

Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions (“Terma dan Syarat”). Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan kakitangan atau wakil Bank yang di beri kuasa.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteks memerlukan:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat berkaitan dan Syarikat Bersekutu bagi Bank sama ada ditubuhkan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada “Kumpulan AmBank” dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"AmOnline EKYC" merujuk kepada platform pendaftaran untuk pelanggan yang layak mendaftar akaun CASA / CASA-i baru yang ditawarkan oleh Bank melalui Aplikasi AmOnline.

"Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. **"Perbadanan Berkaitan"** hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"AmWafeeq SA-i" bermaksud Akaun Simpanan AmWafeeq-i dibuka dan diselenggara dengan Bank.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **"Kempen Link & Menang"** yang dianjurkan oleh Bank selaras dengan Terma dan Syarat di sini.

"CASA/CASA-i" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i.

Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025

"Pelanggan Layak" merujuk kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada Bank yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

"Transaksi yang Layak" merujuk kepada transaksi seperti yang diterangkan dalam Fasal 4 di bawah.

"Akaun Baru" merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui Aplikasi AmOnline oleh pelanggan Baru kepada Bank.

"Pelanggan Baru kepada Bank" merujuk kepada pelanggan baru kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank."

"Notis Terdahulu" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

"Perbadanan Berkaitan" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Rujukan" bermaksud cadangan oleh pelanggan sedia ada Bank kepada bakal pelanggan yang tidak memegang sebarang akaun dengan Bank, untuk membuka akaun yang layak dengan Bank.

"Kod Rujukan" bermaksud kod abjad angka unik yang diberikan kepada setiap pelanggan sedia ada Bank yang menyertai Kempen ini dan merujuk bakal pelanggan untuk membuka akaun yang layak dengan Bank. Kod Rujukan digunakan untuk menjejaki bilangan rujukan yang berjaya dibuat oleh setiap pelanggan sedia ada dan penyertaan anugerah.

"TH" merujuk kepada Lembaga Tabung Haji. Lembaga Tabung Haji adalah sebuah organisasi yang dikawal selia oleh Akta Tabung Haji 1995 (Akta 535).

Tafsiran: kecuali di mana sebaliknya dicadangkan:

- a. perkataan yang menandakan nombor tunggal hendaklah termasuk nombor jamak juga dan sebaliknya;
- b. perkataan yang menandakan jantina netral atau maskulin hendaklah termasuk jantina feminin dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana-mana yang berkenaan.

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 4 September 2024 dan berakhir pada 28 Februari 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 2.2 Kempen ini terdiri daripada dua fasa bagi setiap jadual di bawah:

Bulan Penyertaan	Fasa Kempen
4 September – 30 November 2024	Fasa 1
1 Disember 2024 – 28 Februari 2025	Fasa 2

Pelanggan yang layak yang menyertai Fasa 1 boleh menyertai Fasa 2 dengan memenuhi kriteria penyertaan mengikut Fasal 4.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Permohonan Aplikasi AmOnline sebelum atau semasa Tempoh Kempen ("**Pelanggan yang Layak**").
- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank dan kakitangan kontrak **TIDAK** layak untuk menyertai kempen ini.
- 3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
- Pemilik tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Organisasi bukan keuntungan/badan amal/persatuan
- (b) Pelanggan yang akaun mereka dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen & Kriteria Penyertaan

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

4.1 Mekanik Kempen adalah seperti yang diterangkan di bawah:

Dapatkan Penyertaan & Menang Pulangan Tunai

Pelanggan yang Layak akan mendapat penyertaan apabila mereka berjaya melakukan Transaksi Layak (seperti yang diterangkan seperti jadual di bawah) di Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen dan berpeluang memenangi Pulangan Tunai.

Tindakan yang Layak	Kriteria Penyertaan	Bilangan Penyertaan yang Dianugerahkan
Pemautan Tabung Haji	Pautkan akaun Tabung Haji ke Aplikasi AmOnline Untuk pautan baru sahaja ¹	1
Pembukaan Akaun Baru	Berjaya membuka AmWafeeq SA-i melalui Aplikasi AmOnline. Hanya untuk pelanggan Baru kepada Bank sahaja ²	5
Rujukan yang berjaya	Rujuk rakan dan keluarga menggunakan kod rujukan untuk membuka AmWafeeq SA-i melalui Aplikasi AmOnline	Rujukan pertama – 5 penyertaan
		Rujukan seterusnya - 5x ganda penyertaan terkumpul

¹Pelanggan yang telah pautkan akaun Tabung Haji mereka sebelum Tempoh Kempen tidak akan diberi ganjaran dengan sebarang penyertaan jika pelanggan memautkan semula semasa Tempoh Kempen. Penyertaan hanya akan diberikan kepada pelanggan pautkan untuk kali pertama dengan Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen.

²Pelanggan yang membuka akaun AmWafeeq SA-i semasa tempoh kempen hanya akan diberikan penyertaan jika mereka adalah pelanggan Baru Kepada Bank.

4.2 Berikut ialah beberapa ilustrasi yang menunjukkan bagaimana penyertaan akan diberi ganjaran:

Ilustrasi 1

Pelanggan A ialah pelanggan AmBank sedia ada dengan AmWafeeq SA-i. Beliau berjaya memautkan akaun TH melalui Aplikasi AmOnline pada 10 September 2024. Beliau merujuk rakannya menggunakan kod rujukan individu, Pelanggan B membuka AmWafeeq SA-i menggunakan kod rujukan Pelanggan A dan akaun tersebut berjaya dibuka pada 20 September 2024.

Tindakan	Penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan A
Pemautan Akaun Tabung Haji	1
Rujukan ke-1	5
Jumlah	6

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

Ilustrasi 2

Pelanggan B adalah Baru Kepada Bank dan baru sahaja berjaya membuka AmWafeeq SA-i pada 20 September 2024. Beliau kemudiannya berjaya memautkan akaun TH melalui Aplikasi AmOnline pada 30 September 2024. Beliau merujuk rakannya, Pelanggan C untuk membuka AmWafeeq SA-i menggunakan kod rujukan individu dan akaun tersebut berjaya dibuka pada 10 Oktober 2024.

Tindakan	Penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan B
Pemautan Akaun Tabung Haji	1
Pembukaan AmWafeeq SA-i yang Berjaya melalui Aplikasi AmOnline	5
Rujukan ke-1	5
Jumlah	11

Ilustrasi 3

Pelanggan A menyertai Fasa 1 Kempen dan memperoleh Enam (6) penyertaan dengan memautkan akaun TH dan merujuk rakan yang bertemu. Pelanggan A telah dipilih sebagai pemenang Ganjaran sebanyak Ringgit Malaysia Seratus (RM100). Seterusnya pada Fasa 2, Pelanggan A terus menyertai Kempen dan berjaya merujuk dua (2) orang rakan untuk membuka AmWafeeq SA-i menggunakan kod rujukan individu.

Tindakan	Penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan C dalam Fasa 2
Rujukan ke-1	5
Rujukan ke-2	25 (5x ganda penyertaan terkumpul)
Jumlah	30

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

5 Ganjaran Kempen

5.1 Terdapat seramai Dua Ratus Empat Puluh Empat (244) pemenang sepanjang Tempoh Kempen yang akan dipilih secara rawak.

Ganjaran Pulangan Tunai	Bilangan Pemenang
RM 1,000	4
RM 100	40
RM 10	200

Kempen ini akan dianjurkan dalam dua fasa yang berbeza, masing-masing menjangkau tempoh tiga (3) bulan. Ganjaran yang ditawarkan dalam setiap peringkat akan konsisten.

Fasa Kempen	Ganjaran Pulangan Tunai
Fasa 1: 4 September – 30 November 2024	<ul style="list-style-type: none">• RM 1,000 X 2 Pemenang• RM 100 x 20 Pemenang• RM 10 x 100 Pemenang
Fasa 2: 1 Disember 2024 – 28 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none">• RM 1,000 X 2 Pemenang• RM 100 x 20 Pemenang• RM 10 x 100 Pemenang

Pelanggan yang telah memenangi Ganjaran Pulangan Tunai dalam Fasa 1 juga layak untuk menyertai dan menang dalam Fasa 2.

6 Pemenuhan Kempen

6.1 Ganjaran Pulangan Tunai akan dikreditkan kepada pemenang CASA/CASA-i dengan cara yang dinyatakan di bawah:

- (a) Fasa 1: Ganjaran akan dikreditkan dalam tempoh empat (4) hingga enam (6) minggu selepas tamat fasa 1.
- (b) Fasa 2: Ganjaran akan dikreditkan dalam tempoh empat (4) hingga enam (6) minggu selepas tamat fasa 2.

6.2 Tiada sekatan ke atas Pelanggan yang Layak untuk menyertai Fasa 2 jika Pelanggan yang Layak telah menyertai Fasa 1. Pelanggan yang Layak boleh memenangi ganjaran dalam kedua-dua fasa. Walau bagaimanapun, penyertaan yang diperolehi dalam Fasa 1 tidak akan dibawa ke Fasa 2. Pelanggan yang layak perlu memperoleh penyertaan baharu dalam Fasa 2 dengan melengkapkan kriteria penyertaan.

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

- 6.3 Bank akan memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Tolak AmOnline, mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.
- 6.4 CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak tidak boleh tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada ketika itu Ganjaran Pulangan Tunai dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak.
- 6.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk memindahkan Ganjaran Pulangan Tunai ke akaun lain yang diselenggara dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 6.6 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.7 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian.
 - (b) Kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan trafik di Internet atau di Aplikasi AmOnline.
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Cabutan ganjaran; dan/atau
 - (d) Sebarang gabungan perkara di atas.

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

7 Kriteria Kehilangan Kelayakan

- 7.1 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak bagi tujuan Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada Pelanggan yang Layak sehala:
- (a) CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari tamat Tempoh Kempen; Atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau
 - (c) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; Atau
 - (d) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.
 - (e) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

8 Umum

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (b) Terma dan Syarat Khusus bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah-i/ (terpakai kepada CASA-i sahaja).
- 8.2 Bank berhak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangan-cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian akan dianggap telah diberikan

**Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025**

apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangan-cawangannya, yang mana lebih awal.

- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaannya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak yang mengambil bahagian.
- 8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, kemungkiran yang disengajakan, atau penipuan.
- 8.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian melampau dan/atau kemungkiran Bank.
- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penanggalan atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penutupan, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan kedua-dua pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesusilaan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.

Terma dan Syarat
Kempen Link & Menang
Tempoh Kempen: 4 September 2024 – 28 Februari 2025

- 8.11 Semua persoalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari jam 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 8.14 Versi English bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.