

## Terma dan Syarat

**AmBank (M) Berhad/AmBank Islamic Berhad: Kempen Safe and Save**

**Tempoh Kempen: 1 Disember 2024 – 31 Mac 2025**

**PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <http://www.ambank.com.my/SafeNSave>. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada), Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.**

### 1. Definisi

Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut akan mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteksnya memerlukan sebaliknya:

**"Bank"** bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 19690100016 (8515-D)), dan AmBank Islamic Berhad (No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)), kedua-dua syarikat yang diperbadankan di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**"Kempen"** bermaksud Kempen Safe and Save yang dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

**"Pelanggan Layak"** bermaksud semua pelanggan baru dan sedia ada Bank yang memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3 di sini.

**"Syarikat Insurans"** bermaksud Liberty General Insurance Berhad (dahulunya dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad).

**"Notis Awal"** bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta tertentu atau keadaan tertentu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

### 2. Tempoh Kempen

Kempen akan berlangsung dari 1 Disember 2024 hingga 31 Mac 2025 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen") atau tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dengan Notis Awal kepada Pelanggan Layak.

### 3. Kelayakan

3.1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Bank yang berjaya membeli atau memperbaharui pelan insurans bukan motor dengan premium penuh yang dibayar semasa Tempoh Kempen.

3.2. Pekerja Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) juga layak untuk menyertai Kempen ini.

### 4. Tawaran dan Kriteria Kempen

4.1. Kempen ini terpakai kepada insurans bukan motor yang disenaraikan di bawah:

- Insurans Kebakaran
- Insurans Kemalangan Diri
- Insurans Perjalanan
- Insurans Kandungan Rumah

(Seterusnya dirujuk sebagai "Polisi Insurans Layak")

4.2 Setiap Sijil Polisi Insurans Layak akan berhak memenangi satu (1) PIN tambah nilai Touch 'n Go eWallet ("PIN Tambah Nilai") di mana nilai PIN Tambah Nilai akan bergantung pada nilai Premium Bertulis Kasar ("GWP") sijil polisi insurans (tidak termasuk Duti Setem dan Cukai Perkhidmatan) seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah.

\*Untuk mengelakkan keraguan, Premium Bertulis Kasar bermaksud jumlah wang yang dikumpulkan oleh syarikat insurans daripada pelanggannya untuk polisi insurans.

Jadual 1

<b>GWP Baru &amp; Pembaharuan</b> (*Tidak termasuk Duti Setem dan Cukai dan tidak layak untuk kes pembaharuan insurans bukan motor dengan rebat premium/premium separa)	<b>Nilai PIN Tambah Nilai</b> (Dibulatkan kepada RM10 terdekat)
Di bawah RM100	0% daripada GWP
RM100 hingga di bawah RM500	5% daripada GWP
RM500 & ke atas	10% daripada GWP

4.7 Contoh PIN Tambah Nilai yang berhak adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 2 di bawah.

Jadual 2

<b>Senario</b>	<b>GWP Baru &amp; Pembaharuan</b>	<b>GWP Baru &amp; Pembaharuan</b>	<b>Nilai PIN Tambah Nilai</b>
A	RM370	5% x RM370 = <b>RM18.5</b>	RM20 (Dibulatkan ke atas)
B	RM540	10% x RM540 = <b>RM54</b>	RM50 (Dibulatkan ke bawah)

4.7 Sebarang pembatalan, pengendorsan, pengembalian polisi/sijil dan/atau rebat premium/premium separa pada pelan insurans bukan motor semasa Tempoh Kempen tidak akan layak untuk PIN Tambah Nilai.

4.7 PIN Tambah Nilai akan diedarkan melalui notifikasi SMS seperti yang dinyatakan dalam Jadual 3 di bawah. Pelanggan mesti membuat atau log masuk ke akaun Touch 'n Go eWallet untuk menebus PIN Tambah Nilai.

Jadual 3

<b>Tempoh Pengeluaran Pelan Insurans/Takaful Motor</b>	<b>Notifikasi SMS oleh</b>
1 Disember 2024 – 31 Disember 2024	15 Mac 2025
1 Januari 2025 – 31 Januari 2025	15 April 2025
1 Februari 2025 – 28 Februari 2025	15 Mei 2025
1 Mac 2025- 31 Mac 2025	15 Jun 2025

4.6 Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk menebus PIN Tambah Nilai secara langsung melalui aplikasi Touch 'n Go eWallet seperti yang dinyatakan dalam SMS yang dihantar oleh Bank dan/atau Syarikat Insurans dalam tempoh sah e-kod unik.

- 4.7 Sebarang PIN Tambah Nilai yang tidak digunakan, hilang, atau dicuri tidak akan diganti oleh Bank dan/atau Syarikat Insurans.
- 4.8 Pelanggan bertanggungjawab untuk memberikan nombor telefon bimbit yang sah dan tepat serta maklumat hubungan penuh semasa pembelian/pembaharuan pelan insurans motor untuk layak menyertai Kempen. Nombor telefon bimbit yang sama mesti kekal sah dan aktif semasa pemenuhan Kempen seperti yang dinyatakan dalam garis masa pemenuhan dalam Klausa 4.5. Sekiranya pelanggan menukar nombor telefon bimbit semasa pemenuhan Kempen, pelanggan mungkin tidak layak untuk ganjaran.
- 4.9 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak akan bertanggungjawab jika Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak dapat menghubungi Pelanggan dengan maklumat yang diberikan oleh Pelanggan semasa pembelian/pembaharuan. Jika Pelanggan Layak tidak menerima PIN Tambah Nilai kerana maklumat hubungan yang tidak tepat atau tidak dapat dihubungi melalui cara yang mencukupi dan usaha terbaik yang munasabah, Bank dan/atau Syarikat Insurans berhak untuk membatalkan PIN Tambah Nilai.
- 4.10 PIN Tambah Nilai sah untuk digunakan pada aplikasi Touch 'n Go eWallet; tertakluk kepada terma dan syarat Touch 'n Go dan peniaga yang mengambil bahagian dan tidak sah bersama dengan mana-mana baucar, tawaran atau promosi lain.
- 4.11 PIN Tambah Nilai tidak boleh dipindahkan, ditukar dengan wang tunai atau kredit atau sebarang bentuk tender sah atau jenis sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- 4.12 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menghantar PIN Tambah Nilai kepada pihak ketiga atas sebarang sebab. Bank akan menyediakan PIN Tambah Nilai kepada butiran hubungan Pelanggan Layak dengan Bank.
- 4.13 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank secara jelas mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, jaminan, atau sokongan, sama ada tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian PIN Tambah Nilai untuk tujuan tertentu.

- 4.14 Bank tidak dalam apa-apa cara menyokong, menyetujui, meluluskan atau menyokong penggunaan PIN Tambah Nilai atau mana-mana jenama atau barangan yang dijual di sana. Sebarang pertanyaan dan/atau pertikaian mengenai penggunaan PIN Tambah Nilai mesti diarahkan dan diselesaikan secara langsung dengan Touch 'n Go eWallet. Pelanggan boleh menghubungi talian khidmat pelanggan mereka di 03 5022 3888 untuk melaporkan sebarang isu berkaitan penggunaan PIN Tambah Nilai.
- 4.15 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak bertanggungjawab untuk pengaktifan PIN tambah nilai setelah diserahkan kepada Pelanggan Layak. Jika PIN Tambah Nilai tidak digunakan atau tidak ditebus selepas tempoh tersebut, PIN tambah nilai akan luput dan tidak akan diganti.
- 4.16 Setiap kenderaan hanya layak untuk satu (1) ganjaran sahaja sekiranya terdapat kempen pelanggan yang dianjurkan oleh Syarikat Insurans dan/atau Bank secara serentak semasa tempoh kempen.
- 4.17 Walau apa pun yang terkandung di sini, Bank berhak untuk menggantikan PIN Tambah Nilai dengan satu (1) item jenis yang sama dengan nilai runcit yang setara apabila keadaan memerlukan dengan Notis Awal kepada pelanggan.

## **5 Terma dan Syarat Am**

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di sini. Pelanggan Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/SafeNSave> untuk sebarang kemas kini Promosi atau terma dan syarat terkini, jika ada.
- 5.2 Pelanggan Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dengan Bank dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan produk yang berkaitan di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat ini.
- 5.3 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak daripada menyertai Kempen jika mendapati atau menentukan bahawa:
  - 5.3.1 Pelanggan Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
  - 5.3.2 Pelanggan Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di sini.
- 5.4 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Oleh itu, tiada promosi khas atau tambahan lain akan diberikan di bawah Kempen.
- 5.5 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau sebahagian dari

semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Awal. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, atau penggantungan oleh Bank terhadap Kempen ini tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan.

5.6 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau mana-mana cawangan Bank dan notis tersebut akan dianggap sebagai disampaikan dan diberitahu kepada Pelanggan Layak.

5.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak. Tiada surat-menyurat atau rayuan lanjut akan dilayan.

5.8 Dalam apa jua keadaan, Bank tidak akan bertanggungjawab untuk mana-mana yang berikut:

5.8.1 Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam Kempen ini disebabkan oleh sebarang bencana alam, perang, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.

5.8.2 Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atas sebarang kerosakan apa jua sifat atau kerugian yang dialami (seperti kehilangan nama baik, pendapatan atau keuntungan atau kerosakan berbangkit, langsung atau tidak langsung, teladan, insidental, punitif atau khas) yang timbul dalam apa jua cara berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen, atau Bank melaksanakan haknya menurut mana-mana Terma dan Syarat di sini kecuali di mana tindakan, tuntutan, kerugian langsung, kerosakan dan perbelanjaan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaiian besar, kecuaiian sengaja atau penipuan Bank.

5.9 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang tuntutan, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di sini.

5.10 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7 pagi - 11 malam setiap hari dengan menghubungi 03-2178 8888 atau dengan menghantar e-mel pertanyaan/maklum balas kepada [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).