

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 7 October 2024 – 31 March 2025

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TnC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **"AmBank Group"** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Campaign" refers to this **"Junior Savings Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Participating Account" under this Campaign refers to products offered under this Campaign as follows:-

- (i) Savers' G.A.N.G. Account, and
- (ii) Savers' G.A.N.G. Account-i, and
- (iii) AmGenius Savings Account, which are trust accounts.

"Fresh Funds" refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another banks/financial institution into the customer's Participating Account at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into Eligible Customer's Participating Account.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned or dishonoured.

"Initial Deposit" means the amount of Fresh Funds that the Eligible Customers deposit on the day of account opening in the Participating Account in order to be entitled for Cash Rewards in Table 1.

"Prior Notice" refer to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my

"Retail Banking" refers to consumer banking that caters for individual customers.

"Retail Individual Customers" refers to individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

1.2 The term **'Associate Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **'Related Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

**Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 7 October 2024 – 31 March 2025**

2 Campaign Period

2.1 This Campaign will commence on **7 October 2024 and ends on 31 March 2025**, both dates are inclusive (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice. This Campaign is subject to immediate revision should there be any changes to the Central Bank of Malaysia’s Overnight Policy Rate (OPR).

3 Eligibility

3.1 This Campaign is open to all **new Retail Individual Customers** who meets one of the following criteria (hereinafter referred to as the “**Eligible Customers**”):

- (a) Hold at least one single-name or joint-name AmGenius Savings Account; or
- (b) Hold at least one joint-name Savers’ G.A.N.G Account/Savers’ G.A.N.G Account-i.

3.2 The following persons are NOT eligible to participate in this Campaign:

- (a) Any Customer who holds an Participating Account prior to Campaign Period.
- (b) Any Customer who turns 18 years old during the Campaign Period.

3.3 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.

3.4 Employees of AmBank Group and their immediate family members are also eligible to participate in this Campaign.

4 Campaign Mechanics

4.1 To be eligible for Cash Rewards, the Eligible Customer(s) must fulfil all criteria below:

- (a) Open a Participating Account during the Campaign Period; and
- (b) Make a Fresh Funds Initial Deposit placement on the same day of account opening as stipulated in Table 1; and
- (c) Maintain the Initial Deposit until end of Campaign Period.

Table 1

Eligibility	Cash Rewards (“Cash Rewards”)
First 300 Eligible Customers who open a Participating Account with Initial Deposit of RM250 and maintained until end of Campaign Period.	RM20
First 100 Eligible Customers who open a Participating Account with Initial Deposit of RM500 and maintained until end of Campaign Period.	RM50
First 100 Eligible Customers who open a Participating Account with Initial Deposit of RM1,000 and maintained until end of Campaign Period.	RM100

4.2 A Lucky Draw will open to all Eligible Customer(s) upon reaching 2,800 Participating Account opened during the Campaign Period (herein referred to as the “**Lucky Draw**”). Each Eligible Customer(s) who opened a Participating Account during Campaign Period with Initial Deposit of Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) will be entitled for One (1) entry* as per Table 2.

Table 2

Minimum Account Opening	Criteria	Entry	Prize
2,800	Eligible Customer who opens a Participating Account with Initial Deposit RM100	1 Entry (One-Off)	RM200 Cash Prize

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 7 October 2024 – 31 March 2025

Illustration 1:

- i. An Eligible Customer open a Participating Account and place Ringgit Malaysia Five Hundred (RM500) on the same day of account opening.
- ii. The Eligible Customer has maintained the funds in the Participating Account until 31 March 2025.

The Eligible Customer is one of the first 100 Eligible Customer who open the Participating Account with Initial Deposit RM500 maintained until end of Campaign Period. Hence the Eligible Customer is entitled to receive RM50 Cash Rewards.

Illustration 2:

- i. An Eligible Customer open a Participating Account and place Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000) on the same day of account opening.
- ii. The Eligible Customer withdrew the funds on 29 March 2025.

The Eligible Customer is NOT entitled to receive any Cash Rewards as the Eligible Customer did not meet the criteria to maintain the funds until 31 March 2025.

Illustration 3:

- i. An Eligible Customer open a Participating Account on 1 November 2024 and place Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000) on 1 December 2024.
- ii. The Eligible Customer has maintained the funds in the Participating Account until 31 March 2025.

The Eligible Customer is NOT entitled to receive any Cash Rewards as the Eligible Customer did not meet the criteria to deposit Initial Deposit on the day of account opening, which is 1 November 2024.

5 Fulfilment

- 5.1 The Cash Rewards will be credited into the Eligible Customer's Participating Account within five (5) weeks from the end of Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Cash Rewards is credited into his/her account.
- 5.2 The Cash Rewards is only applicable for the first Five Hundred (500) Eligible Customer who meet the criteria as stated in Clause 4.1.
- 5.3 The Eligible Customer(s) who meets criteria as stated under Clause 4.2 will be entitled to win Lucky Draw as stated below, should the total new Participating Account opened reach Two Thousand Eight Hundred (2,800) accounts during the Campaign Period.

Lucky Draw Prize ("Prize")	No. of Winner
RM200 Cash Prize	50 Winners

- 5.4 Each Eligible Customer(s) is only entitled to win a maximum of one (1) Prize in this Campaign.
- 5.5 The results of Lucky Draw shall be announced within five (5) weeks after the end of Campaign Period on each Prizes for winner's computation.
- 5.6 Lucky Draw winners will be chosen through a random draw of pool of total Entries which will be carried out by the Bank. The Bank shall notify the prize winners via SMS based on their contact details maintained in the Bank's system. Notwithstanding the foregoing, the Bank reserves the right to use any other medium or methods, including the bank's website at ambank.com.my as it deems fit, for the purpose of announcing the winners.
- 5.7 Prize shall be credited into each respective winner's Participating Account within five (5) weeks from end of Campaign Period.

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 7 October 2024 – 31 March 2025

- 5.8 The Bank reserves the right to change or exchange the Prize into any form of rewards in an equivalent amount, and the Eligible Customers will be notified with Prior Notice according to clause 6.4 below.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend this Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/JUNIOR or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customers from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of this Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with this Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/JUNIOR.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 7 October 2024 – 31 March 2025

- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7.00 a.m. to 11.00 p.m., Monday to Sunday by calling 03-2178-8888 or e-mail to customercare@ambankgroup.com.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 7 Oktober 2024 – 31 Mac 2025**

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja Bank atau wakil sah.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Simpanan Junior**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Akaun Yang Mengambil Bahagian**” di bawah Kempen ini merujuk kepada product yang ditawarkan di bawah Kempen ini seperti berikut:-

- (i) Akaun Savers’ G.A.N.G
- (ii) Akaun-i Savers’ G.A.N.G
- (iii) Akaun Simpanan AmGenius, iaitu akaun amanah.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk pada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**Deposit Awal**” bermaksud jumlah Dana Baharu yang Pelanggan yang Layak perlu deposit pada hari pembukaan Akaun Yang Mengambil Bahagian untuk layak mendapatkan Ganjaran Tunai seperti dalam Jadual 1.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud mufrad juga akan merangkumi maksud jamak dan

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 7 Oktober 2024 – 31 Mac 2025**

sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen ini akan bermula pada **7 Oktober 2024 sehingga 31 Mac 2025**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu. Kempen ini akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR) Bank Negara Malaysia.

3 Kelayakan

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individul yang baharu** yang memenuhi salah satu kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”:-
(a) Memegang sekurang-kurangnya satu Akaun Simpanan AmGenius nama tunggal atau nama bersama; atau
(b) Memegang sekurang-kurangnya satu Akaun Savers’ G.A.N.G/Akaun-i Savers’ G.A.N.G nama bersama.

3.2 Individul yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini
(a) Mana-mana Pelanggan yang memegang Akaun Yang Mengambil Bahagian sebelum Tempoh Kempen
(b) Mana-mana Pelanggan yang berumur 18 tahun samasa Tempoh Kempen

3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) untuk setiap pendeposit.

3.4 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka adalah layak untuk menyertai Kempen ini.

4 Mekanisme Kempen

4.1 Untuk layak menerima Ganjaran Tunai, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi semua kriteria di bawah:

- (a) Buka satu Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen; dan
- (b) Buat penempatan Deposit Awal Dana Bahru pada hari pembukaan akaun seperti yang ditetapkan di Jadual 1; dan
- (c) Mengekalkan Deposit Awal sehingga tamat Tempoh Kempen

Jadual 1

Kelayakan	Ganjaran Tunai (“Ganjaran Tunai”)
300 Pelanggan Layak Pertama yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dengan Deposit Awal RM250 dikekalkan sehingga tamat Tempoh Kempen	RM20
100 Pelanggan Layak Pertama yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dengan Deposit Awal RM500 dikekalkan sehingga tamat Tempoh Kempen	RM50

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 7 Oktober 2024 – 31 Mac 2025**

100 Pelanggan Layak Pertama yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dengan Deposit Awal RM1,000 dikekalkan sehingga tamat Tempoh Kempen	RM100
--	-------

- 4.2 Cabutan Bertuah akan dibuka kepada semua Pelanggan yang Layak apabila mencapai 2,800 Akaun Yang Mengambil Bahagian yang dibuka semasa Tempoh Kempen (disini dirujuk sebagai “**Cabutan Bertuah**”). Setiap Pelanggan yang Layak yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen dengan Deposit Awal semasa Tempoh Kempen dengan Deposit Awal Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) akan layak untuk Satu (1) Penyertaan seperti di Jadual 2.

Jadual 2

Pembukaan Akaun Minima	Kriteria	Penyertaan (“Penyertaan”)	Hadiah
2,800	Pelanggan yang Layak yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dengan Deposit Awal RM100	1 Penyertaan (Sekali Sahaja)	RM200 Hadiah Tunai

Ilustrasi 1:

- i. Pelanggan yang Layak membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dan menandatangani Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) pada hari pembukaan akaun.
- ii. Pelanggan yang Layak mengekalkan dana tersebut dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian sehingga 31 Mac 2025.

Pelanggan yang Layak adalah salah satu daripada 100 Pelanggan pertama yang Layak yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dengan Deposit Awal RM500 dikekalkan sehingga akhir Tempoh Kempen. Oleh itu, Pelanggan yang Layak menerima Ganjaran Tunai RM50.

Ilustrasi 2:

- i. Pelanggan yang Layak membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian dan menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) pada hari pembukaan akaun.
- ii. Pelanggan yang Layak mengeluarkan dana tersebut pada 29 Mac 2025.

Pelanggan yang Layak tetapi TIDAK layak menerima Ganjaran Tunai kerana Pelanggan yang Layak tidak memenuhi kriteria untuk mengekalkan dana sehingga 31 Mac 2025.

Ilustrasi 3:

- i. Pelanggan yang Layak membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian pada 1 November 2024 dan menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) pada 1 Disember 2024.
- ii. Pelanggan yang Layak mengekalkan dana tersebut dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian sehingga 31 Mac 2025.

Pelanggan yang Layak tetapi TIDAK layak menerima Ganjaran Tunai kerana Pelanggan yang Layak tidak memenuhi kriteria untuk menandatangani Deposit Awal pada hari pembukaan akaun, iaitu 1 November 2024.

5 Hadiah

- 5.1 Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Ganjaran Tunai dikreditkan ke dalam akaunnya.
- 5.2 Ganjaran Tunai hanya terpakai untuk Lima Ratus (500) Pelanggan pertama yang Layak yang memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 7 Oktober 2024 – 31 Mac 2025**

- 5.3 Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan di Klausa 4.2 akan layak untuk memenangi Cabutan Bertuah seperti yang dinyatakan di bawah, sekiranya jumlah Akaun Yang Mengambil Bahagian baharu yang dibuka mencapai Dua Ribu Lapan Ratus (2,800) akaun semasa Tempoh Kempen.

Hadiah Cabutan Bertuah ("Hadiah")	No. Pemenang
RM200 Hadiah Tunai	50 Pemenang

- 5.4 Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah dalam Kempen ini.
- 5.5 Keputusan Cabutan Bertuah akan diumumkan dalam tempoh lima (5) minggu dari tarikh tutup Penyertaan masing-masing pada setiap hadiah untuk pengiraan pemenang.
- 5.6 Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak kumpulan jumlah Penyertaan yang dijalankan oleh Bank. Pihak Bank akan memaklumkan pemenang hadiah melalui SMS berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my sebagaimana yang difikirkan sesuai untuk tujuan mengumumkan pemenang.
- 5.7 Hadiah akan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian setiap pemenang masing-masing dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 5.8 Pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar ke sebarang bentuk ganjaran yang sama amaun dan Pelanggan yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu yang ditetapkan di Klausa 6.4 di bawah.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank.
- 6.3 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/JUNIOR atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh kempen; atau
 - b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan yang dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukkan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 7 Oktober 2024 – 31 Mac 2025**

- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau, pengingkaran sengaja atau penipuan oleh Bank.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/JUNIOR.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Perbankan dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.