walau bagaimana sekalipun timbul berhubung dengan penyertaan dalam Kempen ini, atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana Terma dan Syarat di sini, kecuali di mana tindakan, tuntutan, kerugian langsung, kerosakan dan perbelanjaan yang

sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja atau penipuan Bank.

- 5.7** Versi Bahasa Malaysia bagi Terma dan Syarat ini boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.

Semua soalan berkenaan pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir oleh, ditafsir dan dikuatkuasakan menurut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak terlibat dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia bagi tujuan sebarang saman, tindakan atau lain-lain prosiding yang timbul daripada atau berdasarkan kepada terma dan syarat di sini.

**Penafian untuk produk-produk pelaburan:** Produk-produk pelaburan bukan sebahagian daripada tanggungjawab, dijamin atau diinsuranskan oleh Bank, sebaliknya adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko pengeluar kredit) termasuk kemungkinan hilang amaun prinsipal yang dilaburkan. Pelabur/Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan dokumen-dokumen berkaitan termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat dan helaian pendedahan produk sebelum melabur. Pelabur/Pelanggan Yang Layak juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Harga unit dan agihan pendapatan, jika ada, boleh turun dan naik; manakala prestasi masa lampau bukanlah jaminan dan bukan indikator kepada prestasi masa hadapan. Pelabur/Pelanggan Yang Layak hendaklah mempertimbangkan dengan berhati-hati sama ada sebarang nasihat pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai berdasarkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan-keadaan berkaitan mereka sendiri. Produk-produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

- 5.8** Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan Yang Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank di 03-2173 6666 (Isnin – Ahad, 7:00 pagi hingga 11:00 malam) atau dengan menghantar pertanyaan/maklum balas melalui emel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).