

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

REMINDER: Eligible Customer(s) (as defined below) is hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and any updated terms and conditions (if any) which are available at <https://www.ambank.com.my/terms-and-conditions/>. If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions stated herein and/or updated terms and conditions, the Eligible Customer(s) are advised to discuss with any of the Bank's authorised representative/licensed staff.

1 Definition

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“AmBank Group” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to ‘AmBank Group’ in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“Associate Corporations” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013, where applicable. **“Related Corporations”** shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

“Bank” refers to AmBank (M) Berhad [Registration No.: 19690100016 (8515-D)] or AmBank Islamic Berhad (Registration No.: 199401009897 (295576-U)), both incorporated in Malaysia and having its registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Campaign” refers to **“Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign”** organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions herein.

“Prior Notice” means a notice by the Bank of at least Five (5) calendar days.

“Prize” refers to a Touch ‘n Go (TNG) Voucher worth Ringgit Malaysia Three Hundred and Eighty Eight (RM388). The voucher is non-transferable, non-exchangeable for cash, and can only be redeemed once per approved and disbursed loan application. The voucher is not redeemable if the loan application is rejected or not disbursed.

“Retail Banking” refers to consumer banking that caters for individual customers.

“Retail Individual Customers” refers to individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

2 Campaign Period

- 2.1 This Campaign will commence on **16 December 2024 and end on 16 March 2025**, both dates are inclusive (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice.

3 Campaign Eligibility

- 3.1 This Campaign is open to all new and existing AmBank/AmBank Islamic customers who apply for hire purchase loan or financing and have their hire purchase loan or Hire Purchase-i/Auto Financing-i application approved during the Campaign (“**Eligible Customers**”).
- 3.2 Employees and contract staff of AmBank Group are NOT eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 With respect to all the categories above, the following categories of persons shall **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
- (a) Non-individual customers including, but not limited to:
 - Sole-proprietorships/partnerships; and/or
 - Small and Medium Enterprises (SMEs); and/or
 - Non-profit organizations/charitable bodies/societies
 - (b) Customers whose account(s) are deemed to be unsatisfactorily conducted, invalid or cancelled.

4 Campaign Mechanics and Rewards

- 4.1 To be eligible for the Prize, the Eligible Customer(s) must fulfill all criteria below:
- (a) Apply for hire purchase loan and have a hire purchase loan approved by AmBank (M) Berhad or Hire Purchase-i/Auto Financing-i approved by AmBank Islamic Berhad during the Campaign Period; and
 - (b) Successful loan/financing¹ disbursement of the application; and
 - (c) Applicable to new purchases of Proton eMas 7 only; and
 - (d) Minimum loan/financing to value of $\geq 80\%$; and
 - (e) Minimum loan/financing tenure of ≥ 5 years.
- 4.2 Once the loan/financing is approved and disbursed, the bank will verify eligibility based on the campaign criteria. The campaign will end once the first Two Hundred (200) redemptions are reached or at the conclusion of the campaign period, whichever comes first. Please note that only one voucher can only be redeemed once per approved and disbursed loan application. Customers must ensure their contract details are accurate to receive the reward.

Illustration 1:

- i. An Eligible Customer applies a loan/financing for a new Proton eMas 7 with 90% loan/financing to value and loan/financing tenure of 9 years.
- ii. Loan/Financing application is approved and successfully disbursed on 15th January 2025 as the 100th Eligible Customer.

The Eligible Customer is one of the first 200 Eligible Customer with loan/financing approved and disbursed during the Campaign Period. Hence the Eligible Customer is entitled to receive the Prize.

Illustration 2:

- i. An Eligible Customer applies a loan/financing for a new Proton eMas 7 with 90% loan/financing to value and loan/financing tenure of 9 years.
- ii. Loan/Financing application is approved and successfully disbursed on 15th March 2025 as the 250th Eligible Customer.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

¹ Conventional terminologies are applicable to AmBank (M) Berhad product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic Berhad product.

The Eligible Customer is NOT entitled to receive any Prize as the Eligible Customer was not within the first 200 Eligible Customer.

Illustration 3:

- i. An Eligible Customer applies a loan/financing for a new Proton eMas 7 with 90% loan/financing to value and loan/financing tenure of 9 years.
- ii. Loan/Financing application is approved on 1st March 2025 and successfully disbursed on 30th March 2025 as the 100th Eligible Customer.

The Eligible Customer is entitled to receive the Prize as the Eligible Customer loan/financing is approved within the campaign period and within the first Two Hundred (200) Eligible Customer, even though the disbursement date is outside the campaign period.

5 Fulfilment

- 5.1 The Prize will be forwarded to the Eligible Customer(s) within five (5) weeks from the end of Campaign Period. The Bank will send an SMS or email to the Eligible Customer(s) once verification of all winners is complete.
- 5.2 The Prize is only applicable for the first Two Hundred (200) Eligible Customer who meet the criteria as stated in Clause 4.1.
- 5.3 Each Eligible Customer(s) is only entitled to win a maximum of one (1) Prize in this Campaign.
- 5.4 Only one (1) attempt to credit the amount to the winners' prepaid account will be made. In the event such attempt failed due to any reasons whatsoever, the Prize will be forfeited.
- 5.5 The winner must ensure that their phone number and email address is active during the Campaign Period and until the fulfilment of prizes. "Active" means able to make and receive SMS and calls for the phone number, and able to send and receive emails for the email address.

6 Disqualification

- 6.1 The Bank have the right to disqualify the participation of any Eligible Customer(s) from this Campaign without having to notify the Eligible Customer(s) in the event:
 - (a) The Eligible Customer(s) have provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer(s) have breached any of the terms and conditions stipulated herein; or
 - (c) The Eligible Customer(s) who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful, or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period
- 6.2 The Eligible Customer(s) who have committed or are determined by the Bank to be potentially committing any of the wrongful acts stipulated herein shall be immediately disqualified from participating in the Campaign.

7 General

- 7.1 By participating in the Campaign, the Eligible Customer(s):
 - (a) agree that they have read, understood, and agreed to be bound by the terms and conditions stated herein.
 - (b) agree that all records of transactions recorded in the Bank's system within the Campaign Period is based on local date and time and shall be accurate and conclusive; and
 - (c) agree that the Bank decision on all matters relating to the Campaign shall be final

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

and binding on all Eligible Customer(s).

- 7.2 The Bank shall not be liable for:
- (a) Any technical malfunction or other problems relating to the telephone network or lines, computer on-line systems, servers, access providers, computer equipment or software.
 - (b) Any failure in respect of entry of any information to be received, captured, or recorded for the purpose of this Campaign, including, but not limited to, system down-time or technical problems, traffic congestion on the Internet.
 - (c) Any injury or damage to an Eligible Customer's or any other person's computer or other device related to or resulting from participating in the Campaign; and/or
 - (d) Any combination of the above.
- 7.3 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank.
- 7.4 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend this Campaign with Prior Notice.
- 7.5 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/promotion or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer(s) is advised to check the Bank's official website from time to time.
- 7.6 The Bank are not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank - gross negligence, willful default, or fraud.
- 7.7 No compensation in cash or any kind shall be given to the Eligible Customer(s) for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customer(s) as a direct or an indirect result of such amendment, variation, deletion, addition or alteration of the terms and conditions herein unless the same is solely due to the gross negligence and/or default of the Bank.
- 7.8 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer(s) when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as pandemic, flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 7.9 The Bank shall notify the winners via SMS, electronic direct mail (eDM), or electronic communication displayed at the Campaign Organizers' website at www.ambank.com.my
- 7.10 All prizes are given on an "as is" basis and are not transferable or exchangeable for cash, in full or in part. The Bank reserve the right to substitute the prizes with another voucher or an item of similar value at any time with Prior Notice.
- 7.11 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer(s) may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling Bank's Contact Centre at +603-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.
- 7.12 The Bahasa Melayu version of these terms and conditions is also available at <https://www.ambank.com.my/terms-and-conditions>.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

PERINGATAN: Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <https://www.ambank.com.my/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank/kakitangan berlesen.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteksnya memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang wujud sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Syarikat Bersekutu” hendaklah mempunyai makna yang sama seperti yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. **“Syarikat Berkaitan”** hendaklah mempunyai makna yang sama seperti yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [Nombor Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (Nombor Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada “Kempen Pelancaran Eksklusif Proton eMas 7” yang dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

“Notis Awal” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

“Hadiah” merujuk kepada Baucar Touch ‘n Go (TNG) bernilai Ringgit Malaysia Tiga Ratus Lapan Puluh Lapan (RM388). Baucar ini tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dengan wang tunai, dan hanya boleh ditebus sekali bagi setiap permohonan pinjaman/pembiayaan yang diluluskan dan disalurkan. Baucar ini tidak boleh ditebus jika permohonan pinjaman ditolak atau tidak disalurkan.

“Perbankan Runcit” merujuk kepada perbankan pengguna yang memenuhi keperluan pelanggan individu.

“Pelanggan Individu Runcit” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

Perkataan yang menunjukkan orang hendaklah termasuk orang yang hidup dan, jika dan di mana berkenaan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang mengimport tunggal juga hendaklah termasuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang mengimport jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan jantina neutral.

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen ini akan bermula pada 16 Disember 2024 dan berakhir pada 16 Mac 2025, kedua-dua tarikh termasuk ("Tempoh Kempen"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen mengikut budi bicara dengan Notis Awal.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1** Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu AmBank/AmBank Islamic yang memohon pinjaman atau pembiayaan sewa beli dan mendapat kelulusan permohonan pinjaman sewa beli atau Sewa Beli-i/Pembiayaan Auto-i mereka semasa Kempen ("**Pelanggan Yang Layak**").
- 3.2** Pekerja dan kakitangan kontrak Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3** Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
- Pemilik tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Organisasi bukan keuntungan/badan amal/persatuan
- (b) Pelanggan yang akaun mereka dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik dan Ganjaran Kempen

- 4.1** Untuk layak menerima Hadiah, Pelanggan Yang Layak mesti memenuhi semua kriteria di bawah:
- (a) Memohon pinjaman sewa beli oleh AmBank (M) Berhad atau Sewa Beli-i/Pembiayaan Auto-i oleh AmBank Islamic Berhad semasa Tempoh Kempen; dan
- (b) Pembayaran pinjaman/pembiayaan¹ yang berjaya; dan
- (c) Terpakai untuk pembelian baru Proton eMas 7 sahaja; dan
- (d) Nisbah pinjaman/pembiayaan kepada nilai minimum $\geq 80\%$; dan
- (e) Tempoh pinjaman/pembiayaan minimum ≥ 5 tahun.
- 4.2** Setelah pinjaman/pembiayaan diluluskan dan disalurkan, bank akan mengesahkan kelayakan berdasarkan kriteria kempen. Kempen akan berakhir apabila Dua Ratus (200) penebusan pertama dicapai atau pada akhir tempoh kempen, mana-mana yang terdahulu. Sila ambil perhatian bahawa hanya satu baucar boleh ditebus bagi setiap permohonan pinjaman/pembiayaan yang diluluskan dan disalurkan. Pelanggan mesti memastikan butiran kontrak mereka adalah tepat untuk menerima ganjaran.

Ilustrasi 1:

- i. Seorang Pelanggan Yang Layak memohon pinjaman/pembiayaan untuk Proton eMas 7 baru dengan nisbah pinjaman/pembiayaan kepada nilai 90% dan tempoh pinjaman/pembiayaan 9 tahun.
- ii. Permohonan pinjaman/pembiayaan diluluskan dan berjaya dibayar pada 15 Januari 2025 sebagai Pelanggan Yang Layak ke-100.

Pelanggan Yang Layak adalah salah satu daripada Dua Ratus (200) Pelanggan Yang Layak pertama dengan pinjaman/pembiayaan yang diluluskan dan dibayar semasa Tempoh Kempen. Oleh itu, Pelanggan Yang Layak berhak menerima Hadiah.

¹Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank (M) Berhad, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic Berhad.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

Ilustrasi 2:

- i. Seorang Pelanggan Yang Layak memohon pinjaman/pembiayaan untuk Proton eMas 7 baru dengan nisbah pinjaman/pembiayaan kepada nilai 90% dan tempoh pinjaman/pembiayaan 9 tahun.
- ii. Permohonan pinjaman/pembiayaan diluluskan dan berjaya dibayar pada 15 Mac 2025 sebagai Pelanggan Yang Layak ke-250.

Pelanggan Yang Layak TIDAK berhak menerima sebarang Hadiah kerana Pelanggan Yang Layak tidak termasuk dalam Dua Ratus (200) Pelanggan Yang Layak pertama.

Ilustrasi 3:

- i. Seorang Pelanggan Yang Layak memohon pinjaman/pembiayaan untuk Proton eMas 7 baru dengan nisbah pinjaman/pembiayaan kepada nilai 90% dan tempoh pinjaman/pembiayaan 9 tahun.
- ii. Permohonan pinjaman/pembiayaan diluluskan pada 1 Mac 2025 dan berjaya dibayar pada 30 Mac 2025 sebagai Pelanggan Yang Layak ke-100.

Pelanggan Yang Layak berhak menerima sebarang Hadiah kerana pinjaman/pembiayaan Pelanggan Yang Layak diluluskan dalam tempoh kempen dan dalam 200 Pelanggan Yang Layak pertama, walaupun tarikh dibayar adalah di luar tempoh kempen.

5 Pemenuhan

- 5.1 Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan Yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS atau e-mel kepada Pelanggan Yang Layak setelah pengesahan semua pemenang selesai.
- 5.2 Hadiah hanya terpakai untuk dua ratus (200) Pelanggan Yang Layak pertama yang memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1.
- 5.3 Setiap Pelanggan Yang Layak hanya berhak memenangi maksimum satu (1) Hadiah dalam Kempen ini.
- 5.4 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan jumlah ke akaun prabayar pemenang akan dibuat. Sekiranya percubaan tersebut gagal atas sebarang sebab, Hadiah akan dibatalkan.
- 5.5 Pemenang mesti memastikan bahawa nombor telefon dan alamat e-mel mereka aktif semasa Tempoh Kempen dan sehingga pemenuhan hadiah. "Aktif" bermaksud dapat membuat dan menerima SMS dan panggilan untuk nombor telefon, dan dapat menghantar dan menerima e-mel untuk alamat e-mel.

6 Penyingkiran

- 6.1 Bank mempunyai hak untuk menyingkirkan penyertaan mana-mana Pelanggan Yang Layak daripada Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan Yang Layak sekiranya:
 - (a) Pelanggan Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan Yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini; atau
 - (c) Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah dalam hubungan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
- 6.2 Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana tindakan salah yang dinyatakan di sini hendaklah segera disingkirkan daripada menyertai Kempen.

7 Umum

- 7.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan Yang Layak:
 - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

Terms and Conditions
Proton eMas 7 Exclusive Launch Campaign
Campaign Period: 16 December 2024 – 16 March 2025

- (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan muktamad; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Layak.
- 7.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian telefon atau talian, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian.
 - (b) Sebarang kegagalan dalam penghantaran sebarang maklumat untuk diterima, ditangkap, atau direkodkan untuk tujuan Kempen ini, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa sistem tidak berfungsi atau masalah teknikal, kesesakan trafik di Internet.
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada komputer Pelanggan Yang Layak atau peranti lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - (d) Sebarang gabungan di atas.
- 7.3 Tawaran Kempen ini tidak sah dengan sebarang promosi lain dari Bank.
- 7.4 Bank mempunyai budi bicara, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Awal.
- 7.5 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my/promotion atau seperti yang dipaparkan di cawangannya, oleh itu Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk memeriksa laman web rasmi Bank dari semasa ke semasa.
- 7.6 Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, insidental, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini.
Kempen, kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar, keingkaran sengaja, atau penipuan oleh Penganjur Kempen.
- 7.7 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan Yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau perubahan terma dan syarat di sini kecuali jika ia disebabkan semata-mata oleh kecuaiian besar dan/atau keingkaran Bank.
- 7.8 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang berada di luar kawalan munasabah Bank, yang Bank tidak dapat menghalang, mengelakkan atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, atau tindakan ketidakstabilan awam seperti mogok, sekatan, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang mana setiap satu adalah di luar kawalan mana-mana pihak atau kejadian, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.9 Bank akan memberitahu pemenang melalui SMS, mel elektronik langsung (eDM), atau komunikasi elektronik yang dipaparkan di laman web Penganjur Kempen di www.ambank.com.my
- 7.10 Semua hadiah diberikan berdasarkan "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai, sepenuhnya atau sebahagian. Bank berhak untuk menggantikan hadiah dengan baucar lain atau item yang sama nilainya pada bila-bila masa denggan Notis Awal.
- 7.11 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari jam 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Perhubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.
- 7.12 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia di <https://www.ambank.com.my/terms-and-conditions>.