

Terms and Conditions
SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign
Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

This Amended Terms and Conditions for SME CA/CA-i Special Rate & Earmark Campaign will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 4 October 2024.

- **Clause 4.1, 4.2, 4.3 and 4.4** have been added in **blue font** to reflect the **new added Campaign Mechanics**.

REMINDER: Eligible Customer(s) (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at ambank.com.my/TnC. If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions stated herein, the Eligible Customer(s) are advised to discuss with the Bank's authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to 'AmBank Group' in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"AmBank/AmBank Islamic SME Customer" refers to AmBank/AmBank Islamic Small Medium Enterprise customers and/or Retail Non-Individual Customers of AmBank/AmBank Islamic under Retail Banking.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Fresh Funds" refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another banks/financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into Eligible Customer's CASA/CASA-i.

"Earmark Amount" refer to the amount of Fresh Funds that the Eligible Customers must deposit, maintain and earmark in the participating CA/CA-i to be entitled for the gift as indicated in Table 1.

"Non-Individual Customer" refers to Non-Individual customers of AmBank/AmBank Islamic under Retail Banking.

"New-to-Bank Customer" refers to Non-Individual customer who never hold any products with AmBank/AmBank Islamic.

"Existing-to-Bank Customer" refers to Non-Individual customer who hold at least one product with AmBank/AmBank Islamic.

"Retail Banking" refers to consumer banking that caters for Non-Individual Customers only.

"Campaign" refers to **"SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Prior Notice" means a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at ambank.com.my.

Terms and Conditions

SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign

Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

“**Promotional Rate**” refers to the Company Current Account/Company Current Account-i (Company CA/Company CA-i) promotional interest/profit¹ rate prescribed for the deposit for the purpose of this Campaign as provided in Clause 4.1.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

2.1 The Campaign will commence on **11 July 2024 and ends on 31 December 2024 both dates inclusive**, (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice.

3 Eligibility

3.1 The Campaign is open to all new and existing AmBank/AmBank Islamic Merchant Customer, Non-Individual Customer and AmBank/AmBank Islamic SME Customer who hold at least one (1) CA/CA-i and earmark the amount set out in Table 1 with the Bank during the Campaign Period (“**Eligible Customer**”).

3.2 The Campaign is applicable to the Current Account/Current Account-i as stated below (“**Participating Account**”):-

- Basic Current Account
- Basic Current Account-i
- Company Current Account
- Company Current Account-i

3.3 Employees of AmBank Group are **not** eligible to participate in this Campaign.

3.4 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000 for each depositor.

3.5 The deposits made under this Campaign is not allowed to be earmarked or utilised for any other campaign running concurrently during the Campaign Period.

4 Campaign Mechanics

4.1 Subject to the Terms and Conditions herein, in order to participate in this Campaign, the Eligible Customer(s) must open a Company Current Account/Company Current Account-i (Company CA/Company CA-i) with the Bank during the Campaign Period. Upon subscription, the Eligible Customer(s) will enjoy Promotional Rate as stated in Table 1 below:-

Table 1

Deposit Balance	Promotional Rate (p.a.)
First RM10,000	0.00% p.a.
Next RM10,000 to RM100,000	0.80% p.a.
Next RM100,000 to RM1,000,000	1.70% p.a.
Above RM1,000,000	2.70% p.a.

¹ Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Conditions
SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign
Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

Illustration

Scenario A: Deposit Balance: RM800,000			
Amount (RM)	Accumulated Amount (RM)	Promotional Rate (p.a.)	Total Interest/Profit Earned (RM)
First RM10,000	RM10,000	0.00%	0
Next RM90,000	RM100,000	0.80%	720
Next RM700,000	RM800,000	1.70%	11,900
Total interest/profit earned			12,620
Interest/Profit rate = RM12,620 / RM800,000 x 100% = 1.57% per annum			

Scenario B: Deposit Balance: RM1,500,000			
Amount (RM)	Accumulated Amount (RM)	Promotional Rate (p.a.)	Total Interest/Profit Earned (RM)
First RM10,000	RM10,000	0.00%	0
Next RM90,000	RM100,000	0.80%	720
Next RM900,000	RM1,000,000	1.70%	15,300
Next RM500,000	RM1,500,000	2.70%	13,500
Total interest/profit earned			29,520
Interest/Profit rate = RM29,520 / RM1,500,000 x 100% = 1.96% per annum			

- 4.2 Interest/profit is calculated on daily basis based on end-of-day balance in the account. The accumulated interest/profit will be auto-credited into the account on the last day of the month.
- 4.3 The Promotional Rate is valid from the account opening date until 30 June 2025. Following which, the rate applicable shall be converted to prevailing board rate from 1 July 2025 onwards.
- 4.4 The Campaign will be subject to immediate revision should there be any Overnight Policy Rate (OPR) changes.

Gold-Plated Figurine worth RM300 or RM600 Senheng Cash Vouchers to New-to-Bank / Existing-to-Bank Eligible Customer(s):

- 4.5 To participate in this Campaign and be entitled for one (1) unit of Gift, the Eligible Customer(s) is required to deposit fresh funds in accordance with the Earmark Amount in their Participating Account and submit the Campaign Earmarking and Acknowledgement Form, which is available at any of the AmBank/AmBank Islamic's branches.
- 4.6 The Eligible Customer(s) is required to earmark the Fresh Funds for a period of three (3) months commencing from the submission date of Campaign Earmarking and Acknowledgement Form ("**Earmark Period**"). The Gift will be rewarded to the Eligible Customers who fulfil the criteria as indicated in Table 2:-

Terms and Conditions
SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign
Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

Table 2

Tier	Earmark Amount		Gift	Eligible Product	Earmark Period
	New-to-Bank Eligible Customer(s)	Existing-to-Bank Eligible Customer(s)			
1	RM38,888	RM48,888	Gold-Plated Figurine worth RM300	Company Current Account AND Basic Current Account	3 months
			RM300 Senheng Cash Vouchers	Company Current Account / Company Current Account-i AND Basic Current Account / Basic Current Account-i	
2	RM68,888	RM88,888	RM600 Senheng Cash Vouchers	Company Current Account / Company Current Account-i AND Basic Current Account / Basic Current Account-i	

- 4.7 The Gold-Plated Figurine pool allocation in total is capped at Seventy-Four (74) units throughout the Campaign Period.
- 4.8 The Senheng Cash Vouchers pool allocation in total is capped at Ringgit Malaysia Fifty-Two Thousand (RM52,000) throughout the Campaign Period.
- 4.9 **For Tier 1 category**, the Eligible Customer(s) is entitled for **either Gold-Plated Figurine worth RM300 OR RM300 Senheng Cash Vouchers ONLY**, with the condition that the Eligible Customer(s) meet the Earmark Amount required (as stipulated in Table 1 above) for the gift entitlement.
- 4.10 In the event the Earmark Amount is withdrawn, in part of in full, during the Earmark Period for any reason, the New-to-Bank / Existing-to-Bank Eligible Customer(s) will be required to pay the Bank the full value of the gift they have received under this Campaign, and by participating in this Campaign, the Eligible Customer agrees and consents to the Bank deducting the gift value from the New-to-Bank / Existing-to-Bank Eligible Customer(s)' Participating Account should the Eligible Customer fail to keep the Earmark Amount for the whole of the Earmark Period.
- 4.11 New-to-Bank / Existing-to-Bank Eligible Customer(s) shall give the Bank not less than three (3) calendar days' notice in advance on any intention to withdraw the earmarked Deposit Amount.
- 4.12 The gift will be delivered to the mailing address specified by the Eligible Customer(s) on the Campaign Earmarking and Acknowledgement Form.
- 4.13 Delivery of the gift will be within twelve (12) weeks from the submission date of the Campaign Earmarking and Acknowledgement Form.
- 4.14 The gift is not exchangeable or transferable for cash, credit or in kind.

Terms and Conditions
SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign
Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

- 4.15 The Bank reserves the right to change or exchange the gifts into any form of rewards in an equivalent amount, and the Eligible Customers will be notified with Prior Notice according to clause 5.5 below.

5 General

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) consent and agree to be bound by the terms and conditions herein, to be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to BCA-i only)

The Eligible Customer(s) is required to log on to the Bank's official website at ambank.com.my/eng/terms-and-conditions for any Promotion updates or the latest terms and conditions, if any.

- 5.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 5.3 The Bank shall have, at any time, the right and discretion to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 5.4 The Bank shall have the right and discretion to vary, amend, delete or add to any of the terms and conditions set out herein, in whole or in any part from time to time including to vary the Campaign Period with Prior Notice.
- 5.5 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at ambank.com.my or its branches, and any such notice shall be deemed given when so posted at its official website or its branches, whichever is earlier.
- 5.6 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer(s) from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer(s) have provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer(s) have breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 5.7 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 5.8 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customer(s). The Bank will not entertain any appeal from customer(s) thereafter.
- 5.9 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 5.10 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer(s) when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 5.11 The Bahasa Malaysia version of this terms and conditions is also available at ambank.com.my/SME.

Terms and Conditions

SME Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Special Rate & Earmark Campaign Campaign Period: 11 July 2024 - 31 December 2024

- 5.12 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 5.13 The Eligible Customer(s) is required to log on the Bank's corporate website for any Promotion updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 5.14 For any assistance and/or feedback relating to this Campaign, Eligible Customers may contact the Bank's Corporate Services Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Sunday by calling 03-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 4 Oktober 2024.

- **Klausa 4.1, 4.2, 4.3 dan 4.4** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk menggambarkan Mekanisme Kempen yang baru ditambah.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan wakil Bank yang sah.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “Kumpulan AmBank” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Pelanggan SME AmBank/AmBank Islamic**” merujuk kepada pelanggan Perusahaan Kecil dan Sederhana dan/atau Pelanggan Runcit Bukan Individu di bawah Perbankan Runcit AmBank/AmBank Islamic.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**AmBank**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**AmBank Islamic**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

“**Amaun Peruntukkan**” merujuk kepada amaun Dana Baharu Pelanggan yang Layak hendaklah deposit, mengekalkan dan memperuntukkan dalam CA/CA-i yang menyertai untuk layak menerima hadiah yang dinyatakan dalam Jadual 1.

“**Pelanggan Bukan Individu**” merujuk kepada Pelanggan Bukan Individu di bawah Perbankan Runcit AmBank/AmBank Islamic.

“**Pelanggan yang Baru-ke-Bank**” merujuk kepada Pelanggan Bukan Individu yang memegang satu produk dengan AmBank/AmBank Islamic.

“**Pelanggan Bank yang Sedia Ada**” merujuk kepada Pelanggan Bukan Individu yang tidak pernah memegang sebarang produk dengan AmBank/AmBank Islamic.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan runcit yang digunapakai untuk Pelanggan Bukan Individu sahaja.

“**Kempen**” merujuk kepada tawaran “**Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

Terma dan Syarat

Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME

Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di ambank.com.my.

“**Kadar Promosi**” merujuk kepada kadar faedah/keuntungan¹ Akaun Semasa Syarikat / Akaun Semasa-i Syarikat untuk tujuan Kempen ini yang diperuntukkan dalam Klausula 4.1.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud singular juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah 'Perbadanan Bersekutu' mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah 'Syarikat Yang Berkaitan' pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen akan bermula pada **11 Julai 2024 dan berakhir pada 31 Disember 2024, termasuk kedua-dua tarikh, (“Tempoh Kempen”)**. Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen atas budi bicaranya dengan memberi Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini dibuka kepada semua Pelanggan Saudagar AmBank/AmBank Islamic, Pelanggan Bukan Individu dan Pelanggan Perusahaan Kecil Sederhana yang baharu dan sedia ada yang memegang satu (1) CA/CA-i dan memperuntukkan jumlah yang ditetapkan dalam Jadual 1 dengan Bank semasa Tempoh Kempen (“**Pelanggan yang Layak**”).

- 3.2 Kempen ini terbuka untuk Akaun Semasa/Akaun Semasa-i yang dinyatakan di bawah “**Akaun Peserta**”:-

- Akaun Semasa Asas
- Akaun Semasa Asas-i
- Akaun Semasa Syarikat
- Akaun Semasa Syarikat-i

- 3.3 Kakitangan Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.

- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

- 3.5 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini tidak boleh dan dilarang sama sekali untuk diperuntukkan atau digunakan untuk kempen lain yang berjalan serentak dalam Tempoh Kempen.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 [Tertakluk kepada terma dan syarat dalam dokumen ini, Pelanggan yang Layak hendaklah membuka Akaun Semasa Syarikat/Akaun Semasa Syarikat-i dengan Bank semasa Tempoh Kempen. Selepas melanggan, Pelanggan yang Layak akan menikmati Kadar Promosi seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah:-](#)

¹ Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Terma dan Syarat
Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME
Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

4.2

Jadual 1

Baki Deposit	Kadar Promosi (setahun)
RM10,000 pertama	0.00% setahun
RM10,000 to RM100,000 seterusnya	0.80% setahun
RM100,000 to RM1,000,000 seterusnya	1.70% setahun
RM1,000,000 di atas	2.70% setahun

Ilustrasi

Senario A: Baki Deposit: RM1,500,000			
Jumlah (RM)	Jumlah Terkumpul (RM)	Kadar Promosi (p.a.)	Jumlah Faedah/Keuntungan (RM)
RM10,000 pertama	RM10,000	0.00%	0
RM90,000 seterusnya	RM100,000	0.80%	720
RM900,000 seterusnya	RM1,000,000	1.70%	15,300
RM500,000 seterusnya	RM1,500,000	2.70%	13,500
Jumlah Faedah/Keuntungan			29,520
Faedah/Keuntungan = RM29,520 / RM1,500,000 x 100% = 1.96% setahun			

Senario AB: Baki Deposit: RM800,000			
Jumlah (RM)	Jumlah Terkumpul (RM)	Kadar Promosi (p.a.)	Jumlah Faedah/Keuntungan (RM)
RM10,000 pertama	RM10,000	0.00%	0
RM90,000 seterusnya	RM100,000	0.80%	720
RM700,000 seterusnya	RM800,000	1.70%	11,900
Jumlah Faedah/Keuntungan			12,620
Faedah/Keuntungan = RM12,620 / RM800,000 x 100% = 1.57% setahun			

- 4.3 Faedah/keuntungan dikira secara harian berdasarkan baki akhir dalam akaun. Faedah/keuntungan terkumpul tersebut akan dikreditkan secara automatik ke dalam akaun pada hari terakhir dalam bulan berkenaan.
- 4.4 Kadar Promosi ini terpakai dari hari pembukaan akaun sehingga 30 Jun 2025 dan akan ditukar menjadi kadar niaga semasa bermula dari 1 Julai 2025.
- 4.5 Kempen akan tertakluk kepada semak segera skiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

Patung Bersalut Emas bernilai RM300 atau RM600 Baucar Tunai Senheng kepada Pelanggan yang Layak Baru-ke-Bank / Pelanggan Bank yang Sedia Ada:

- 4.6 Untuk menyertai Kempen ini dan layak untuk mendapat satu (1) unit hadiah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1. Pelanggan yang Layak perlu melakukan deposit berdasarkan Amaun Peruntukkan dalam Akaun Peserta mereka yang mengambil bahagian dan menyerahkan Borang Peruntukkan & Pengiktirafan Kempen, yang boleh didapati di mana-mana cawangan AmBank/AmBank Islamic.

Terma dan Syarat
Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME
Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

- 4.7 Pelanggan yang Layak boleh hendak menguntukkan Amaun Peruntukkan selama tempoh tiga (3) bulan bermula dari tarikh penyerahan Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen ("**Tempoh yang Diperuntukkan**"). Hadiah yang akan diberi kepada Pelanggan yang Layak setelah memenuhi kesemua kriteria yang diperlukan adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah.

Jadual 2

Peringkat	Amaun Deposit		Barangan Hadiah	Produk yang Layak	Tempoh yang Diperuntukkan
	Pelanggan yang Layak Baru-ke-Bank	Pelanggan Bank yang Sedia Ada			
1	RM38,888	RM48,888	Patung Bersalut Emas bernilai RM300	Akaun Semasa Syarikat dan Akaun Semasa Asas	3 Bulan
			RM300 Baucar Tunai Senheng	Akaun Semasa Syarikat / Akaun Semasa-i Syarikat dan Akaun Semasa Asas / Akaun Semasa-i Asas	
2	RM68,888	RM88,888	RM600 Baucar Tunai Senheng	Akaun Semasa Syarikat / Akaun Semasa-i Syarikat dan Akaun Semasa Asas / Akaun Semasa-i Asas	

- 4.7 Pruntukan kumpulan Patung Bersalut Emas secara keseluruhan dihadkan pada Tujuh Puluh Empat (74) unit sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.8 Peruntukan kumpulan Baucar Tunai secara keseluruhan dihadkan pada Ringgit Malaysia Lima Puluh Dua (RM52,000) sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.9 **Untuk kategori Peringkat 1**, Pelanggan yang Layak akan menerima **Patung Bersalut Emas bernilai RM300 ATAU RM300 Baucar Tunai Senheng SAHAJA**, dengan syarat Pelanggan yang Layak memenuhi syarat Amaun Peruntukkan (seperti dalam Jadual 1 di atas) untuk setiap kelayakan.
- 4.10 Jika Amaun Peruntukkan yang diperuntukkan dikeluarkan, sebahagiannya atau sepenuhnya, semasa Tempoh yang Diperuntukkan atas apa juga sebab, Pelanggan yang Layak Baru-ke-Bank / Pelanggan Bank yang Sedia Ada dikehendaki membayar nilai hadiah sepenuh yang diterima di bawah Kempen ini, dan dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan Bank menolak amaun barangan hadiah daripada Pelanggan yang Layak Baru-ke-Bank / Pelanggan Bank yang Sedia Ada BCA/BCA-i sekiranya Pelanggan yang Layak gagal simpan Amaun Peruntukkan untuk keseluruhan Tempoh yang Diperuntukkan.
- 4.11 Pelanggan yang Layak Baru-ke-Bank / Pelanggan Bank yang Sedia Ada perlu bersetuju untuk memberi notis kepada Bank tidak kurang daripada tiga (3) hari kalendar untuk menarik balik Jumlah Deposit yang diuntukkan.

Terma dan Syarat
Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME
Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

- 4.12 Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat yang diberi oleh Pelanggan yang Layak pada Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen.
- 4.13 Penghantaran hadiah adalah dalam tempoh dua belas (12) minggu dari Tarikh bersetuju dengan terma dan syarat serta Tempoh yang diuntukkan melalui Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen.
- 4.14 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya.
- 4.15 Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah ke sebarang bentuk hadiah yang sama jumlah dan Pelanggan yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu seperti klausa 5.5 di bawah.

5 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
 - (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarta Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi akaun BCA-i sahaja).

Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank melalui ambank.com.my/TnC untuk sebarang kemaskini atau terma dan syarat terkini, jika ada.

- 5.2 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 5.3 Bank mempunyai hak dan budi bicara, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.5 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di ambank.com.my atau dicawangan-cawangannya
- 5.6 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
 - (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen, atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di dalam ini.
- 5.7 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.8 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian. Bank tidak akan menerima sebarang rayuan daripada Pelanggan selepas itu.
- 5.9 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau secara tidak langsung, insiden, berbangkit, teladan, ganti rugi atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakkan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian keterlaluan, keingkaran secara sengaja atau penipuan di pihak Bank.

Terma dan Syarat
Kempen Kadar Istimewa & Peruntukkan Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) SME
Tempoh Kempen: 11 Julai 2024 – 31 Disember 2024

- 5.10 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 5.11 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris di laman web rasmi Bank di ambank.com.my/SME.
- 5.12 Semua pertanyaan berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan intepretasi terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.
- 5.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Promosi di ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.
- 5.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dar 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.